

Arquitectura

Ciencias de la Comunicación

Diseño de Ambientes Interiores y Exteriores

Diseño de Productos

Diseño Gráfico y Digital

L i c e n c i a t u r a s

Facultad Mexicana de

Arquitectura, Diseño y Comunicación

Licenciaturas acreditadas
por ANPADEH / CONAC
COMAPROD



Profesionales
Con Valor



Proyecto

Planificación de un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas, para alcanzar una meta específica de acuerdo a un presupuesto y tiempo definidos.



Creatividad

Capacidad de generar nuevas ideas o conceptos que habitualmente producen soluciones originales.

Fundada en 1964. Actualmente cuenta con 3 licenciaturas acreditadas por:

Arquitectura

ANPADEH (Acreditadora Nacional de Programas de Arquitectura y Disciplinas del Espacio Habitable, A.C.)

Ciencias de la Comunicación

CONAC (Consejo de Acreditación de la Comunicación, A.C.)

Diseño Gráfico y Digital

COMAPROD (Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño, A.C.)

Esta es la

Facultad Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación

Modalidades de titulación

Tesis
Promedio meritorio
Proyecto terminal
Seminario
Estudios de posgrado
Examen CENEVAL
Experiencia profesional

Docentes con un alto nivel académico, experiencia docente y práctica profesional.

En La Salle nos comprometemos para hacer de tu etapa universitaria, la mejor experiencia de tu vida.

Amplia oferta académica, acreditaciones, profesores bien preparados, excelentes instalaciones, tecnología, multiculturalidad y la mejor ubicación.

Amplía tu visión con los intercambios nacionales e internacionales.

Obtén experiencia internacional a nivel académico, cultural y personal.

Study Tours

Vive una experiencia internacional en el ámbito profesional con enfoque académico.

Actividades de internacionalización

Federación Latinoamericana de Comunicación Social- Medellín, Colombia- FELAFACS
Media Ecology – New York, Estados Unidos
Universidad La Salle, Universidad Javeriana / Bogotá, Colombia
Jurado Internacional Creativity Awards – Kentucky, Estados Unidos
Salk Institute – San Diego, Estados Unidos / Neurociencia para la Arquitectura
Foro Internacional de Sustentabilidad, Barcelona, España
Universidad de Palermo – Buenos Aires, Argentina / Congreso de enseñanza de la Arquitectura / Congreso Latinoamericano de Diseño

