

Actuaría

Administración

Comercio y Negocios Internacionales

Contaduría y Finanzas

Tecnologías de la Información

Ingeniería Económica y Financiera

Mercadotecnia

L i c e n c i a t u r a s

Facultad de

# Negocios

Licenciaturas acreditadas  
por CACECA / CIEES



# Emprendedor

---

Persona que sabe descubrir e identificar oportunidades de negocios y busca los recursos necesarios para hacerlas realidad.



# Negocio

---

Actividad en la que se emplea trabajo, recursos, tiempo y talentos especiales con la finalidad de obtener un interés o lucro.



Esta es la

# Facultad de Negocios

Fundada en 1962. Actualmente cuenta con 6 licenciaturas acreditadas por:

CACECA (Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines)

CIEES (Comité Interinstitucional para la Evaluación de la Educación Superior)

#### Modalidades de titulación

Tesis profesional  
Promedio meritario  
Examen general de conocimientos CENEVAL  
Experiencia profesional  
Seminarios  
Plan de negocios  
Estudios de posgrado

Forma profesionales que serán agentes de cambio en sus entornos dentro del campo de los negocios.

Tronco común 1º y 2º semestre en todas sus carreras excepto Actuaría.

**En La Salle nos comprometemos para hacer de tu etapa universitaria, la mejor experiencia de tu vida.**

Amplia oferta académica, acreditaciones, profesores bien preparados, excelentes instalaciones, tecnología, multiculturalidad y la mejor ubicación.

**Amplía tu visión con la movilidad nacional e internacional, vive nuevas experiencias a nivel académico, cultural y personal.**

Más de 200 intercambios nacionales e internacionales a través del Centro Internacional de Educación La Salle.

#### Convenios Internacionales

Estados Unidos  
Francia- Instituto Comercial de Nancy  
Universidad La Salle Colombia  
CISCO



# Grandes ideas futuros posibles

La Salle®

Una fuerte divisa internacional  
es posible

Inspírate con grandes ideas en

[futurosposibles.mx](http://futurosposibles.mx)





## Laboratorios y talleres /

Laboratorio de redes avalado por  
el CCNA (CISCO Certified Network  
Academy)

---



Simuladores de negocios

Laboratorios de cómputo equipados con alta  
tecnología, y software especializado

Laboratorio de implementación de hardware

Taller de electrónica



## Top 5 de la Facultad de Negocios /

**01**

Contamos con áreas de profundización que te permiten potenciar tus conocimientos y habilidades en áreas de alta demanda laboral.

**02**

Formamos emprendedores que han creado empresas y/o se encuentran en posiciones directivas en empresas nacionales y trasnacionales.

**03**

Participamos de manera destacada en concursos como "Tu mundo, tu visión" organizado por Ernst & Young, Accigame de Banamex, Concurso de simulador de Fundación Mapfre.

**04**

Participa en las jornadas académicas, hay ciclos de conferencias, visitas a empresas, congresos, talleres, feria de emprendedores y el Business Day.

**05**

**Tenemos una fuerte vinculación con empresas como CISCO, Deloitte, Lufhtansa, Volvo, Walmart, Banamex, Bimbo, LÓreal, entre otras.**

Proyectos  
Prestigio /

## Prácticas profesionales en empresas

Acércate a una experiencia laboral real en empresas como PWC, KPMG, E&Y, Novartis, Santander, Grupo Bal, Bancomer, Axa, Bolsa Mexicana de Valores, Cemex, Chrysler, HP, entre otras.

## Programas de internacionalización

Vive una experiencia internacional práctica con nuestros viajes académicos, puedes vivir en distintas ciudades de Estados Unidos, Europa y Sudamérica.





# Posgrados La Salle®

Desarrolla al máximo tu potencial ;  
se un Profesional con Valor.

## Especialidades

- Desarrollo de Emprendedores y Negocios
- Estrategias Fiscales
- Finanzas Corporativas y Bursátiles
- Logística y Cadena de Suministros
- Mercadotecnia y Publicidad

## Especialidades y Maestrías

- Administración
- Administración de Organizaciones de la Salud
- Gestión Estratégica del Capital Humano
- Tecnologías de la Información en la Dirección de Negocios
- Ingeniería Económica y Financiera

## Maestrías

- Administración de Negocios Internacionales
- Gestión del Turismo de Salud

## Doctorado

- Administración





# Un profesional lasallista

se compromete a

**transformar/  
innovar/  
solucionar/**

la realidad de su entorno  
siempre pensando en el bien común

L i c e n c i a t u r a s

DESCUBRE EN EL SERVICIO A OTRO UNA OPORTUNIDAD DE REALIZACIÓN,  
HAZ DEL TRABAJO EN EQUIPO UNA VIVENCIA Y DEL ESFUERZO UN TRIUNFO.



## Actuaría La Salle.

RVOE Decreto Presidencial  
del 29 de mayo de 1987 /  
8 de septiembre de 2008

### Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan:

Aplicar o adecuar modelos matemáticos a fenómenos económicos y sociales, con el fin de diseñar instrumentos y estrategias para la identificación, evaluación y minimización de riesgos en los ámbitos financiero, empresarial y de seguros a nivel público y privado, en un marco de valores que propicie un ejercicio profesional ético y de responsabilidad social.

Un actuario propone estrategias de inversión y financiamiento para empresas públicas y privadas.

