

Actuaría

Administración

Comercio y Negocios Internacionales

Contaduría y Finanzas

Tecnologías de la Información

Ingeniería Económica y Financiera

Mercadotecnia

L i c e n c i a t u r a s

Facultad de

Negocios

Licenciaturas acreditadas
por CACECA / CIEES



Emprendedor

Persona que sabe descubrir e identificar oportunidades de negocios y busca los recursos necesarios para hacerlas realidad.



Negocio

Actividad en la que se emplea trabajo, recursos, tiempo y talentos especiales con la finalidad de obtener un interés o lucro.



Esta es la

Facultad de Negocios

Fundada en 1962. Actualmente cuenta con 6 licenciaturas acreditadas por:

CACECA (Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines)

CIEES (Comité Interinstitucional para la Evaluación de la Educación Superior)

Modalidades de titulación

Tesis profesional
Promedio meritario
Examen general de conocimientos CENEVAL
Experiencia profesional
Seminarios
Plan de negocios
Estudios de posgrado

Forma profesionales que serán agentes de cambio en sus entornos dentro del campo de los negocios.

Tronco común 1º y 2º semestre en todas sus carreras excepto Actuaría.

En La Salle nos comprometemos para hacer de tu etapa universitaria, la mejor experiencia de tu vida.

Amplia oferta académica, acreditaciones, profesores bien preparados, excelentes instalaciones, tecnología, multiculturalidad y la mejor ubicación.

Amplía tu visión con la movilidad nacional e internacional, vive nuevas experiencias a nivel académico, cultural y personal.

Más de 200 intercambios nacionales e internacionales a través del Centro Internacional de Educación La Salle.

Convenios Internacionales

Estados Unidos
Francia- Instituto Comercial de Nancy
Universidad La Salle Colombia
CISCO



Grandes ideas futuros posibles

La Salle®

Una fuerte divisa internacional
es posible

Inspírate con grandes ideas en

futurosposibles.mx





Laboratorios y talleres /

Laboratorio de redes avalado por
el CCNA (CISCO Certified Network
Academy)



Simuladores de negocios

Laboratorios de cómputo equipados con alta
tecnología, y software especializado

Laboratorio de implementación de hardware

Taller de electrónica



Top 5 de la Facultad de Negocios /

01

Contamos con áreas de profundización que te permiten potenciar tus conocimientos y habilidades en áreas de alta demanda laboral.

02

Formamos emprendedores que han creado empresas y/o se encuentran en posiciones directivas en empresas nacionales y trasnacionales.

03

Participamos de manera destacada en concursos como "Tu mundo, tu visión" organizado por Ernst & Young, Accigame de Banamex, Concurso de simulador de Fundación Mapfre.

04

Participa en las jornadas académicas, hay ciclos de conferencias, visitas a empresas, congresos, talleres, feria de emprendedores y el Business Day.

05

Tenemos una fuerte vinculación con empresas como CISCO, Deloitte, Lufhtansa, Volvo, Walmart, Banamex, Bimbo, LÓreal, entre otras.

Proyectos
Prestigio /

Prácticas profesionales en empresas

Acércate a una experiencia laboral real en empresas como PWC, KPMG, E&Y, Novartis, Santander, Grupo Bal, Bancomer, Axa, Bolsa Mexicana de Valores, Cemex, Chrysler, HP, entre otras.

Programas de internacionalización

Vive una experiencia internacional práctica con nuestros viajes académicos, puedes vivir en distintas ciudades de Estados Unidos, Europa y Sudamérica.



Posgrados La Salle®

Desarrolla al máximo tu potencial ;
se un Profesional con Valor.

Especialidades

- Desarrollo de Emprendedores y Negocios
- Estrategias Fiscales
- Finanzas Corporativas y Bursátiles
- Logística y Cadena de Suministros
- Mercadotecnia y Publicidad

Especialidades y Maestrías

- Administración
- Administración de Organizaciones de la Salud
- Gestión Estratégica del Capital Humano
- Tecnologías de la Información en la Dirección de Negocios
- Ingeniería Económica y Financiera

Maestrías

- Administración de Negocios Internacionales
- Gestión del Turismo de Salud

Doctorado

- Administración





**Un profesional
lasallista**

se compromete a

**transformar/
innovar/
solucionar/**

la realidad de su entorno
siempre pensando en el bien común

L i c e n c i a t u r a s

DESCUBRE EN EL SERVICIO A OTRO UNA OPORTUNIDAD DE REALIZACIÓN,
HAZ DEL TRABAJO EN EQUIPO UNA VIVENCIA Y DEL ESFUERZO UN TRIUNFO.



Actuaría La Salle.

RVOE Decreto Presidencial
del 29 de mayo de 1987 /
8 de septiembre de 2008

Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan:

Aplicar o adecuar modelos matemáticos a fenómenos económicos y sociales, con el fin de diseñar instrumentos y estrategias para la identificación, evaluación y minimización de riesgos en los ámbitos financiero, empresarial y de seguros a nivel público y privado, en un marco de valores que propicie un ejercicio profesional ético y de responsabilidad social.

Un actuario propone estrategias de inversión y financiamiento para empresas públicas y privadas.