Grandes ideas futuros posibles

La Salle

Usar la tecnología
para el bien de la humanidad
es posible

Inspírate con grandes ideas en

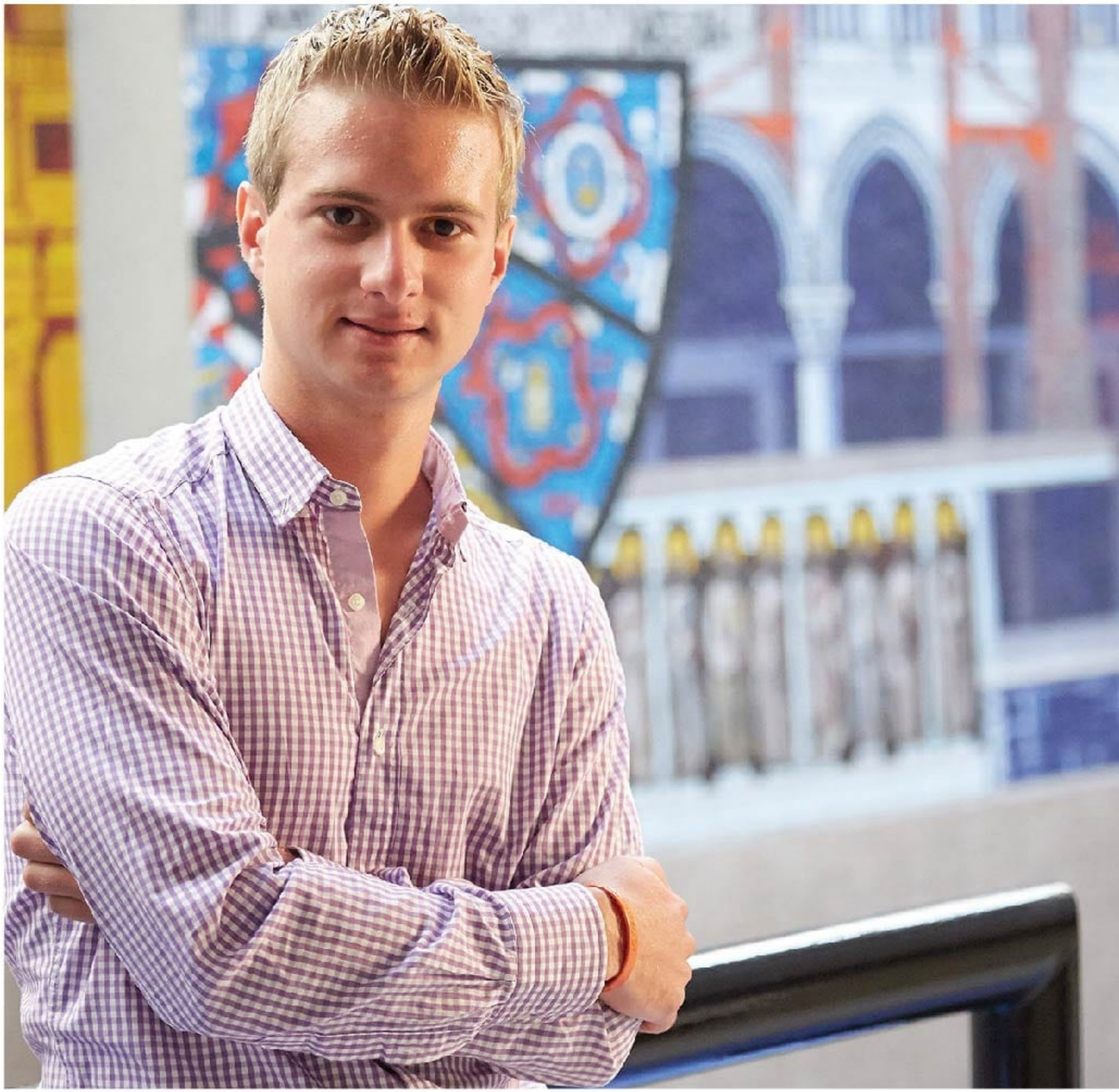
futurosposibles.mx



Laboratorios y talleres /

- Salas multimedia PC y MAC
- Cabinas de radio
- Taller de serigrafía
- Router arquitectura
- Plotters
- Estudio de fotografía
- Foros de televisión
- Islas de edición
- Centro de Materiales
- Impresoras 3D





Top 5 de la Facultad Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación /

01

Las 3 licenciaturas cuentan con áreas de profundización para potenciar tus conocimientos y habilidades en áreas de alta demanda laboral actual. Además, en periodos vacacionales te ofrecemos cursos y talleres para desarrollar habilidades específicas de tu perfil profesional.

02

Participamos en concursos, congresos y proyectos internacionales, fomentando la competitividad y el emprendimiento.

03

Los estudiantes generan contenido y diseño para programas de televisión como Green TV y Fox Sports.

04

Los proyectos presentados en el Graphic Design Showroom permite el vínculo de nuestros estudiantes con empresas de prestigio.

05

Nuestra Central de Proyectos vincula docentes y estudiantes de las 3 licenciaturas para participar en proyectos reales con empresas e instituciones.



ULSARadio

Estación de Radio por internet de la Universidad La Salle y la comunidad Universitaria, semillero de profesionales en la industria radiofónica.

Proyectos
Prestigio /

Future Designers

Congreso Internacional de Diseño Gráfico con Conferencistas de importante prestigio y trayectoria profesional.

Taller virtual de las Américas

Entorno colaborativo de enseñanza y aprendizaje que agrupa a un número de talleres académicos de diseño distribuidos geográficamente a través de las Américas desde College Station, Texas en los Estados Unidos hasta Mendoza en Argentina.

Concurso Alberto J. Pani

Organizado por la Facultad de Arquitectura de la UNAM que reúne a los mejores estudiantes de las instituciones afiliadas a ASINEA para participar en el desarrollo del concurso para el premio más importante a nivel nacional en composición arquitectónica.

Concurso de fotografía Mirada Joven

Creado por el Fondo de Población de las Naciones Unidas en México, tiene como propósito crear un espacio donde la imaginación, los ideales, la energía y la visión de niña/os, jóvenes y adolescentes de México se reflejen a través de la fotografía y el arte.

Concurso del mueble

Concurso nacional de diseño de muebles que convoca a profesionales y estudiantes en México especializados en diseño Industrial, diseño integral, arquitectura y especialidades de Diseño.

Cortometraje 1 minuto más

Cortometraje ganador del primer lugar en la categoría Experimental Bicentenario en el 7º Festival Nacional de Cortometraje Universitario en Video.

Taller vertical de vinculación

Simulador de la vida profesional cuyo principal objetivo es beneficiar a sectores desfavorecidos de la sociedad a través del ejercicio del diseño gráfico, a favor de instituciones no lucrativas.

Taller virtual Inter ULSA

Tiene como objetivo que alumnos de las carreras de Diseño Gráfico de universidades lasallistas trabajen en proyectos que puedan implementarse con empresas reales y reconocidas a nivel nacional.