Analiza y minimiza las consecuencias económicas, financieras y sociales de los riesgos a los que se exponen las personas, las empresas y la sociedad.

Diseña e instrumenta planes y programas de seguros, pensiones y crédito con base en teoría y métodos actuariales.

Genera información con base en técnicas estadísticas, estocásticas y de probabilidad para la toma de decisiones.

Genera e implementa instrumentos financieros y derivados para los mercados nacionales e internacionales que sean innovadores y competitivos.

Desarrolla análisis demográficos y económicos para formular planes y programas de seguridad social.

Propone modelos para la mejora continua de las empresas con base en la estadística.

Plan de  
estudios /

Turno Mixto

**Primer semestre**

Cálculo Diferencial  
Fundamentos de Álgebra  
Geometría del Plano  
Teoría del Seguro  
Elementos de Programación  
Procesos y Expresión del Pensamiento

**Quinto semestre**

Métodos Numéricos  
Investigación de Operaciones  
Estadística Inferencial  
Sistemas Financieros  
Teoría del Riesgo  
Pensiones Privadas  
Base de Datos  
Fe y Desarrollo Espiritual

**Segundo semestre**

Cálculo Integral  
Álgebra Superior  
Geometría del Espacio  
Probabilidad  
Teoría del Interés  
Programación en Macros y Tablas Dinámicas  
Creatividad y Comunicación

**Sexto semestre**

Estadística Multivariada  
Procesos Estocásticos  
Análisis de Regresión  
Fundamentos de Solvencia  
Cálculo Actuarial para Seguro de No Vida  
Demografía Actuarial  
Emprendimiento y Sustentabilidad  
Obligatoria Electiva 1

**Tercer semestre**

Cálculo Diferencial en Varias Variables  
Álgebra Lineal  
Estadística  
Aplicaciones de Teoría del Interés  
Cálculo Actuarial Para Vida Individual  
Lengua Extranjera I  
La Persona y Su Interacción con los Otros

**Séptimo semestre**

Cálculo Estocástico  
Simulación Estocástica  
Riesgos Financieros  
Asignatura 1 del Área de Pre-especialización  
Taller de Empleo, Autoempleo y  
Actividad Empresarial  
Valores y Ética Profesional

**Cuarto semestre**

Cálculo Integral en Varias Variables  
Ecuaciones Diferenciales  
Probabilidad Multivariada  
Finanzas Corporativas  
Economía Matemática  
Cálculo Actuarial para Personas  
Lengua Extranjera II  
Diálogo Intercultural

**Octavo semestre**

Métodos de Pronóstico y Series de Tiempo  
Asignatura 2 del área de Pre-especialización  
Asignatura 3 del área de Pre-especialización  
Actividad Curricular Complementaria  
Taller de Proyectos Profesional Ocupacional  
Obligatoria Electiva 2

**Áreas de  
pre-especialización****Finanzas**

Econometría  
Ingeniería Financiera  
Derivados Financieros

**Seguros**

Legislación de Seguros  
Reaseguro  
Contabilidad y Auditoría de Seguros

**Obligatoria electiva 1**

El Fenómeno Religioso  
El Mensaje Liberador de Jesús  
Fe Religiosa y Mundo Actual

**Obligatoria electiva 2**

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades  
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias Económico-Administrativas  
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño  
Seminario: Transformación de la Realidad social desde la Ciencia y la Tecnología  
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida

# Administración

**La Salle** RVOE: 982201 / 25 de  
septiembre de 1998

## Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan:

Administrar eficaz y eficientemente los recursos de las organizaciones, así como conducir las hacia el logro de su visión, misión y objetivos, desde una perspectiva humanista, ética, multicultural, de justicia, de responsabilidad social, de sustentabilidad y de sostenibilidad en el tiempo.

Desempeñarse como líderes, emprendedores y consultores que impulsen el cambio de las organizaciones para satisfacer necesidades sociales y aprovechar oportunidades de negocios.

Generar, promover e impulsar estrategias creativas e innovadoras para las organizaciones, con el fin de que logren un alto nivel de desempeño y competitividad en ámbitos nacionales e internacionales.

Un administrador diseña planes innovadores de negocio para  
emprender diversos proyectos con éxito.

Diagnostica las condiciones organizacionales y del entorno para convertirlas en áreas de oportunidad.

Conduce el proceso administrativo para optimizar su labor en pro del logro de objetivos.

Diseña e implementa estrategias de administración y desarrollo del capital humano.

Establece el control interno de organizaciones utilizando sistemas de información y medios tecnológicos.

Genera, incorpora y administra la tecnología que dé respuesta a las necesidades de las organizaciones.

Incorpora capacidades de innovación, creatividad, liderazgo, negociación, toma de decisiones, dirección y solución de problemas.