Analiza y minimiza las consecuencias económicas, financieras y sociales de los riesgos a los que se exponen las personas, las empresas y la sociedad.

Diseña e instrumenta planes y programas de seguros, pensiones y crédito con base en teoría y métodos actuariales.

Genera información con base en técnicas estadísticas, estocásticas y de probabilidad para la toma de decisiones.

Genera e implementa instrumentos financieros y derivados para los mercados nacionales e internacionales que sean innovadores y competitivos.

Desarrolla análisis demográficos y económicos para formular planes y programas de seguridad social.

Propone modelos para la mejora continua de las empresas con base en la estadística.

Plan de
estudios /

Turno Mixto

Primer semestre

Cálculo Diferencial
Fundamentos de Álgebra
Geometría del Plano
Teoría del Seguro
Elementos de Programación
Procesos y Expresión del Pensamiento

Quinto semestre

Métodos Numéricos
Investigación de Operaciones
Estadística Inferencial
Sistemas Financieros
Teoría del Riesgo
Pensiones Privadas
Base de Datos
Fe y Desarrollo Espiritual

Segundo semestre

Cálculo Integral
Álgebra Superior
Geometría del Espacio
Probabilidad
Teoría del Interés
Programación en Macros y Tablas Dinámicas
Creatividad y Comunicación

Sexto semestre

Estadística Multivariada
Procesos Estocásticos
Análisis de Regresión
Fundamentos de Solvencia
Cálculo Actuarial para Seguro de No Vida
Demografía Actuarial
Emprendimiento y Sustentabilidad
Obligatoria Electiva 1

Tercer semestre

Cálculo Diferencial en Varias Variables
Álgebra Lineal
Estadística
Aplicaciones de Teoría del Interés
Cálculo Actuarial Para Vida Individual
Lengua Extranjera I
La Persona y Su Interacción con los Otros

Séptimo semestre

Cálculo Estocástico
Simulación Estocástica
Riesgos Financieros
Asignatura 1 del Área de Pre-especialización
Taller de Empleo, Autoempleo y
Actividad Empresarial
Valores y Ética Profesional

Cuarto semestre

Cálculo Integral en Varias Variables
Ecuaciones Diferenciales
Probabilidad Multivariada
Finanzas Corporativas
Economía Matemática
Cálculo Actuarial para Personas
Lengua Extranjera II
Diálogo Intercultural

Octavo semestre

Métodos de Pronóstico y Series de Tiempo
Asignatura 2 del área de Pre-especialización
Asignatura 3 del área de Pre-especialización
Actividad Curricular Complementaria
Taller de Proyectos Profesional Ocupacional
Obligatoria Electiva 2

**Áreas de
pre-especialización****Finanzas**

Econometría
Ingeniería Financiera
Derivados Financieros

Seguros

Legislación de Seguros
Reaseguro
Contabilidad y Auditoría de Seguros

Obligatoria electiva 1

El Fenómeno Religioso
El Mensaje Liberador de Jesús
Fe Religiosa y Mundo Actual

Obligatoria electiva 2

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias Económico-Administrativas
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño
Seminario: Transformación de la Realidad social desde la Ciencia y la Tecnología
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida

Administración

La Salle RVOE: 982201 / 25 de
septiembre de 1998

Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan:

Administrar eficaz y eficientemente los recursos de las organizaciones, así como conducir las hacia el logro de su visión, misión y objetivos, desde una perspectiva humanista, ética, multicultural, de justicia, de responsabilidad social, de sustentabilidad y de sostenibilidad en el tiempo.

Desempeñarse como líderes, emprendedores y consultores que impulsen el cambio de las organizaciones para satisfacer necesidades sociales y aprovechar oportunidades de negocios.

Generar, promover e impulsar estrategias creativas e innovadoras para las organizaciones, con el fin de que logren un alto nivel de desempeño y competitividad en ámbitos nacionales e internacionales.

Un administrador diseña planes innovadores de negocio para
emprender diversos proyectos con éxito.

Diagnostica las condiciones organizacionales y del entorno para convertirlas en áreas de oportunidad.

Conduce el proceso administrativo para optimizar su labor en pro del logro de objetivos.

Diseña e implementa estrategias de administración y desarrollo del capital humano.

Establece el control interno de organizaciones utilizando sistemas de información y medios tecnológicos.

Genera, incorpora y administra la tecnología que dé respuesta a las necesidades de las organizaciones.

Incorpora capacidades de innovación, creatividad, liderazgo, negociación, toma de decisiones, dirección y solución de problemas.