Posgrados La Salle®

Desarrolla al máximo tu potencial;
se un Profesional con Valor.

Especialidades

- Gestión Estratégica De Marca (Branding)
- Gestión y Administración de Proyectos
- Gestión y Operación de Inmuebles (Facility Management)

Maestrías

- Dirección Estratégica de Comunicación
- Estrategia e Innovación en Marcas
- Gerencia de Proyectos Inmobiliarios





**Un profesional
lasallista**

se compromete a

**transformar/
innovar/
solucionar/**

la realidad de su entorno
siempre pensando en el bien común

L i c e n c i a t u r a s

DESCUBRE EN EL SERVICIO A OTRO UNA OPORTUNIDAD DE REALIZACIÓN,
HAZ DEL TRABAJO EN EQUIPO UNA VIVENCIA Y DEL ESFUERZO UN TRIUNFO.



Arquitectura

La Salle.

RVOE 952018
13 de febrero de 1995

Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores para:

Diseñar, construir y gestionar con visión estratégica, proyectos arquitectónicos y urbano-arquitectónicos integrales y con viabilidad financiera; que coadyuven en la solución de necesidades sociales e incorporen creativamente principios de normatividad, sustentabilidad, estéticos, teóricos, metodológicos, y tecnológicos, con alto sentido ético, visión humanista y responsabilidad social en un mundo en constante cambio.

Lograr niveles óptimos de habitabilidad y sustentabilidad, considerando el entorno natural y los factores sociales y culturales del contexto local, regional, nacional y global, ejerciendo un liderazgo responsable que valore la herencia cultural-arquitectónica.

Un arquitecto reconoce, valora y asume la herencia cultural arquitectónica y su impacto en el entorno

Gestiona el diseño arquitectónico y la edificación, que integra aspectos estéticos, teóricos y tecnológicos para contribuir a la satisfacción de necesidades poblacionales.

-
Desarrolla proyectos sustentables.

-
Expone y comunica de manera creativa proyectos arquitectónicos apegados a estándares globales.

-
Propone soluciones a proyectos arquitectónicos, basados en aspectos teóricos, conceptuales y metodológicos.

-
Considera la factibilidad económica, viabilidad financiera y apego a la normatividad al desarrollar proyectos.

Áreas de profundización

Intervención de bienes inmuebles
Rehabilitación urbana
Promoción inmobiliaria
Diseño integral avanzado
Comunicación estratégica
Tecnología digital

Primer semestre

Procesos y Expresión del Pensamiento
Introducción a la Historia de la Arquitectura
Laboratorio de Análisis
Dibujo Arquitectónico
Representación Digital Básica
Geometría Descriptiva I
Estática
Materiales Básicos de Construcción

Sexto semestre

Lengua Extranjera II
Obligatoria Electiva 1
Historia y Crítica de la Arquitectura Religiosa y Militar
Taller de Proyecto Ejecutivo II
Diseño Urbano Sustentable
Sistemas Constructivos Avanzados
Laboratorio de Sistemas Sustentables
Administración de Proyectos

Segundo semestre

Creatividad y Comunicación
Panorama de Historia de la Arquitectura
Laboratorio de Diagramas
Introducción al Taller de Proyectos
Croquis y Maquetas
Geometría Descriptiva II
Análisis Estructural
Sistemas Constructivos I

Séptimo semestre

Emprendimiento y Sustentabilidad
Valores y Ética Profesional
Arquitectura de Vanguardia
Seminario de Síntesis Teórica
Taller de Proyecto Urbano-Arquitectónico I
Urbanismo Resiliente
Administración de Obras

Tercer semestre

La Persona y su Interacción con los Otros
Teoría y Análisis de la Arquitectura
Laboratorio de Procesamiento
Taller de Diseño Esquemático
Contexto Urbano y Medio Natural
Técnicas de Representación
Dibujo por Computadora
Pre Dimensionamiento
Sistemas Constructivos II

Octavo semestre

Taller de Empleo, Autoempleo y
Actividad Empresarial
Obligatoria Electiva 2
Sustentación Teórica de Proyectos
Seminario de Investigación para el Diseño Aplicado
Taller de Proyecto Urbano-Arquitectónico II
Urbanismo Social
Finanzas Aplicadas a la Arquitectura

Cuarto semestre

Diálogo Intercultural
La Arquitectura como Hecho Cultural
Laboratorio de Tectónica
Taller de Anteproyecto
Asentamientos Humanos y Ciudad
Modelado Digital
Laboratorio de Estructuras y Construcción
Instalaciones Básicas

Noveno semestre

Taller de Proyecto Profesional Ocupacional
Proyecto Terminal I
Incorporación al Ámbito Profesional
Asignatura 1 del Área de Profundización
Asignatura 2 del Área de Profundización