Plan de estudios /

**Primer semestre**

Campo Profesional de los Negocios  
Administración y Responsabilidad Social  
Conformación Legal de los Negocios  
Contabilidad Financiera  
Soluciones Matemáticas para los Negocios  
Herramientas Tecnológicas para los Negocios  
Procesos y Expresión del Pensamiento

**Quinto semestre**

Plan de Negocios  
Administración Internacional  
Contribuciones de las Organizaciones  
Administración y Gestión del Capital Humano  
Administración Financiera  
Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión  
Fe y Desarrollo Espiritual

**Segundo semestre**

Negocios Globales y Mercadotecnia  
Microeconomía  
Sistemas Contables para la Toma de Decisiones  
Taller de Investigación  
Instrumentación Estadística para los Negocios  
Aplicación de las Tecnologías para los Negocios  
Creatividad y Comunicación

**Sexto semestre**

Logística, Producción y Sistemas de Calidad  
Planeación Estratégica  
Evaluación y Desarrollo del Capital Humano  
Finanzas Corporativas y Bursátiles  
Investigación de Mercados  
Emprendimiento y Sustentabilidad  
Obligatoria Electiva 1

**Tercer semestre**

Planeación y Diseño de Organizaciones  
Macroeconomía  
Análisis de Costos y Presupuestos  
Gestión de Mercadotecnia  
Matemáticas Financieras  
Instrumentación Estadística Avanzada  
Lengua Extranjera I  
La Persona y su Interacción con los Otros

**Séptimo semestre**

Control Administrativo  
Modelos de Desarrollo Organizacional  
Estrategias de Promoción  
Asignatura 1 del Área de Preespecialización  
Asignatura 2 del Área de Preespecialización  
Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial  
Valores y Ética Profesional

**Cuarto semestre**

Dirección de Negocios  
Marco Jurídico Laboral y Mercantil de las Organizaciones  
Análisis Financiero  
Métodos de Optimización  
Aplicaciones Tecnológicas Especializadas  
Lengua Extranjera II  
Diálogo Intercultural

**Octavo semestre**

Gobierno Corporativo y Empresas Familiares  
Consultoría de Negocios  
Actividad Curricular Complementaria  
Asignatura 3 del Área de Preespecialización  
Asignatura 4 del Área de Preespecialización  
Taller de Proyecto Profesional Ocupacional  
Obligatoria Electiva 2

Áreas de pre-especialización

**Administración del capital humano**

Taller de Formación y Desarrollo del Talento Humano  
Taller de Gestión del Capital Humano  
Taller de Administración de Relaciones Laborales  
Taller de Remuneración y Prestaciones

**Ingeniería financiera**

Modelos para la Toma de Decisiones Financieras  
Finanzas Internacionales  
Administración de Riesgos  
Taller de Ingeniería Financiera

**Mercadotecnia**

Administración de la Mercadotecnia de Productos y Servicios  
Administración de las Estrategias de Mercadotecnia  
Taller de Investigación de Mercados  
Taller de Plan de Mercadotecnia y Desarrollo de Producto

**Obligatoria electiva 1**

El Fenómeno Religioso  
El Mensaje Liberador de Jesús  
Fe Religiosa y Mundo Actual

**Obligatoria electiva 2**

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades  
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias Económico-Administrativas  
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño  
Seminario: Transformación de la Realidad social desde la Ciencia y la Tecnología  
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida



# Comercio y Negocios Internacionales

**La Salle.**

RVOE: Decreto Presidencial  
del 29 de mayo de 1987  
1 de agosto de 2003

## Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan:

Diseñar, gestionar y evaluar sistemas, planes y estrategias de negociación y comercialización internacionales, con base en la detección y el análisis de oportunidades de negocios y mercados, para responder a necesidades manifiestas o generar nuevas (necesidades); mediante el aprovechamiento de la competencia de mercado y de comercio en los planos regional y global, en el marco de una visión humanista, emprendedora, legal, creativa, práctica, crítica, ética y de respeto por la naturaleza.

Un licenciado en comercio y negocios internacionales formula y desarrolla planes de negocios y/o de comercio internacional considerando aspectos multiculturales, técnicos, financieros, de mercados, económicos y normatividad.

Evalúa perspectivas comerciales y oportunidades de negocios realizando estudios sectoriales para identificar áreas de oportunidad.

Toma decisiones en proyectos de comercio y negocios internacionales utilizando los sistemas de información.

Fomenta la creación y desarrollo de negocios en mercados nacionales e internacionales.

Brinda asesoría y consultoría que permita lograr la competitividad en un contexto global.

Plan de estudios /

**Primer semestre**

Campo Profesional de los Negocios  
Administración y Responsabilidad Social  
Contabilidad Financiera  
Conformación Legal de los Negocios  
Soluciones Matemáticas para los Negocios  
Herramientas Tecnológicas para los Negocios  
Procesos y Expresión del Pensamiento

**Quinto semestre**

Sistemas Financieros Bursátiles Internacionales  
Derecho Corporativo  
Integraciones Comerciales  
Cadena de Suministro Internacional  
Sistema de Clasificación y Valoración Aduanera  
Lengua Extranjera Adicional I  
Fe y Desarrollo Espiritual

**Segundo semestre**

Negocios Globales y Mercadotecnia  
Sistemas Contables para la Toma de Decisiones  
Microeconomía  
Taller de Investigación  
Instrumentación Estadística para los Negocios  
Aplicación de las Tecnologías para los Negocios  
Creatividad y Comunicación

**Sexto semestre**

Negociaciones Internacionales  
Mercadotecnia Multicultural  
Logística Internacional  
Legislación Aduanera y del Comercio Exterior  
Lengua Extranjera Adicional II  
Emprendimiento y Sustentabilidad  
Obligatorio Electiva 1

**Tercer semestre**

Costeo y Presupuestación Internacional  
Derecho Mercantil  
Macroeconomía  
Matemáticas Financieras  
Instrumentación Estadística Avanzada  
Lengua Extranjera I  
La Persona y su Interacción con los Otros