Plan de estudios /

Primer semestre

Campo Profesional de los Negocios
Administración y Responsabilidad Social
Conformación Legal de los Negocios
Contabilidad Financiera
Soluciones Matemáticas para los Negocios
Herramientas Tecnológicas para los Negocios
Procesos y Expresión del Pensamiento

Quinto semestre

Plan de Negocios
Administración Internacional
Contribuciones de las Organizaciones
Administración y Gestión del Capital Humano
Administración Financiera
Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
Fe y Desarrollo Espiritual

Segundo semestre

Negocios Globales y Mercadotecnia
Microeconomía
Sistemas Contables para la Toma de Decisiones
Taller de Investigación
Instrumentación Estadística para los Negocios
Aplicación de las Tecnologías para los Negocios
Creatividad y Comunicación

Sexto semestre

Logística, Producción y Sistemas de Calidad
Planeación Estratégica
Evaluación y Desarrollo del Capital Humano
Finanzas Corporativas y Bursátiles
Investigación de Mercados
Emprendimiento y Sustentabilidad
Obligatoria Electiva 1

Tercer semestre

Planeación y Diseño de Organizaciones
Macroeconomía
Análisis de Costos y Presupuestos
Gestión de Mercadotecnia
Matemáticas Financieras
Instrumentación Estadística Avanzada
Lengua Extranjera I
La Persona y su Interacción con los Otros

Séptimo semestre

Control Administrativo
Modelos de Desarrollo Organizacional
Estrategias de Promoción
Asignatura 1 del Área de Preespecialización
Asignatura 2 del Área de Preespecialización
Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial
Valores y Ética Profesional

Cuarto semestre

Dirección de Negocios
Marco Jurídico Laboral y Mercantil de las Organizaciones
Análisis Financiero
Métodos de Optimización
Aplicaciones Tecnológicas Especializadas
Lengua Extranjera II
Diálogo Intercultural

Octavo semestre

Gobierno Corporativo y Empresas Familiares
Consultoría de Negocios
Actividad Curricular Complementaria
Asignatura 3 del Área de Preespecialización
Asignatura 4 del Área de Preespecialización
Taller de Proyecto Profesional Ocupacional
Obligatoria Electiva 2

Áreas de pre-especialización

Administración del capital humano

Taller de Formación y Desarrollo del Talento Humano
Taller de Gestión del Capital Humano
Taller de Administración de Relaciones Laborales
Taller de Remuneración y Prestaciones

Ingeniería financiera

Modelos para la Toma de Decisiones Financieras
Finanzas Internacionales
Administración de Riesgos
Taller de Ingeniería Financiera

Mercadotecnia

Administración de la Mercadotecnia de Productos y Servicios
Administración de las Estrategias de Mercadotecnia
Taller de Investigación de Mercados
Taller de Plan de Mercadotecnia y Desarrollo de Producto

Obligatoria electiva 1

El Fenómeno Religioso
El Mensaje Liberador de Jesús
Fe Religiosa y Mundo Actual

Obligatoria electiva 2

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias Económico-Administrativas
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño
Seminario: Transformación de la Realidad social desde la Ciencia y la Tecnología
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida



Comercio y Negocios Internacionales

La Salle.

RVOE: Decreto Presidencial
del 29 de mayo de 1987
1 de agosto de 2003

Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan:

Diseñar, gestionar y evaluar sistemas, planes y estrategias de negociación y comercialización internacionales, con base en la detección y el análisis de oportunidades de negocios y mercados, para responder a necesidades manifiestas o generar nuevas (necesidades); mediante el aprovechamiento de la competencia de mercado y de comercio en los planos regional y global, en el marco de una visión humanista, emprendedora, legal, creativa, práctica, crítica, ética y de respeto por la naturaleza.

Un licenciado en comercio y negocios internacionales formula y desarrolla planes de negocios y/o de comercio internacional considerando aspectos multiculturales, técnicos, financieros, de mercados, económicos y normatividad.

Evalúa perspectivas comerciales y oportunidades de negocios realizando estudios sectoriales para identificar áreas de oportunidad.

Toma decisiones en proyectos de comercio y negocios internacionales utilizando los sistemas de información.

Fomenta la creación y desarrollo de negocios en mercados nacionales e internacionales.

Brinda asesoría y consultoría que permita lograr la competitividad en un contexto global.

Plan de estudios /

Primer semestre

Campo Profesional de los Negocios
Administración y Responsabilidad Social
Contabilidad Financiera
Conformación Legal de los Negocios
Soluciones Matemáticas para los Negocios
Herramientas Tecnológicas para los Negocios
Procesos y Expresión del Pensamiento

Quinto semestre

Sistemas Financieros Bursátiles Internacionales
Derecho Corporativo
Integraciones Comerciales
Cadena de Suministro Internacional
Sistema de Clasificación y Valoración Aduanera
Lengua Extranjera Adicional I
Fe y Desarrollo Espiritual

Segundo semestre

Negocios Globales y Mercadotecnia
Sistemas Contables para la Toma de Decisiones
Microeconomía
Taller de Investigación
Instrumentación Estadística para los Negocios
Aplicación de las Tecnologías para los Negocios
Creatividad y Comunicación

Sexto semestre

Negociaciones Internacionales
Mercadotecnia Multicultural
Logística Internacional
Legislación Aduanera y del Comercio Exterior
Lengua Extranjera Adicional II
Emprendimiento y Sustentabilidad
Obligatorio Electiva 1

Tercer semestre

Costeo y Presupuestación Internacional
Derecho Mercantil
Macroeconomía
Matemáticas Financieras
Instrumentación Estadística Avanzada
Lengua Extranjera I
La Persona y su Interacción con los Otros