Quinto semestre

Lengua Extranjera I
Fe y Desarrollo Espiritual
Historia y Crítica de la Arquitectura Civil
Laboratorio de Síntesis
Taller de Proyecto Ejecutivo I
Aplicaciones Digitales Avanzadas
Concreto y Acero
Instalaciones Especiales

Décimo semestre

Proyecto Terminal II
Gerencia de Proyectos Inmobiliarios
Práctica en el Campo Profesional
Actividad Curricular Complementaria
Asignatura 3 del Área de Profundización

Asignaturas Electivas del
Área Profesionalizante

Intervención de bienes inmuebles

Restauración
Interiorismo
Reciclaje

Rehabilitación urbana

Arquitectura de Paisaje
Regeneración Urbana
Espacios Públicos

Promoción inmobiliaria

Proyectos de Inversión Inmobiliaria
Valuación Inmobiliaria
Operación de Bienes Inmuebles

Diseño integral avanzado

Estrategia del Diseño
Laboratorio Comunicacional, Gráfico y
Espacial
Hombre, Diseño y Ambiente

Comunicación estratégica

Análisis de la Información
Gestión de la Comunicación
Comportamiento de la Audiencia

Tecnología digital

Diseño Multimedia y Aplicaciones
Diseño de Ediciones Digitales
Diseño de Efectos Visuales

Obligatoria electiva 1

El Fenómeno Religioso
El Mensaje Liberador de Jesús
Fe Religiosa y Mundo Actual

Obligatoria electiva 2

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias Económico-Administrativas
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño
Seminario: Transformación de la Realidad social desde la Ciencia y la Tecnología
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida

Ciencias de la Comunicación

La Salle

RVOE Decreto Presidencial
del 29 de mayo de 1987
8 de junio de 2001

Objetivo

Formar profesionales de la comunicación con los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias para diagnosticar necesidades y problemas de comunicación, desarrollar, implementar y evaluar estrategias y planes comunicacionales, así como desarrollar, producir e implementar contenidos mediáticos, no mediáticos y transmediáticos, tomando como referentes tanto los marcos teórico-metodológico, tecnológico y técnico del campo, como el contexto sociocultural actual, con el fin de contribuir desde la comunicación en la mejora de procesos socioculturales y la transformación de la sociedad local y global, a partir del trabajo multidisciplinario, con actitud crítica y constructiva, bajo un marco de valores que propicie el ejercicio profesional ético y con responsabilidad social.

Un comunicólogo desarrolla y produce contenidos audiovisuales, multimedia, informativos y persuasivos.

Realiza diagnósticos que le permiten identificar necesidades y problemas de comunicación en las empresas e instituciones

Diseña y aplica estrategias integrales de comunicación mediática, no mediática y transmediática

Aplica y evalúa las estrategias comunicacionales en todo tipo de medios convencionales y digitales

Implementa estrategias de comunicación, a través de medios y tecnologías de información y comunicación que atiendan necesidades específicas de la sociedad

Áreas de profundización

Entornos virtuales

Comunicación estratégica

Marca

Diseño integral avanzado

Tecnología digital

Plan de estudios /

Primer semestre

Procesos y Expresión del Pensamiento
Evolución de la Comunicación
La Teoría Social en la Comunicación
Expresión Escrita
Apreciación Artística
Procesos Digitales
Lenguajes Audiovisuales
Introducción al Campo de la Comunicación

Quinto semestre

Lengua Extranjera II
Fe y Desarrollo Espiritual
Comunicación y Posmodernidad
Periodismo Digital
Costos y Presupuestos
Comunicación Aplicada
Técnicas de Investigación en Comunicación
Taller de Producción Televisiva y Video Digital

Segundo semestre

Creatividad y Comunicación
Teorías de las Funciones Mediacionales
Teorías de la Significación
La Filosofía en la Comunicación
Guionismo
Apreciación Cinematográfica
Fotografía para la Comunicación
Taller de Producción Radiofónica y Audiodigital

Sexto semestre

Emprendimiento y Sustentabilidad
Obligatoria Electiva 1
Legislación en los Medios
Comunicación Ensayística
Relaciones Públicas
Taller de Comunicación Aplicada
Métodos de Investigación en Comunicación
Taller de Producción de Contenidos Editoriales

Tercer semestre

La Persona y su Interacción con los Otros
Teorías de Opinión Pública
La Antropología en la Comunicación
La Psicología en la Comunicación
Narrativa Literaria
Expresión Verbal y no Verbal
Metodología de Investigación
Taller de Producción Cinematográfica

Séptimo semestre

Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial
Valores y Ética Profesional
Administración de Recursos
Proyecto Terminal I
Asignatura 1 del Área de Profundización
Asignatura 2 del Área de Profundización