**Séptimo semestre**

Estrategias de Negocios Internacionales  
Tráfico Internacional  
Lengua Extranjera Adicional III  
Asignatura 1 del Área de Pre-especialización  
Asignatura 2 del Área de Pre-especialización  
Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial  
Valores y Ética Profesional

**Cuarto semestre**

Administración Financiera Internacional  
Derecho Internacional Público y Privado  
Derecho Administrativo y Fiscal  
Geografía, Globalización y Mercados  
Gestión Aduanera  
Método de Optimización  
Lengua Extranjera II  
Diálogo Intercultural

**Octavo semestre**

Proyectos de Inversión Internacional  
Casos de Negocios Internacionales  
Plan de Negocios Internacionales  
Actividad Curricular Complementaria  
Asignatura 3 del Área de Pre-especialización  
Asignatura 4 del Área de Pre-especialización  
Taller de Proyecto Profesional Ocupacional  
Obligatorio Electiva 2

Áreas de pre-especialización

**Inteligencia de negocios**

Estudios Regionales y Sectoriales de América Latina  
Estudios Regionales y Sectoriales de Europa  
Estudios Regionales y Sectoriales de Asia, África y Oceanía  
Oportunidades de Negocios

**Logística internacional**

Regiones y Sectores Internacionales  
Taller de Envase y Embalaje para la Exportación  
Taller Logística y Cadena de Suministros  
Estrategias Comerciales Internacionales

**Obligatoria electiva 1**

El Fenómeno Religioso  
El Mensaje Liberador de Jesús  
Fe Religiosa y Mundo Actual

**Obligatoria electiva 2**

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades  
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias Económico-Administrativas  
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño  
Seminario: Transformación de la Realidad social desde la Ciencia y la Tecnología  
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida



# Contaduría y Finanzas

**La Salle.**

RVOE: 871351

29 de Junio de 1987

## Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan:

Dirigir, asesorar y tomar decisiones en materia contable-financiera, administrativa, tributaria y de auditoría, en todo tipo de entidades nacionales e internacionales, utilizando los recursos de la contabilidad electrónica, los sistemas de información de negocios y la normatividad aplicable, desde una visión humanista, de ética profesional y de responsabilidad social.

Un contador financiero aplica las normas contables financieras, disposiciones legales y tributarias así como procedimientos de control administrativo para optimizar los recursos de las organizaciones

Identifica las necesidades y problemas en los negocios para realizar un diagnóstico empresarial.

Participa en los procesos de gobierno corporativo.

Interpreta y resume los reportes financieros y no financieros para la asesoría y participación en la toma de decisiones.

Diagnostica la situación económica, financiera y tributaria de cualquier entidad a partir de la elaboración y análisis de sus estados financieros.

Asesora y participa en las decisiones financieras y bursátiles con base en el análisis e interpretación de las variables económico-financieras.

Analiza y aplica las diversas disposiciones en materia tributaria para el correcto asesoramiento y el cumplimiento de obligaciones fiscales.

Plan de estudios /

**Primer semestre**

Campo Profesional de los Negocios  
Administración y Responsabilidad Social  
Contabilidad Financiera  
Conformación Legal de los Negocios  
Soluciones Matemáticas para los Negocios  
Herramientas Tecnológicas para los Negocios  
Procesos y Expresión del Pensamiento

**Quinto semestre**

Planeación Estratégica  
Taller de Normatividad Contable y Estados Financieros Serie C  
Contabilidad de Costos Predeterminados  
ISR de Personas Morales  
Finanzas Corporativas  
Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión  
Control Interno  
Fe y Desarrollo Espiritual

**Segundo semestre**

Negocios Globales y Mercadotecnia  
Sistemas Contables para la Toma de Decisiones  
Microeconomía  
Taller de Investigación  
Instrumentación Estadística para los Negocios  
Aplicación de las Tecnologías para los Negocios  
Creatividad y Comunicación

**Sexto semestre**

Taller de Normatividad Contable y Estados Financieros Serie B  
Administración de Costos para la Toma de Decisiones  
ISR Personas Físicas y Prestaciones de Seguridad Social  
Finanzas Bursátiles  
Auditoría de Estados Financieros  
Emprendimiento y Sustentabilidad  
Obligatoria Electiva 1

**Tercer semestre**

Contabilidad de Costos Históricos  
Análisis Financiero  
Marco Jurídico Laboral y Mercantil de las Organizaciones  
Macroeconomía  
Matemáticas Financieras  
Instrumentación Estadística Avanzada  
Lengua Extranjera I  
La Persona y su Interacción con los Otros

**Séptimo semestre**

Desarrollo de Habilidades Directivas  
Temas Selectos de Contribuciones  
Aplicaciones Tecnológicas Especializadas  
Asignatura 1 del Área de Preespecialización  
Asignatura 2 del Área de Preespecialización  
Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial  
Valores y Ética Profesional

**Cuarto semestre**

Contabilidad de Sociedades  
Presupuestos  
Introducción a las Contribuciones  
Administración Financiera  
Métodos de Optimización  
Lengua Extranjera II  
Diálogo Intercultural

**Octavo semestre**

Taller de Normatividad Contable Internacional  
Actividad Curricular Complementaria  
Taller de Auditoría  
Asignatura 3 del Área de Preespecialización  
Asignatura 4 del Área de Preespecialización  
Taller de Proyecto Profesional Ocupacional  
Obligatoria Electiva 2