Séptimo semestre

Estrategias de Negocios Internacionales
Tráfico Internacional
Lengua Extranjera Adicional III
Asignatura 1 del Área de Pre-especialización
Asignatura 2 del Área de Pre-especialización
Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial
Valores y Ética Profesional

Cuarto semestre

Administración Financiera Internacional
Derecho Internacional Público y Privado
Derecho Administrativo y Fiscal
Geografía, Globalización y Mercados
Gestión Aduanera
Método de Optimización
Lengua Extranjera II
Diálogo Intercultural

Octavo semestre

Proyectos de Inversión Internacional
Casos de Negocios Internacionales
Plan de Negocios Internacionales
Actividad Curricular Complementaria
Asignatura 3 del Área de Pre-especialización
Asignatura 4 del Área de Pre-especialización
Taller de Proyecto Profesional Ocupacional
Obligatorio Electiva 2

Áreas de pre-especialización

Inteligencia de negocios

Estudios Regionales y Sectoriales de América Latina
Estudios Regionales y Sectoriales de Europa
Estudios Regionales y Sectoriales de Asia, África y Oceanía
Oportunidades de Negocios

Logística internacional

Regiones y Sectores Internacionales
Taller de Envase y Embalaje para la Exportación
Taller Logística y Cadena de Suministros
Estrategias Comerciales Internacionales

Obligatoria electiva 1

El Fenómeno Religioso
El Mensaje Liberador de Jesús
Fe Religiosa y Mundo Actual

Obligatoria electiva 2

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias Económico-Administrativas
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño
Seminario: Transformación de la Realidad social desde la Ciencia y la Tecnología
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida

Contaduría y Finanzas

La Salle.

RVOE: 871351

29 de Junio de 1987

Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan:

Dirigir, asesorar y tomar decisiones en materia contable-financiera, administrativa, tributaria y de auditoría, en todo tipo de entidades nacionales e internacionales, utilizando los recursos de la contabilidad electrónica, los sistemas de información de negocios y la normatividad aplicable, desde una visión humanista, de ética profesional y de responsabilidad social.

Un contador financiero aplica las normas contables financieras, disposiciones legales y tributarias así como procedimientos de control administrativo para optimizar los recursos de las organizaciones

Identifica las necesidades y problemas en los negocios para realizar un diagnóstico empresarial.

Participa en los procesos de gobierno corporativo.

Interpreta y resume los reportes financieros y no financieros para la asesoría y participación en la toma de decisiones.

Diagnostica la situación económica, financiera y tributaria de cualquier entidad a partir de la elaboración y análisis de sus estados financieros.

Asesora y participa en las decisiones financieras y bursátiles con base en el análisis e interpretación de las variables económico-financieras.

Analiza y aplica las diversas disposiciones en materia tributaria para el correcto asesoramiento y el cumplimiento de obligaciones fiscales.

Plan de estudios /

Primer semestre

Campo Profesional de los Negocios
Administración y Responsabilidad Social
Contabilidad Financiera
Conformación Legal de los Negocios
Soluciones Matemáticas para los Negocios
Herramientas Tecnológicas para los Negocios
Procesos y Expresión del Pensamiento

Quinto semestre

Planeación Estratégica
Taller de Normatividad Contable y Estados Financieros Serie C
Contabilidad de Costos Predeterminados
ISR de Personas Morales
Finanzas Corporativas
Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
Control Interno
Fe y Desarrollo Espiritual

Segundo semestre

Negocios Globales y Mercadotecnia
Sistemas Contables para la Toma de Decisiones
Microeconomía
Taller de Investigación
Instrumentación Estadística para los Negocios
Aplicación de las Tecnologías para los Negocios
Creatividad y Comunicación

Sexto semestre

Taller de Normatividad Contable y Estados Financieros Serie B
Administración de Costos para la Toma de Decisiones
ISR Personas Físicas y Prestaciones de Seguridad Social
Finanzas Bursátiles
Auditoría de Estados Financieros
Emprendimiento y Sustentabilidad
Obligatoria Electiva 1

Tercer semestre

Contabilidad de Costos Históricos
Análisis Financiero
Marco Jurídico Laboral y Mercantil de las Organizaciones
Macroeconomía
Matemáticas Financieras
Instrumentación Estadística Avanzada
Lengua Extranjera I
La Persona y su Interacción con los Otros

Séptimo semestre

Desarrollo de Habilidades Directivas
Temas Selectos de Contribuciones
Aplicaciones Tecnológicas Especializadas
Asignatura 1 del Área de Preespecialización
Asignatura 2 del Área de Preespecialización
Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial
Valores y Ética Profesional

Cuarto semestre

Contabilidad de Sociedades
Presupuestos
Introducción a las Contribuciones
Administración Financiera
Métodos de Optimización
Lengua Extranjera II
Diálogo Intercultural

Octavo semestre

Taller de Normatividad Contable Internacional
Actividad Curricular Complementaria
Taller de Auditoría
Asignatura 3 del Área de Preespecialización
Asignatura 4 del Área de Preespecialización
Taller de Proyecto Profesional Ocupacional
Obligatoria Electiva 2