Cuarto semestre

Lengua Extranjera I
Diálogo Intercultural
Teorías de los Procesos Socioculturales
Etnografía en la Comunicación
Géneros Periodísticos Informativos y de Opinión
Argumentación y Retórica
Producción y Proceso Creativo
Estadística

Octavo semestre

Taller de Proyecto Profesional Ocupacional
Obligatoria Electiva 2
Seminario de Temas Contemporáneos en Comunicación
Proyecto Terminal II
Práctica en el Campo Profesional
Actividad Curricular Complementaria
Asignatura 3 del Área de Profundización

Asignaturas Electivas del Área Profesionalizante

Entornos virtuales

Comunidades Virtuales y Medios Sociales
Producción de Contenidos en Línea
Sociedad del Conocimiento

Comunicación estratégica

Análisis de la Información
Gestión de la Comunicación
Comportamiento de la Audiencia

Marca

Estructura de Marca
Producto y Marca
Comunicación Estratégica de Marca

Diseño integral avanzado

Estrategia del Diseño
Laboratorio Comunicacional, Gráfico y Espacial
Hombre, Diseño y Ambiente

Tecnología digital

Diseño Multimedia y Aplicaciones
Diseño de Ediciones Digitales
Diseño de Efectos Visuales

Obligatoria electiva 1

El Fenómeno Religioso
El Mensaje Liberador de Jesús
Fe Religiosa y Mundo Actual

Obligatoria electiva 2

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias Económico-Administrativas
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño
Seminario: Transformación de la Realidad social desde la Ciencia y la Tecnología
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida

Diseño de Ambientes Interiores y Exteriores

La Salle.

Decreto Presidencial del 29 de mayo de 1987, otorgado el 8 de marzo de 2018

Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores para: Desarrollar soluciones creativas e innovadoras de ambientes interiores y exteriores centradas en el ser humano, en sus necesidades y requerimientos de habitabilidad, funcionalidad y estética, a través de la intervención de espacios reales, virtuales y efímeros, así como de sus elementos tangibles e intangibles, con la finalidad de generar experiencias sensoriales y cognitivas de confort, bienestar y salud, bajo principios éticos, visión humanista y de responsabilidad social.

Un diseñador de ambientes interiores y exteriores determina condiciones óptimas de habitabilidad y confort de los espacios para el bienestar del usuario, según sus usos y necesidades

Desarrolla diagnósticos sobre las características del usuario, sus necesidades, el entorno en que se desenvuelve, así como sus relaciones sistémicas con su ambiente y las relaciones con otros usuarios.

Genera experiencias sensoriales y cognitivas confortables en el usuario con la finalidad de permitirle un óptimo desempeño, interviene los espacios de manera adecuada a través del manejo de elementos tangibles e intangibles

Desarrolla proyectos de diseño ambiental basados en principios estéticos y filosofías de composición desarrolladas a través de la historia, que respondan a necesidades de habitabilidad de comunidades urbanas y rurales, en función de sus características, relaciones sociales y estilos de vida, así como usos y costumbres.

Genera e implementa proyectos de intervención de espacios interiores y exteriores, reales, virtuales y efímeros, que sean funcionales y estén centrados en las personas para generar confort, bienestar y salud.

Desarrolla proyectos viables basados en el conocimiento del ciclo de vida de materiales tradicionales y emergentes, los sistemas y técnicas constructivas regionales, los enfoques sostenibles y sustentables, y con el apoyo de las tecnologías digitales que coadyuven a la optimización de recursos, el ahorro de insumos y al cuidado y preservación del medio ambiente.

Áreas de profundización

Rehabilitación Urbana

Eco Diseño

Diseño Estratégico Ambiental

Plan de estudios /

Primer semestre

Teoría de la Habitabilidad
Cultura Simbólica y Diseño
Métodos de Investigación para el Diseño
Laboratorio de vida Cotidiana y Diseño
Taller del Hombre y su Entorno
Geometría Descriptiva I
Representación de Ambientes
Procesos y Expresión del Pensamiento

Quinto semestre

Diseño Acústico y de Ambientes Sonoros
Diseño de Escenografía
Laboratorio de Neurociencias y Estímulos Ambientales
Taller de Entornos Virtuales
Sistemas Constructivos e Instalaciones
Emprendimiento y Sustentabilidad
Fe y Desarrollo Espiritual

Segundo semestre

Psicología Ambiental
Antropología y Etnografía para el Diseño
Ergonomía y Sensorialidad
Laboratorio de Biodiseño y Sustentabilidad
Taller de Entornos Efímeros
Geometría Descriptiva II
Dibujo por Computadora
Creatividad y Comunicación

Sexto semestre

Diseño Social y Colaborativo
Diseño de Comercios y Escaparates
Diseño de Museografía
Taller de Entornos Sociales
Automatización e Inmótica
Administración de Proyectos
Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial
Obligatoria Electiva 1