Áreas de pre-especialización

**Contraloría corporativa**

Gobierno Corporativo y Comités de Auditoría  
Sistemas y Procesos de Control y Riesgo Corporativo  
Taller de Impuestos Corporativos  
Calidad, Eficiencia y Confianza Corporativa

**Consultoría fiscal y de negocios**

Modelos para la Toma de Decisiones Tributarias  
Taller de Defensa Fiscal y Tributación de Comercio Exterior  
Implantación de Sistemas de Control Interno  
Desarrollo de Habilidades de Consultoría

**Ingeniería financiera**

Modelos para la Toma de Decisiones Financieras  
Finanzas Internacionales  
Administración de Riesgos  
Taller de Ingeniería Financiera

**Obligatoria electiva 1**

El Fenómeno Religioso  
El Mensaje Liberador de Jesús  
Fe Religiosa y Mundo Actual

**Obligatoria electiva 2**

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades  
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias Económico-Administrativas  
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño  
Seminario: Transformación de la Realidad social desde la Ciencia y la Tecnología  
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida



# Tecnologías de la Información

**La Salle** RVOE: 922365  
26 de febrero de 1992

## Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan:

Analizar y evaluar el impacto y la rentabilidad del negocio ante los cambios tecnológicos de la era digital, proponiendo estrategias corporativas en equipos multidisciplinarios y promoviendo la transformación digital en organizaciones de todo tipo, a fin de asegurar la continuidad de las mismas y el cumplimiento de sus objetivos.

Participar como agentes de cambio ofreciendo respuestas a las necesidades de su entorno desde el ámbito de las TI, con una visión humanista fundamentada en la ética profesional, en la responsabilidad social y en el cuidado y la preservación del medio ambiente.

Un licenciado en tecnologías de la información desarrolla y controla los servicios de información con tecnologías de vanguardia.

Mejora procesos de producción de manufactura avanzada con base en nuevos materiales y tecnologías.

Aplica las técnicas del diseño mecánico en la concepción, implantación y automatización de equipos y procesos convencionales y alternativos.

Supervisa la operación de los equipos necesarios para optimizar los sistemas de transferencia, transformación y mejor aprovechamiento de la energía.

Diseña y controla procesos de manufactura y sistemas para el aprovechamiento de fuentes alternas de energía.

Programa e implanta sistemas automatizados de procesos industriales y de servicios, utilizando nuevas tecnologías de manufactura.

Opera y gestiona el mantenimiento de plantas de generación de potencia, térmicas, hidráulicas y alternas, que acumulen, transformen y distribuyan energía para uso doméstico e industrial.

Plan de estudios /

**Primer semestre**

Campo Profesional de los Negocios  
Administración y Responsabilidad Social  
Contabilidad Financiera  
Conformación Legal de los Negocios  
Soluciones Matemáticas para los Negocios  
Herramientas Tecnológicas para los Negocios  
Procesos y Expresión del Pensamiento

**Quinto semestre**

Control Interno en Tecnologías  
Bases de Datos  
Enrutamiento y Conmutación  
Laboratorio de Desarrollo de Software  
Sistemas Operativos Distribuidos  
Arquitectura de Computadoras  
Fe y Desarrollo Espiritual

**Segundo semestre**

Negocios Globales y Mercadotecnia  
Sistemas Contables para la Toma de Decisiones  
Microeconomía  
Taller de Investigación  
Instrumentación Estadística para los Negocios  
Aplicación de las Tecnologías para los Negocios  
Creatividad y Comunicación

**Sexto semestre**

Procesos de Negocios  
Riesgos en Tecnologías de Información  
Administración de Bases de Datos  
Redes Escalables  
Taller de Desarrollo de Aplicaciones Web  
Ingeniería de Software  
Emprendimiento y Sustentabilidad  
Obligatoria Electiva 1

**Tercer semestre**

Matemáticas Financieras  
Macroeconomía  
Instrumentación Estadística Avanzada  
Metodología de la Programación  
Matemáticas Computacionales  
Lengua Extranjera I  
La Persona y su Interacción con los Otros

**Séptimo semestre**

Plan de Negocios  
Gestión de Proyectos de Tecnologías de Información  
Taller de Desarrollo de Aplicaciones Móviles  
Asignatura 1 del Área de Pre-especialización  
Asignatura 2 del Área de Pre-especialización  
Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial  
Valores y Ética Profesional

**Cuarto semestre**

Análisis y Diseño de Sistemas de Información  
Costos y Presupuestos  
Métodos de Optimización  
Programación Orientada a Objetos  
Sistemas Operativos  
Diseño Lógico  
Lengua Extranjera II  
Diálogo Intercultural

**Octavo semestre**

Alineación Estratégica de Tecnologías de Información  
Negocios Electrónicos  
Actividad Curricular Complementaria  
Asignatura 1 del Área de Pre-especialización  
Asignatura 2 del Área de Pre-especialización  
Taller de Proyecto Profesional Ocupacional  
Obligatoria Electiva 2

Áreas de pre-especialización

**Administración de bases de datos**

Tópicos Avanzados de Ingeniería de Software  
Desarrollo de Software Corporativo  
Técnicas Avanzadas para Tratamiento de Datos  
Gestión y Tratamiento de Datos

