

Actuaría
Administración e Innovación en Negocios
Comercio y Negocios Internacionales
Contaduría y Finanzas
Transformación digital para los Negocios
Ingeniería Económica y Financiera
Mercadotecnia

L i c e n c i a t u r a s

Facultad de

Negocios

Licenciaturas acreditadas
por CACECA / CIEES



Inspira, crea y transforma





Emprendedor

Persona que sabe descubrir e identificar oportunidades de negocios y busca los recursos necesarios para hacerlas realidad.



Negocio

Actividad en la que se emplea trabajo, recursos, tiempo y talentos especiales con la finalidad de obtener un interés o lucro.

Esta es la

Facultad de Negocios

Fundada en 1962. Actualmente cuenta con 6 licenciaturas acreditadas por:

CACECA (Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines)

CIEES (Comité Interinstitucional para la Evaluación de la Educación Superior)

Modalidades de titulación

Tesis profesional
Promedio meritório
Examen general de conocimientos CENEVAL
Experiencia profesional
Seminarios
Plan de negocios
Estudios de posgrado

Forma profesionales que serán agentes de cambio en sus entornos dentro del campo de los negocios.

Tronco común 1º y 2º semestre en todas sus carreras excepto Actuaría.

En La Salle nos comprometemos para hacer de tu etapa universitaria, la mejor experiencia de tu vida.

Amplia oferta académica, acreditaciones, profesores bien preparados, excelentes instalaciones, tecnología, multiculturalidad y la mejor ubicación.

Amplía tu visión con la movilidad nacional e internacional, vive nuevas experiencias a nivel académico, cultural y personal.

Más de 200 intercambios nacionales e internacionales a través del Centro Internacional de Educación La Salle.

Convenios Internacionales

Estados Unidos

Francia- Instituto Comercial de Nancy

Universidad La Salle Colombia

CISCO





Grandes ideas futuros posibles

La Salle®

Una fuerte divisa internacional

es posible



Inspírate con grandes ideas en

futurosposibles.mx



Laboratorios y talleres /



Laboratorio de redes avalado por
el CCNA (CISCO Certified Network
Academy)

Simuladores de negocios

Laboratorios de cómputo equipados con alta
tecnología, y software especializado

Laboratorio de implementación de hardware

Taller de electrónica





Top 5 de la Facultad de Negocios /

01

Contamos con áreas de profundización que te permiten potenciar tus conocimientos y habilidades en áreas de alta demanda laboral.

02

Formamos emprendedores que han creado empresas y/o se encuentran en posiciones directivas en empresas nacionales y transnacionales.

03

Participamos de manera destacada en concursos como “Tu mundo, tu visión” organizado por Ernst & Young, Accigame de Banamex, Concurso de simulador de Fundación Mapfre.

04

Participa en las jornadas académicas, hay ciclos de conferencias, visitas a empresas, congresos, talleres, feria de emprendedores y el Business Day.

05

Tenemos una fuerte vinculación con empresas como CISCO, Deloitte, Lufhtansa, Volvo, Walmart, Banamex, Bimbo, LÓreal, entre otras.

Proyectos
Prestigio /

Prácticas profesionales en empresas

Acércate a una experiencia laboral real en empresas como PWC, KPMG, E&Y, Novartis, Santander, Grupo Bal, Bancomer, Axa, Bolsa Mexicana de Valores, Cemex, Chrysler, HP, entre otras.

Programas de internacionalización

Vive una experiencia internacional práctica con nuestros viajes académicos, puedes vivir en distintas ciudades de Estados Unidos, Europa y Sudamérica.





Posgrados

La Salle®

Desarrolla al máximo tu potencial ;
sé Profesional con Valor.

Especialidades

- Desarrollo de Emprendedores y Negocios
- Estrategias Fiscales
- Finanzas Corporativas y Bursátiles
- Logística y Cadena de Suministros
- Mercadotecnia y Publicidad

Especialidades y Maestrías

- Administración
- Administración de Organizaciones de la Salud
- Gestión Estratégica del Capital Humano
- Tecnologías de la Información en la Dirección de Negocios
- Ingeniería Económica y Financiera

Maestrías

- Administración de Negocios Internacionales
- Gestión del Turismo de Salud
- Ciencias Actuariales

Doctorado

- Administración



Los lasallistas

nos comprometemos a

transformar/

innovar/

solucionar/

la realidad del entorno
siempre pensando en el bien común

L i c e n c i a t u r a s

DESCUBRE EN EL SERVICIO A OTRO UNA OPORTUNIDAD DE REALIZACIÓN,
HAZ DEL TRABAJO EN EQUIPO UNA VIVENCIA Y DEL ESFUERZO UN TRIUNFO.





Actuaría

La Salle

RVOE Decreto Presidencial
del 29 de mayo de 1987 /
8 de septiembre de 2008

Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan:

Aplicar o adecuar modelos matemáticos a fenómenos económicos y sociales, con el fin de diseñar instrumentos y estrategias para la identificación, evaluación y minimización de riesgos en los ámbitos financiero, empresarial y de seguros a nivel público y privado, en un marco de valores que propicie un ejercicio profesional ético y de responsabilidad social.

Propone estrategias de inversión y financiamiento para empresas públicas y privadas.

Analiza y minimiza las consecuencias económicas, financieras y sociales de los riesgos a los que se exponen las personas, las empresas y la sociedad.

-
Diseña e instrumenta planes y programas de seguros, pensiones y crédito con base en teoría y métodos actuariales.

-
Genera información con base en técnicas estadísticas, estocásticas y de probabilidad para la toma de decisiones.