Tercer semestre

Semiótica para el Diseño
Historia, Estilos y Tendencias del Diseño de Ambientes
Laboratorio de Morfología y Energía
Taller de Ambientes Saludables
Modelado Digital
Materiales para el Diseño de Ambientes
Lengua Extranjera I
La Persona y su Interacción con los Otros

Séptimo semestre

Taller de Diseño de Paisaje y Ambientes Exteriores
Administración de Obras
Práctica en el Campo Profesional
Asignatura 1 del Área de Profundización
Asignatura 2 del Área de Profundización
Taller de Proyecto Profesional Ocupacional
Valores y Ética Profesional

Cuarto semestre

Narrativa para el Diseño
Diseño de Iluminación
Laboratorio de Innovación de Espacios y Ambientes
Taller de Rehabilitación y Resignificación de Espacios
Sistemas Digitales para el Diseño de Ambientes
Edificación y Sistemas Orgánicos
Lengua Extranjera II
Diálogo Intercultural

Octavo semestre

Proyecto Terminal Colaborativo
Gerencia de Proyectos Inmobiliarios
Actividad Curricular Complementaria
Asignatura 3 del Área de Profundización
Obligatoria Electiva 2

Asignaturas Electivas del Área Profesionalizante

Rehabilitación Urbana

7° Semestre
Arquitectura de Paisaje
Espacios Públicos
8° Semestre
Regeneración Urbana

Eco diseño

7° Semestre
Sistemas Ecoefectivos
Tendencias en Materiales
8° Semestre
Estrategias para el Eco-Diseño

Diseño Estratégico de Ambiental

7° Semestre
Diseño de Jardines
Ambientes para Marcas
8° Semestre
Diseño de Mobiliario

Obligatoria electiva 1

El Fenómeno Religioso
El Mensaje Liberador de Jesús
Fe Religiosa y Mundo Actual

Obligatoria electiva 2

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias Económico-Administrativas
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño
Seminario: Transformación de la Realidad social desde la Ciencia y la Tecnología
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida

Diseño de Productos

La Salle.

Decreto Presidencial del 29 de mayo de 1987, otorgado el 8 de marzo de 2018

Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan, de manera interdisciplinaria: Diseñar productos estéticos, funcionales, ergonómicos y tecnológicos para la vida cotidiana, que ofrezcan soluciones a las necesidades individuales y comunitarias de los usuarios y la industria, en sus diferentes contextos sociales, económicos y culturales, a partir del pensamiento y metodología sistémicos que considere el análisis de su ciclo de vida desde una mirada sustentable, con la finalidad de contribuir al bienestar humano y el cuidado del planeta.

Un diseñador de productos emplea de manera estratégica procesos, materiales y herramientas para el desarrollo de proyectos de diseño viables, factibles y sustentables

Identifica y define las problemáticas del diseño de productos en el contexto de los retos mundiales, regionales y locales, a través de metodologías de investigación sistémicas para su diseño.

Genera procesos creativos de diseño en espacios de experimentación, en sintonía con los avances tecnológicos y las oportunidades de innovación.

Propone soluciones a través de productos de uso cotidiano, especializados e inteligentes, con o sin conectividad.

Analiza el impacto socioambiental de los productos que se diseñen con base en el conocimiento del ciclo de vida y la cadena de valor de éstos, a fin de no contribuir con la huella de carbono.

Visualiza el diseño de productos con una perspectiva económica, estética y funcional; a fin de integrarlos en diferentes modelos de negocio para las industrias en crecimiento en México.

Áreas de profundización

Tecnología digital

Marca

Diseño integral avanzado

Eco Diseño

Plan de estudios /

Primer semestre

Antropometría y Anatomía Aplicada
Cultura Simbólica y Diseño
Métodos de Investigación para el Diseño
Laboratorio de Vida Cotidiana y Diseño
Geometría Descriptiva I
Dibujo del Objeto
Impacto Socioambiental de Productos
Procesos y Expresión del Pensamiento

Quinto semestre

Modelos Sistémicos
Metodologías de Investigación Sistémica
Laboratorio de Diseño Colaborativo
Taller de Productos Especializados
Materiales para el Diseño de Productos
Sustentables
Fundamentos para la Gestión de Proyectos
Sustentables
Emprendimiento y Sustentabilidad
Fe y Desarrollo Espiritual

Segundo semestre

Ergonomía y Sensorialidad
Antropología y Etnografía para el Diseño
Historia y Contexto del Diseño de Productos
Laboratorio de Biodiseño y Sustentabilidad
Taller de Fundamentos de Diseño y Morfología
Geometría Descriptiva II
Dibujo Técnico Digital
Creatividad Y Comunicación