**Administración de servicios de redes**

Redes Convergentes  
Solución de Incidentes en Redes  
Ciberseguridad en Redes  
Tópicos Avanzados de Redes

**Auditoría de tecnologías de información (ATI)**

Auditoría de Sistemas de Información  
Metodología y Estándares en Auditoría en Tecnologías de Información  
Auditoría en Ciberseguridad  
Taller de Metodología y Estándares en Auditoría en Tecnologías de Información

**Obligatoria electiva 1**

El Fenómeno Religioso  
El Mensaje Liberador de Jesús  
Fe Religiosa y Mundo Actual

**Obligatoria electiva 2**

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades  
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias Económico-Administrativas  
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño  
Seminario: Transformación de la Realidad social desde la Ciencia y la Tecnología  
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida



# Ingeniería Económica y Financiera

**La Salle.** RVOE: Decreto Presidencial 29 de mayo de 1987 / 23 de junio de 2017

## Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan:

Fungir como asesores, ejecutivos, empresarios e inversionistas capaces de desarrollar diagnósticos y modelar variables económicas y financieras con enfoque de negocios en diversos escenarios, para la toma de decisiones estratégicas globales en entidades de los sectores público y privado, principalmente en las áreas financieras, bajo condiciones de incertidumbre y riesgo, mediante el uso y aplicación de modelos econométricos y financieros, así como de aplicaciones digitales dentro de un marco ético y de responsabilidad social.

Un ingeniero económico y financiero propone, desarrolla e innova modelos económicos y financieros a partir del análisis de los mercados globales y las variables que inciden en el comportamiento económico financiero a nivel doméstico e internacional

Identifica, describe y determina diferentes escenarios económicos, sociales, financieros y políticos ante situaciones de incertidumbre en entornos globales.

Realiza análisis, evalúa e interpreta los comportamientos en mercados y activos financieros en diversos escenarios bajo condiciones de riesgo, con el fin de proponer nuevas alternativas de inversión y financiamiento de conformidad con las necesidades de las entidades financieras.

Propone y construye portafolios de inversión y propuestas de activos financieros combinando diversos mercados, con base en el estudio de diversas variables económicas y financieras, a través de modelos econométricos, utilizando técnicas algorítmicas, no algorítmicas, principios de computación y programación en condiciones de incertidumbre.

Realiza estudios de viabilidad, factibilidad y sensibilidad de diferentes modelos económicos y financieros utilizando herramientas tecnológicas, estadísticas, de programación, modelos algorítmicos y no algorítmicos, con el fin de interpretar sus posibles alternativas de aplicación a situaciones reales e hipotéticas.

Analiza diferentes plataformas de software libre en los mercados financieros, con el fin de crear adaptaciones a los procesos algorítmicos, no algorítmicos, principios computacionales y de programación que coadyuven a la toma de decisiones económicas y financieras en las entidades.

Plan de estudios /

**Primer semestre**

Procesos y Expresión del Pensamiento  
Álgebra  
Cálculo Diferencial e Integral  
Microeconomía  
Matemáticas Financieras  
Contabilidad Financiera  
Programación  
Campo Profesional de los Negocios

**Quinto semestre**

Emprendimiento y Sustentabilidad  
Fe y Desarrollo Espiritual  
Procesos Estocásticos  
Métodos y Modelos de Optimización  
Econometría  
Economía Internacional  
Ingeniería Financiera Avanzada  
Estrategias de Negociación para Economía y Finanzas

**Segundo semestre**

Creatividad y Comunicación  
Álgebra Lineal  
Cálculo Vectorial  
Microeconomía Avanzada  
Análisis Financiero Corporativo  
Régimen Contable para las Finanzas  
Programación Avanzada

**Sexto semestre**

Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial  
Obligatoria Electiva 1  
Teoría de Juegos  
Mercado de Derivados  
Banca y Finanzas  
Valuación  
Inteligencia Artificial Aplicada a los Negocios  
Taller de Investigación

**Tercer semestre**

Lengua Extranjera I  
La Persona y su Interacción con los Otros  
Probabilidad  
Ecuaciones Diferenciales  
Métodos Numéricos  
Macroeconomía  
Análisis de Portafolios

**Séptimo semestre**

Valores y Ética Profesional  
Crecimiento Económico  
Riesgos  
Fusiones, Adquisiciones, Escisiones y Reestructuras  
Actividad Curricular Complementaria  
Responsabilidad Social para la Economía y las Finanzas  
Asignatura 1 de Pre especialización

**Cuarto semestre**

Lengua Extranjera II  
Diálogo Intercultural  
Estadística Inferencial  
Macroeconomía Avanzada  
Ingeniería Financiera  
Gestión de Bases de Datos en Economía y Finanzas  
Inglés para los Negocios

**Octavo semestre**

Taller de Proyecto Profesional Ocupacional  
Obligatoria Electiva 2  
Economía del Conocimiento  
Mercado de Productos Financieros Estructurados  
Laboratorio de Aplicaciones Digitales para las Finanzas  
Asignatura 2 de Pre especialización

Áreas de pre-especialización

**Sistemas especializados en modelaje económico**

Decisiones y Efectos Económicos de las Políticas Públicas  
Causas y Efectos Económicos de los Problemas Ambientales y Sociales

**Planeación y administración de proyectos de desarrollo**

Seminario y Análisis de Casos de Negocios en Ámbitos Locales  
Seminario y Análisis de Casos de Negocios en la Economía Global

**Obligatoria electiva 1**

El Fenómeno Religioso  
El Mensaje Liberador de Jesús  
Fe Religiosa y Mundo Actual

**Obligatoria electiva 2**

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades  
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias Económico-Administrativas  
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño  
Seminario: Transformación de la Realidad social desde la Ciencia y la Tecnología  
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida



# Mercadotecnia

## La Salle

RVOE: Decreto Presidencial del 29 de mayo 1987 / 16 de abril de 2010

### Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan:

Diseñar, desarrollar y evaluar planes y proyectos de mercadotecnia estratégicos, para satisfacer las necesidades de las organizaciones y de los clientes, sustentadas en la investigación de sus características y en las tendencias de los mercados locales, nacionales e internacionales.