Áreas de pre-especialización

Contraloría corporativa

Gobierno Corporativo y Comités de Auditoría
Sistemas y Procesos de Control y Riesgo Corporativo
Taller de Impuestos Corporativos
Calidad, Eficiencia y Confianza Corporativa

Consultoría fiscal y de negocios

Modelos para la Toma de Decisiones Tributarias
Taller de Defensa Fiscal y Tributación de Comercio Exterior
Implantación de Sistemas de Control Interno
Desarrollo de Habilidades de Consultoría

Ingeniería financiera

Modelos para la Toma de Decisiones Financieras
Finanzas Internacionales
Administración de Riesgos
Taller de Ingeniería Financiera

Obligatoria electiva 1

El Fenómeno Religioso
El Mensaje Liberador de Jesús
Fe Religiosa y Mundo Actual

Obligatoria electiva 2

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias Económico-Administrativas
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño
Seminario: Transformación de la Realidad social desde la Ciencia y la Tecnología
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida



Tecnologías de la Información

La Salle RVOE: 922365
26 de febrero de 1992

Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan:

Analizar y evaluar el impacto y la rentabilidad del negocio ante los cambios tecnológicos de la era digital, proponiendo estrategias corporativas en equipos multidisciplinarios y promoviendo la transformación digital en organizaciones de todo tipo, a fin de asegurar la continuidad de las mismas y el cumplimiento de sus objetivos.

Participar como agentes de cambio ofreciendo respuestas a las necesidades de su entorno desde el ámbito de las TI, con una visión humanista fundamentada en la ética profesional, en la responsabilidad social y en el cuidado y la preservación del medio ambiente.

Un licenciado en tecnologías de la información desarrolla y controla los servicios de información con tecnologías de vanguardia.

Mejora procesos de producción de manufactura avanzada con base en nuevos materiales y tecnologías.

Aplica las técnicas del diseño mecánico en la concepción, implantación y automatización de equipos y procesos convencionales y alternativos.

Supervisa la operación de los equipos necesarios para optimizar los sistemas de transferencia, transformación y mejor aprovechamiento de la energía.

Diseña y controla procesos de manufactura y sistemas para el aprovechamiento de fuentes alternas de energía.

Programa e implanta sistemas automatizados de procesos industriales y de servicios, utilizando nuevas tecnologías de manufactura.

Opera y gestiona el mantenimiento de plantas de generación de potencia, térmicas, hidráulicas y alternas, que acumulen, transformen y distribuyan energía para uso doméstico e industrial.

Plan de estudios /

Primer semestre

Campo Profesional de los Negocios
Administración y Responsabilidad Social
Contabilidad Financiera
Conformación Legal de los Negocios
Soluciones Matemáticas para los Negocios
Herramientas Tecnológicas para los Negocios
Procesos y Expresión del Pensamiento

Quinto semestre

Control Interno en Tecnologías
Bases de Datos
Enrutamiento y Conmutación
Laboratorio de Desarrollo de Software
Sistemas Operativos Distribuidos
Arquitectura de Computadoras
Fe y Desarrollo Espiritual

Segundo semestre

Negocios Globales y Mercadotecnia
Sistemas Contables para la Toma de Decisiones
Microeconomía
Taller de Investigación
Instrumentación Estadística para los Negocios
Aplicación de las Tecnologías para los Negocios
Creatividad y Comunicación

Sexto semestre

Procesos de Negocios
Riesgos en Tecnologías de Información
Administración de Bases de Datos
Redes Escalables
Taller de Desarrollo de Aplicaciones Web
Ingeniería de Software
Emprendimiento y Sustentabilidad
Obligatoria Electiva 1

Tercer semestre

Matemáticas Financieras
Macroeconomía
Instrumentación Estadística Avanzada
Metodología de la Programación
Matemáticas Computacionales
Lengua Extranjera I
La Persona y su Interacción con los Otros

Séptimo semestre

Plan de Negocios
Gestión de Proyectos de Tecnologías de Información
Taller de Desarrollo de Aplicaciones Móviles
Asignatura 1 del Área de Pre-especialización
Asignatura 2 del Área de Pre-especialización
Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial
Valores y Ética Profesional

Cuarto semestre

Análisis y Diseño de Sistemas de Información
Costos y Presupuestos
Métodos de Optimización
Programación Orientada a Objetos
Sistemas Operativos
Diseño Lógico
Lengua Extranjera II
Diálogo Intercultural

Octavo semestre

Alineación Estratégica de Tecnologías de Información
Negocios Electrónicos
Actividad Curricular Complementaria
Asignatura 1 del Área de Pre-especialización
Asignatura 2 del Área de Pre-especialización
Taller de Proyecto Profesional Ocupacional
Obligatoria Electiva 2

Áreas de pre-especialización

Administración de bases de datos

Tópicos Avanzados de Ingeniería de Software
Desarrollo de Software Corporativo
Técnicas Avanzadas para Tratamiento de Datos
Gestión y Tratamiento de Datos

Administración de servicios de redes

Redes Convergentes
Solución de Incidentes en Redes
Ciberseguridad en Redes
Tópicos Avanzados de Redes