Sexto semestre

Interfaces de Productos
Tendencias y Prospectiva para el Diseño
Taller Básico de Productos Inteligentes
Materiales Sustentables y Ciclo de Vida
Internet de las Cosas
Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial
Obligatoria Electiva 1

Tercer semestre

Semiótica para el Diseño
Laboratorio de Generación de Discurso
Taller Básico de Productos de Uso Cotidiano
Modelado Digital de Producto
Dibujo Técnico Digital Industrial
Materiales y Procesos de Producción I
Lengua Extranjera I
La Persona y su Interacción con los Otros

Séptimo semestre

Taller Avanzado de Productos Inteligentes
Práctica en el Campo Profesional
Asignatura 1 del Área de Profundización
Asignatura 2 del Área de Profundización
Taller de Proyecto Profesional Ocupacional
Valores y Ética Profesional

Cuarto semestre

Narrativa para el Diseño
Laboratorio de Prospectiva para el Diseño
Taller Avanzado de Productos de Uso Cotidiano
Materiales y Procesos de Producción II
Simulación y Modelos de Uso para Productos
Fundamentos de la Economía para el Diseño de Productos
Lengua Extranjera II
Diálogo Intercultural

Octavo semestre

Proyecto Terminal Colaborativo
Modelos de Negocio para Empresas de Impacto
Actividad Curricular Complementaria
Asignatura 3 del Área de Profundización
Obligatoria Electiva 2

Asignaturas Electivas del Área Profesionalizante

Marca

7° Semestre
Estructura de Marca
Comunicación Estratégica de Marca
8° Semestre
Producto y Marca

Tecnología Digital

7° Semestre
Diseño Multimedia y Aplicaciones
Diseño de Efectos Visuales
8° Semestre
Diseño de Ediciones Digitales

Diseño Integral Avanzado

7° Semestre
Estrategia del Diseño
Hombre, Diseño y Ambiente
8° Semestre
Laboratorio Comunicacional, Gráfico y Espacial

Eco Diseño

7° Semestre
Sistemas Ecoefectivos
Tendencias en Materiales
8° Semestre
Estrategias para el Eco-Diseño

Obligatoria electiva 1

El Fenómeno Religioso
El Mensaje Liberador de Jesús
Fe Religiosa y Mundo Actual

Obligatoria electiva 2

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias Económico-Administrativas
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño
Seminario: Transformación de la Realidad social desde la Ciencia y la Tecnología
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida

Diseño Gráfico y Digital

La Salle RVOE 933385 / 10 de mayo de 1993

Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan, de manera interdisciplinaria:

Desarrollar estrategias que solucionen necesidades específicas de comunicación visual y digital a través del diseño de mensajes gráficos con apoyo de métodos, técnicas y tecnologías propias de la disciplina, desde una perspectiva conceptual-argumentativa, crítica, creativa y sostenible.

Emprender, desarrollar y dirigir negocios relacionados con su quehacer profesional desde una perspectiva multidisciplinar, a partir de la identificación de áreas de oportunidad emergentes en función del contexto global actual, con una actitud ética y compromiso social.

Un diseñador gráfico y digital es un estratega de la comunicación visual que conceptualiza, argumenta y proyecta contenidos gráficos a un público.

Realiza diagnósticos que le permiten identificar necesidades de comunicación en empresas e instituciones.

Aplica estrategias creativas para distintas entidades tomando en cuenta las características de sus audiencias.

Genera valor para instituciones y empresas.

Interviene en el diseño, producción, reproducción y difusión de mensajes gráficos, digitales, audiovisuales e interactivos con el apoyo de medios y tecnologías de vanguardia.

Áreas de profundización

Tecnología digital

Comunicación estratégica

Marca

Diseño integral avanzado

Diseño ambiental

Plan de estudios /

Primer semestre

Procesos y Expresión del Pensamiento
Historia de la Comunicación Gráfica
Metodología para el Diseño
Taller Básico de Diseño I
Dibujo Antropométrico
Dibujo Geométrico I
Imagen Digital
Materiales y Prototipos

Quinto semestre

Emprendimiento y Sustentabilidad
Fe y desarrollo Espiritual
Sociedad, Cultura y Diseño
Retórica para el Diseño
Taller de Gráfica Aplicada al Envase
Diseño y Mercadotecnia
Diseño Interactivo Digital
Técnicas para la Producción Gráfica

Segundo semestre

Creatividad y Comunicación
Antropología para el Diseño
Taller Básico de Diseño II
Dibujo para el Diseño
Laboratorio de Creatividad para el Diseño
Dibujo Geométrico II
Fundamentos Tipográficos
Edición de Imagen Digital