Incidir en el incremento de la competitividad de las organizaciones con una visión emprendedora y de negocio, a través del posicionamiento de los satisfactores, tomando en cuenta su misión, visión, objetivos y estrategias, en un marco prospectivo, humanista, de responsabilidad social y de cuidado y preservación del medio ambiente.

Un mercadólogo desarrolla bienes y servicios acordes a las expectativas del consumidor.

Desarrolla y aplica estrategias para la satisfacción de las necesidades del mercado meta.

Diseña planes y proyectos de mercadotecnia sustentados en el micro y macro entorno.

Conoce la conducta de los consumidores con base en los sistemas de información de mercadotecnia, investigación de mercados y prospectiva.

Desarrolla y evalúa estrategias de distribución de productos o servicios a nivel nacional e internacional.

Diseña y dirige estrategias de comunicación integral de mercadotecnia.

Participa en la determinación de costos y precios competitivos de productos o servicios.

Plan de estudios

**Primer semestre**

Contabilidad Financiera  
Campo Profesional de los Negocios  
Administración y Responsabilidad Social  
Conformación Legal de los Negocios  
Soluciones Matemáticas para los Negocios  
Herramientas Tecnológicas para los Negocios  
Procesos y Expresión del Pensamiento

**Quinto semestre**

Desarrollo del Plan Comercial  
Mercadotecnia Internacional y Multicultural  
Taller de Investigación Cuantitativa de Mercados  
Mercadotecnia Social y de Servicios  
Taller de Comunicación y Medios  
Estrategias de Precio  
Taller de Negociación  
Fe y Desarrollo Espiritual

**Segundo semestre**

Sistemas Contables para la Toma de Decisiones  
Negocios Globales y Mercadotecnia  
Microeconomía  
Instrumentación Estadística para los Negocios  
Taller de Investigación  
Aplicación de las Tecnologías para los Negocios  
Creatividad y Comunicación

**Sexto semestre**

Taller de Investigación Cualitativa de Mercados  
Gestión de Marca  
Mercadotecnia Digital  
Diagnóstico Estratégico del Mercado  
Plan de Negocios  
Emprendimiento y sustentabilidad  
Obligatoria Electiva 1

**Tercer semestre**

Dimensiones y Alcances de la Mercadotecnia  
Comunicación Integral de la Mercadotecnia  
Macroeconomía  
Matemáticas Financieras  
Instrumentación Estadística Avanzada  
Lengua Extranjera I  
La Persona y su Interacción con los Otros

**Séptimo semestre**

Análisis del Comportamiento del Consumidor  
Taller de Diseño Mercadológico de Nuevos Productos  
Comercio y Negocios Electrónicos  
Asignatura 1 de Pre-especialización  
Asignatura 2 de Pre-especialización  
Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial  
Valores y Ética Profesional

**Cuarto semestre**

Mercadotecnia de Negocios  
Canales de Distribución y Entrega de Valor  
Gestión de Información de Mercados  
Taller de Diseño  
Costos y Presupuestos  
Lengua Extranjera II  
Diálogo Intercultural

**Octavo semestre**

Actividad Curricular Complementaria  
Dirección Corporativa de Mercadotecnia  
Taller Integrador de Mercadotecnia Estratégica  
Asignatura 3 de Pre-especialización  
Asignatura 4 de Pre-especialización  
Taller de Proyecto Profesional Ocupacional  
Obligatoria Electiva 2

Áreas de pre-especialización

**Marca**

Comunicación Estratégica de Marca  
Estructura de Marca  
Producto y Marca  
Marca

**Promoción y Publicidad**

Campañas Digitales y Gestión de Redes Sociales  
Estrategias de Publicidad (Evaluación de Campañas)  
Promoción de Ventas y Marketing Directo  
Relaciones Públicas, Posicionamiento y Precepción de la Imagen