Auditoría de tecnologías de información (ATI)

Auditoría de Sistemas de Información
Metodología y Estándares en Auditoría en Tecnologías de Información
Auditoría en Ciberseguridad
Taller de Metodología y Estándares en Auditoría en Tecnologías de Información

Obligatoria electiva 1

El Fenómeno Religioso
El Mensaje Liberador de Jesús
Fe Religiosa y Mundo Actual

Obligatoria electiva 2

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias Económico-Administrativas
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño
Seminario: Transformación de la Realidad social desde la Ciencia y la Tecnología
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida



Ingeniería Económica y Financiera

La Salle. RVOE: Decreto Presidencial 29 de mayo de 1987 / 23 de junio de 2017

Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan:

Fungir como asesores, ejecutivos, empresarios e inversionistas capaces de desarrollar diagnósticos y modelar variables económicas y financieras con enfoque de negocios en diversos escenarios, para la toma de decisiones estratégicas globales en entidades de los sectores público y privado, principalmente en las áreas financieras, bajo condiciones de incertidumbre y riesgo, mediante el uso y aplicación de modelos econométricos y financieros, así como de aplicaciones digitales dentro de un marco ético y de responsabilidad social.

Un ingeniero económico y financiero propone, desarrolla e innova modelos económicos y financieros a partir del análisis de los mercados globales y las variables que inciden en el comportamiento económico financiero a nivel doméstico e internacional

Identifica, describe y determina diferentes escenarios económicos, sociales, financieros y políticos ante situaciones de incertidumbre en entornos globales.

Realiza análisis, evalúa e interpreta los comportamientos en mercados y activos financieros en diversos escenarios bajo condiciones de riesgo, con el fin de proponer nuevas alternativas de inversión y financiamiento de conformidad con las necesidades de las entidades financieras.

Propone y construye portafolios de inversión y propuestas de activos financieros combinando diversos mercados, con base en el estudio de diversas variables económicas y financieras, a través de modelos econométricos, utilizando técnicas algorítmicas, no algorítmicas, principios de computación y programación en condiciones de incertidumbre.

Realiza estudios de viabilidad, factibilidad y sensibilidad de diferentes modelos económicos y financieros utilizando herramientas tecnológicas, estadísticas, de programación, modelos algorítmicos y no algorítmicos, con el fin de interpretar sus posibles alternativas de aplicación a situaciones reales e hipotéticas.

Analiza diferentes plataformas de software libre en los mercados financieros, con el fin de crear adaptaciones a los procesos algorítmicos, no algorítmicos, principios computacionales y de programación que coadyuven a la toma de decisiones económicas y financieras en las entidades.

Plan de estudios /

Primer semestre

Procesos y Expresión del Pensamiento
Álgebra
Cálculo Diferencial e Integral
Microeconomía
Matemáticas Financieras
Contabilidad Financiera
Programación
Campo Profesional de los Negocios

Quinto semestre

Emprendimiento y Sustentabilidad
Fe y Desarrollo Espiritual
Procesos Estocásticos
Métodos y Modelos de Optimización
Econometría
Economía Internacional
Ingeniería Financiera Avanzada
Estrategias de Negociación para Economía y Finanzas

Segundo semestre

Creatividad y Comunicación
Álgebra Lineal
Cálculo Vectorial
Microeconomía Avanzada
Análisis Financiero Corporativo
Régimen Contable para las Finanzas
Programación Avanzada

Sexto semestre

Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial
Obligatoria Electiva 1
Teoría de Juegos
Mercado de Derivados
Banca y Finanzas
Valuación
Inteligencia Artificial Aplicada a los Negocios
Taller de Investigación

Tercer semestre

Lengua Extranjera I
La Persona y su Interacción con los Otros
Probabilidad
Ecuaciones Diferenciales
Métodos Numéricos
Macroeconomía
Análisis de Portafolios

Séptimo semestre

Valores y Ética Profesional
Crecimiento Económico
Riesgos
Fusiones, Adquisiciones, Escisiones y Reestructuras
Actividad Curricular Complementaria
Responsabilidad Social para la Economía y las Finanzas
Asignatura 1 de Pre especialización

Cuarto semestre

Lengua Extranjera II
Diálogo Intercultural
Estadística Inferencial
Macroeconomía Avanzada
Ingeniería Financiera
Gestión de Bases de Datos en Economía y Finanzas
Inglés para los Negocios

Octavo semestre

Taller de Proyecto Profesional Ocupacional
Obligatoria Electiva 2
Economía del Conocimiento
Mercado de Productos Financieros Estructurados
Laboratorio de Aplicaciones Digitales para las Finanzas
Asignatura 2 de Pre especialización

Áreas de pre-especialización

Sistemas especializados en modelaje económico

Decisiones y Efectos Económicos de las Políticas Públicas
Causas y Efectos Económicos de los Problemas Ambientales y Sociales

Planeación y administración de proyectos de desarrollo

Seminario y Análisis de Casos de Negocios en Ámbitos Locales
Seminario y Análisis de Casos de Negocios en la Economía Global

Obligatoria electiva 1

El Fenómeno Religioso
El Mensaje Liberador de Jesús
Fe Religiosa y Mundo Actual

Obligatoria electiva 2

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias Económico-Administrativas
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño
Seminario: Transformación de la Realidad social desde la Ciencia y la Tecnología
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida



Mercadotecnia

La Salle

RVOE: Decreto Presidencial del 29 de mayo 1987 / 16 de abril de 2010

Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan:

Diseñar, desarrollar y evaluar planes y proyectos de mercadotecnia estratégicos, para satisfacer las necesidades de las organizaciones y de los clientes, sustentadas en la investigación de sus características y en las tendencias de los mercados locales, nacionales e internacionales.