Sexto semestre

Taller de Empleo, Autoempleo
y Actividad Empresarial
Obligatoria Electiva I
Diseño Sostenible
Metodología de la Investigación
Taller de Campañas
Finanzas para Diseñadores
Gráficos Digitales en Movimiento
Diseño Digital Multimedia
Sistemas para la Producción Gráfica

Tercer semestre

Lengua Extranjera I
La Persona y su Interacción con los Otros
Métodos Estratégicos
Taller de Proyectos de Diseño
Laboratorio de Geometría del Espacio
Composición Tipográfica
Composición Fotográfica
Formación Editorial Digital

Séptimo semestre

Taller de Proyecto Profesional Ocupacional
Valores y Ética Profesional
Taller de Infografía
Proyecto Terminal I
Dirección de Proyectos de Diseño
Asignatura 1 del Área de Profundización
Asignatura 2 del Área de Profundización

Cuarto semestre

Lengua Extranjera II
Diálogo Intercultural
Teorías Digitales
Semiótica para el Diseño
Taller de Diseño Editorial
Taller de Identidad
Ilustración
Fotografía Digital para el Diseño
Modelado Digital

Octavo semestre

Obligatoria Electiva 2
Práctica en el Campo Profesional
Proyecto Terminal II
Actividad Curricular Complementaria
Laboratorio de Tecnologías Emergentes
Asignatura 3 del Área de Profundización

Asignaturas Electivas del
Área Profesionalizante

Tecnología digital

Diseño Multimedia yAplicaciones
Diseño de Ediciones Digitales
Diseño de Efectos Visuales

Comunicación estratégica

Análisis de la Información
Gestión de la Comunicación
Comportamiento de la Audiencia

Marca

Estructura de Marca
Producto y Marca
Comunicación Estratégica de Marca

Diseño integral avanzado

Estrategia del Diseño
Laboratorio Comunicacional,
Gráfico y Espacial
Hombre, Diseño y Ambiente

Diseño ambiental

Gráfica y Espacio
Intervención del Espacio
Diseño y Gráfica Ambiental

Obligatoria electiva 1

El Fenómeno Religioso
El Mensaje Liberador de Jesús
Fe Religiosa y Mundo Actual

Obligatoria electiva 2

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias Económico-Administrativas
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño
Seminario: Transformación de la Realidad social desde la Ciencia y la Tecnología
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida



- | | | |
|--------------------|--------------------------------|-----------|
| IF Edificios | E1 Estacionamientos | |
| Gestión escolar | Vinculación | |
| Compras | Centro de idiomas | |
| Casa de la Cultura | Casa Rosa / Casa Amarilla | |
| Servicio médico | Biblioteca | |
| Becas | Credenciales | |
| Auditorio | Salas | Cafetería |
| Gimnasio de pesas | Alberca | Baños |
| Gimnasio de duelo | Copias | Informes |
| Elevadores | Centro de Atención y Servicios | |
| Accesos | Cajeros | |
| Punto de reunión | Metro Patriotismo | |
| Números externos | Metrobus De La Salle | |
| | Estaciones | |

Facultad de Ciencias Químicas

Ingeniería Ambiental
Ingeniería Química
Química de Alimentos
Químico Farmacéutico Biólogo

Facultad de Derecho

Derecho
Relaciones Internacionales

Facultad de Ingeniería

Ingeniería Biomédica
Ingeniería Cibernética y Sistemas Computacionales
Ingeniería Civil
Ingeniería Electrónica
Ingeniería Industrial
Ingeniería Mecánica y en Sistemas Energéticos
Ingeniería Mecatrónica

Facultad de Negocios

Actuaría
Administración
Comercio y Negocios Internacionales
Contaduría y Finanzas
Tecnologías de la Información
Ingeniería Económica y Financiera
Mercadotecnia

Facultades de Humanidades y Ciencias Sociales

Ciencias de la Educación
Ciencias Religiosas
Educación Preescolar
Educación Primaria
Filosofía
Pastoral Catequética
Psicología

Facultad Mexicana de Medicina

Médico Cirujano

Facultad Mexicana de Arquitectura

Diseño y Comunicación
Arquitectura
Ciencias de la Comunicación
Diseño de Ambientes Interiores y Exteriores
Diseño de Producto
Diseño Gráfico y Digital

Escuela de Altos Estudios en Salud

Enfermería
Fisioterapia y Promoción para la Salud

Desarrolla todo tu potencial
para convertirte en un
Profesional con Valor

L i c e n c i a t u r a s

Benjamín Franklin No. 45,
Col. Condesa, Alc. Cuauhtémoc,
Ciudad de México. CP 06140

Integrante de:



Facultad Mexicana de
**Arquitectura, Diseño
y Comunicación**

L i c e n c i a t u r a s

lasalle.mx | 01800
LASALLE
promocion.pregrado@lasalle.mx
☎ 55-7383-8048
5278-9500 ext. 1508