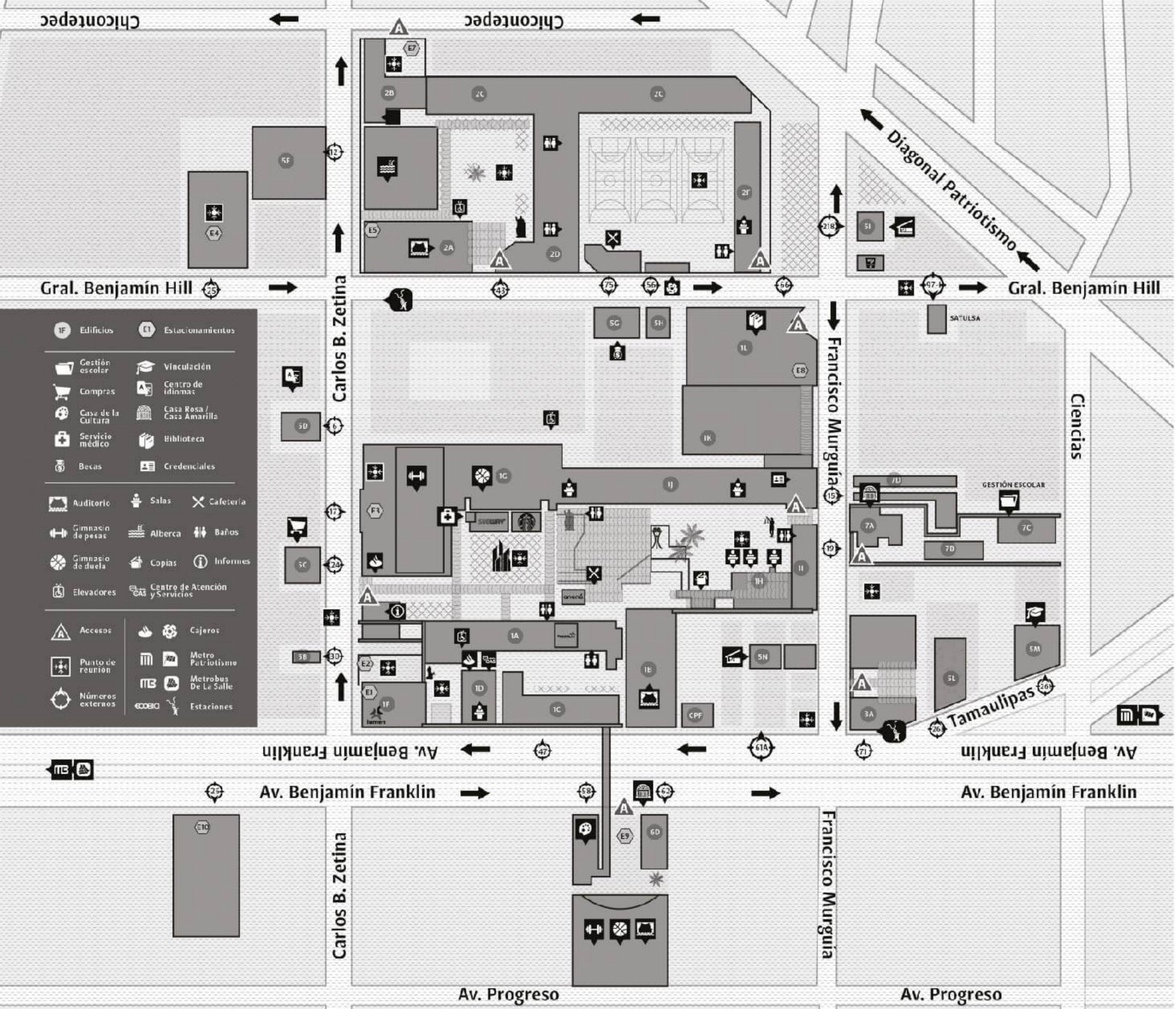
**Obligatoria electiva 1**

El Fenómeno Religioso  
El Mensaje Liberador de Jesús  
Fe Religiosa y Mundo Actual

**Obligatoria electiva 2**

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades  
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias Económico-Administrativas  
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño  
Seminario: Transformación de la Realidad social desde la Ciencia y la Tecnología  
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida





Desarrolla todo tu potencial  
para convertirte en un  
Profesional con Valor

L i c e n c i a t u r a s

**Facultad de Ciencias Químicas**

Ingeniería Ambiental  
Ingeniería Química  
Química de Alimentos  
Químico Farmacéutico Biólogo

**Facultad de Derecho**

Derecho  
Relaciones Internacionales

**Facultad de Ingeniería**

Ingeniería Biomédica  
Ingeniería Cibernética y Sistemas Computacionales  
Ingeniería Civil  
Ingeniería Electrónica  
Ingeniería Industrial  
Ingeniería Mecánica y en Sistemas Energéticos  
Ingeniería Mecatrónica

**Facultad de Negocios**

Actuaría  
Administración  
Comercio y Negocios Internacionales  
Contaduría y Finanzas  
Tecnologías de la Información  
Ingeniería Económica y Financiera  
Mercadotecnia

**Facultades de Humanidades y Ciencias Sociales**

Ciencias de la Educación  
Ciencias Religiosas  
Educación Preescolar  
Educación Primaria  
Filosofía  
Pastoral Catequética  
Psicología

**Facultad Mexicana de Medicina**

Médico Cirujano

**Facultad Mexicana de Arquitectura**

**Diseño y Comunicación**  
Arquitectura  
Ciencias de la Comunicación  
Diseño de Ambientes Interiores y Exteriores  
Diseño de Producto  
Diseño Gráfico y Digital

**Escuela de Altos Estudios en Salud**

Enfermería  
Fisioterapia y Promoción para la Salud

Benjamín Franklin No. 45,  
Col. Condesa, Alc. Cuauhtémoc,  
Ciudad de México. CP 06140

Integrante de:



Facultad de  
**Negocios**

L i c e n c i a t u r a s

**lasalle.mx** | 01800  
LASALLE  
promocion.pregrado@lasalle.mx  
☎ 55-7383-8048  
5278-9500 ext. 1506