Incidir en el incremento de la competitividad de las organizaciones con una visión emprendedora y de negocio, a través del posicionamiento de los satisfactores, tomando en cuenta su misión, visión, objetivos y estrategias, en un marco prospectivo, humanista, de responsabilidad social y de cuidado y preservación del medio ambiente.

Un mercadólogo desarrolla bienes y servicios acordes a las expectativas del consumidor.

Desarrolla y aplica estrategias para la satisfacción de las necesidades del mercado meta.

Diseña planes y proyectos de mercadotecnia sustentados en el micro y macro entorno.

Conoce la conducta de los consumidores con base en los sistemas de información de mercadotecnia, investigación de mercados y prospectiva.

Desarrolla y evalúa estrategias de distribución de productos o servicios a nivel nacional e internacional.

Diseña y dirige estrategias de comunicación integral de mercadotecnia.

Participa en la determinación de costos y precios competitivos de productos o servicios.

Primer semestre

Contabilidad Financiera
Campo Profesional de los Negocios
Administración y Responsabilidad Social
Conformación Legal de los Negocios
Soluciones Matemáticas para los Negocios
Herramientas Tecnológicas para los Negocios
Procesos y Expresión del Pensamiento

Quinto semestre

Desarrollo del Plan Comercial
Mercadotecnia Internacional y Multicultural
Taller de Investigación Cuantitativa de Mercados
Mercadotecnia Social y de Servicios
Taller de Comunicación y Medios
Estrategias de Precio
Taller de Negociación
Fe y Desarrollo Espiritual

Segundo semestre

Sistemas Contables para la Toma de Decisiones
Negocios Globales y Mercadotecnia
Microeconomía
Instrumentación Estadística para los Negocios
Taller de Investigación
Aplicación de las Tecnologías para los Negocios
Creatividad y Comunicación

Sexto semestre

Taller de Investigación Cualitativa de Mercados
Gestión de Marca
Mercadotecnia Digital
Diagnóstico Estratégico del Mercado
Plan de Negocios
Emprendimiento y sustentabilidad
Obligatoria Electiva 1

Tercer semestre

Dimensiones y Alcances de la Mercadotecnia
Comunicación Integral de la Mercadotecnia
Macroeconomía
Matemáticas Financieras
Instrumentación Estadística Avanzada
Lengua Extranjera I
La Persona y su Interacción con los Otros

Séptimo semestre

Análisis del Comportamiento del Consumidor
Taller de Diseño Mercadológico de Nuevos
Productos
Comercio y Negocios Electrónicos
Asignatura 1 de Pre-especialización
Asignatura 2 de Pre-especialización
Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad
Empresarial
Valores y Ética Profesional

Cuarto semestre

Mercadotecnia de Negocios
Canales de Distribución y Entrega de Valor
Gestión de Información de Mercados
Taller de Diseño
Costos y Presupuestos
Lengua Extranjera II
Diálogo Intercultural

Octavo semestre

Actividad Curricular Complementaria
Dirección Corporativa de Mercadotecnia
Taller Integrador de Mercadotecnia Estratégica
Asignatura 3 de Pre-especialización
Asignatura 4 de Pre-especialización
Taller de Proyecto Profesional Ocupacional
Obligatoria Electiva 2

Áreas de
pre-especialización

Marca

Comunicación Estratégica de Marca
Estructura de Marca
Producto y Marca
Marca

Promoción y Publicidad

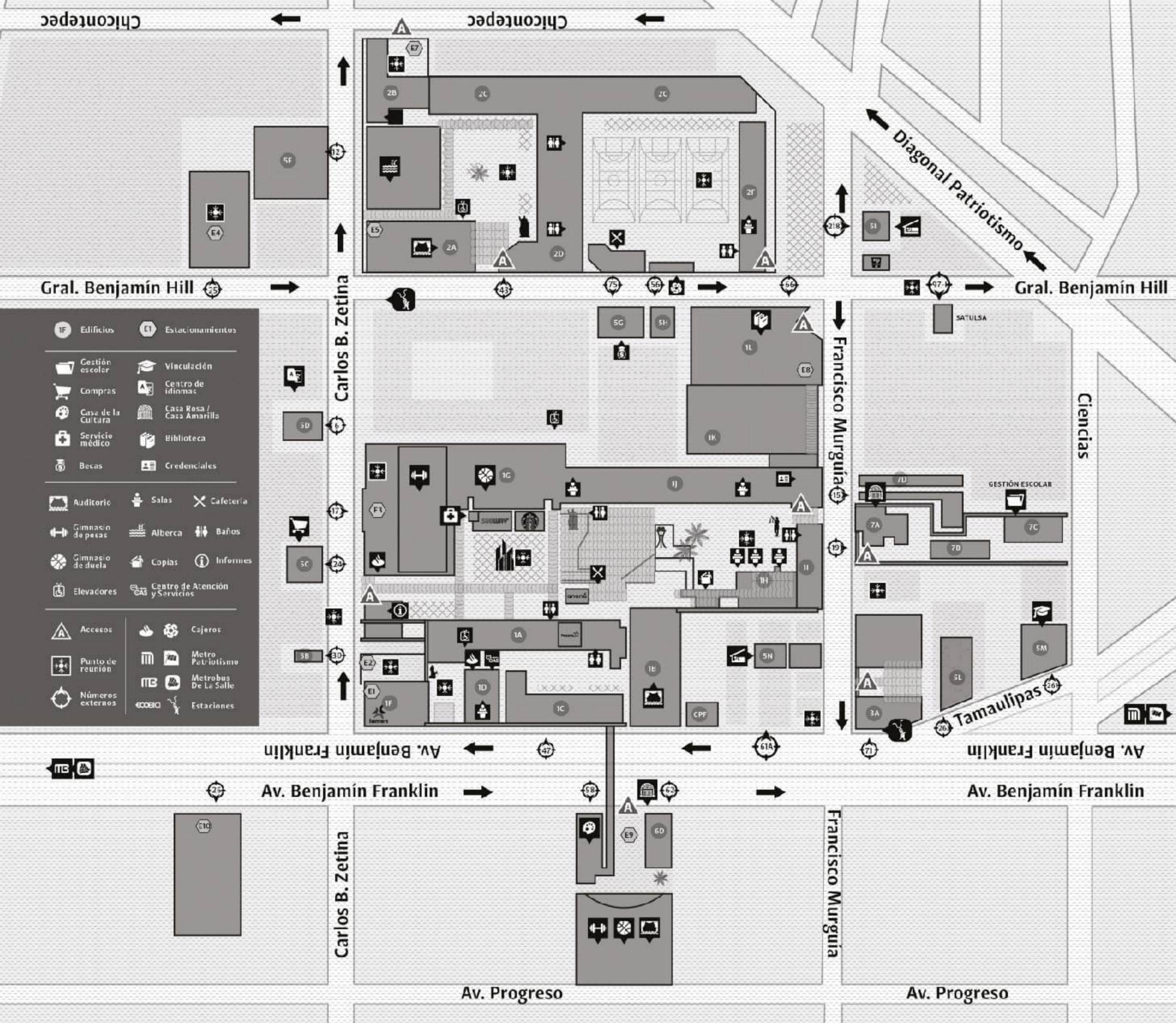
Campañas Digitales y Gestión de Redes Sociales
Estrategias de Publicidad (Evaluación de Campañas)
Promoción de Ventas y Marketing Directo
Relaciones Públicas, Posicionamiento y Precepción de la Imagen

Obligatoria electiva 1

El Fenómeno Religioso
El Mensaje Liberador de Jesús
Fe Religiosa y Mundo Actual

Obligatoria electiva 2

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias Económico-Administrativas
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño
Seminario: Transformación de la Realidad social desde la Ciencia y la Tecnología
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida



Desarrolla todo tu potencial
para convertirte en un
Profesional con Valor

L i c e n c i a t u r a s

Facultad de Ciencias Químicas

Ingeniería Ambiental
Ingeniería Química
Química de Alimentos
Químico Farmacéutico Biólogo

Facultad de Derecho

Derecho
Relaciones Internacionales

Facultad de Ingeniería

Ingeniería Biomédica
Ingeniería Cibernética y Sistemas Computacionales
Ingeniería Civil
Ingeniería Electrónica
Ingeniería Industrial
Ingeniería Mecánica y en Sistemas Energéticos
Ingeniería Mecatrónica

Facultad de Negocios

Actuaría
Administración
Comercio y Negocios Internacionales
Contaduría y Finanzas
Tecnologías de la Información
Ingeniería Económica y Financiera
Mercadotecnia

Facultades de Humanidades y Ciencias Sociales

Ciencias de la Educación
Ciencias Religiosas
Educación Preescolar
Educación Primaria
Filosofía
Pastoral Catequética
Psicología

Facultad Mexicana de Medicina

Médico Cirujano

Facultad Mexicana de Arquitectura

Diseño y Comunicación
Arquitectura
Ciencias de la Comunicación
Diseño de Ambientes Interiores y Exteriores
Diseño de Producto
Diseño Gráfico y Digital

Escuela de Altos Estudios en Salud

Enfermería
Fisioterapia y Promoción para la Salud

Benjamín Franklin No. 45,
Col. Condesa, Alc. Cuauhtémoc,
Ciudad de México. CP 06140

Integrante de:



Facultad de
Negocios

L i c e n c i a t u r a s

lasalle.mx | 01800
LASALLE
promocion.pregrado@lasalle.mx
☎ 55-7383-8048
5278-9500 ext. 1506