-
Genera e implementa instrumentos financieros y derivados para los mercados nacionales e internacionales que sean innovadores y competitivos.

-
Desarrolla análisis demográficos y económicos para formular planes y programas de seguridad social.

-
Propone modelos para la mejora continua de las empresas con base en la estadística.

Plan de estudios /

Turno Mixto

Primer semestre

- Cálculo Diferencial
- Fundamentos de Álgebra
- Geometría del Plano
- Teoría del Seguro
- Elementos de Programación
- Procesos y Expresión del Pensamiento

Quinto semestre

- Métodos Numéricos
- Investigación de Operaciones
- Estadística Inferencial
- Sistemas Financieros
- Teoría del Riesgo
- Pensiones Privadas
- Base de Datos
- Fe y Desarrollo Espiritual

Segundo semestre

- Cálculo Integral
- Álgebra Superior
- Geometría del Espacio
- Probabilidad
- Teoría del Interés
- Programación en Macros y Tablas Dinámicas
- Creatividad y Comunicación

Sexto semestre

- Estadística Multivariada
- Procesos Estocásticos
- Análisis de Regresión
- Fundamentos de Solvencia
- Cálculo Actuarial para Seguro de No Vida
- Demografía Actuarial
- Emprendimiento y Sustentabilidad
- Obligatoria Electiva 1

Tercer semestre

- Cálculo Diferencial en Varias Variables
- Álgebra Lineal
- Estadística
- Aplicaciones de Teoría del Interés
- Cálculo Actuarial Para Vida Individual
- Lengua Extranjera I
- La Persona y Su Interacción con los Otros

Séptimo semestre

- Cálculo Estocástico
- Simulación Estocástica
- Riesgos Financieros
- Asignatura 1 del Área de Pre-especialización
- Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial
- Valores y Ética Profesional

Cuarto semestre

- Cálculo Integral en Varias Variables
- Ecuaciones Diferenciales
- Probabilidad Multivariada
- Finanzas Corporativas
- Economía Matemática
- Cálculo Actuarial para Personas
- Lengua Extranjera II
- Diálogo Intercultural

Octavo semestre

- Métodos de Pronóstico y Series de Tiempo
- Asignatura 2 del área de Pre especialización
- Asignatura 3 del área de Pre-especialización
- Actividad Curricular Complementaria
- Taller de Proyectos Profesional Ocupacional
- Obligatoria Electiva 2

Áreas de pre-especialización

Finanzas

Econometría
Ingeniería Financiera
Derivados Financieros

Seguros

Legislación de Seguros
Reaseguro
Contabilidad y Auditoría de Seguros

Obligatoria electiva 1

El Fenómeno Religioso
El Mensaje Liberador de Jesús
Fe Religiosa y Mundo Actual

Obligatoria electiva 2

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias Económico-Administrativas
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño
Seminario: Transformación de la Realidad social desde la Ciencia y la Tecnología
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida



Administración e Innovación de Negocios

La Salle

Acuerdo de RVOE al
Amparo del Decreto
Presidencial del 29 de
mayo de 1987, otorgado el
25 de abril de 2022.

Objetivo

Formar profesionales con capacidades, conocimientos y habilidades para gestionar de manera estratégica, ética y con responsabilidad social la transformación tecnológica de las empresas, al proponer innovaciones organizacionales y empresariales para la gestión de proyectos de negocios y otros emprendimientos, que se adapten al contexto global, a la sostenibilidad, a la incertidumbre y a los cambios disruptivos en los planes financiero, comercial y de recursos humanos, y que favorezcan el uso óptimo de los recursos.



Diseña planes innovadores de negocio para emprender diversos proyectos con éxito.

Diagnostica las condiciones organizacionales y del entorno para convertirlas en áreas de oportunidad.

Conduce el proceso administrativo para optimizar su labor en pro del logro de objetivos.

Diseña e implementa estrategias de administración y desarrollo del capital humano.

Establece el control interno de organizaciones utilizando sistemas de información y medios tecnológicos.

Genera, incorpora y administra la tecnología que dé respuesta a las necesidades de las organizaciones.

Incorpora capacidades de innovación, creatividad, liderazgo, negociación, toma de decisiones, dirección y solución de problemas.

Primer semestre

Dirección y Responsabilidad Social
Contabilidad Administrativa
Microeconomía
Razonamiento crítico cuantitativo
Conformación legal de los negocios
Plataformas de colaboración remota
Taller de comunicación

Segundo semestre

Costos y eficiencia de recursos
Planeación de la producción
Macroeconomía
Matemáticas aplicadas a los negocios
Estrategias de investigación
Plataformas digitales
Taller de creatividad

Tercer semestre

Análisis de estados financieros
Mercadotecnia e investigación de mercados
Producción y calidad
Modelos de análisis estadístico
Cumplimiento en el derecho corporativo
La persona en un mundo globalizado
Lengua extranjera I

Cuarto semestre

Emprendimiento
Atracción del talento humano
Administración financiera
Logística Internacional
Contribuciones y medios de defensa legal
Identidad Lasallista
Lengua extranjera II

Quinto semestre

- Dirección estratégica
- Capacitación y evaluación
- Finanzas corporativas
- Distribución y canales digitales de ventas
- Estrategia de negocios y comercio internacional
- Modelos de análisis cuantitativos
- Taller de bioética y perspectiva de género

Sexto semestre

- Dirección de negocios globales
- Desarrollo organizacional del talento humano
- Financiamiento para las empresas
- Taller de producto y definición de precios
- Herramientas de inteligencia empresarial
- Taller de emprendimiento, empleabilidad y sostenibilidad

Séptimo semestre

- Estrategias de innovación disruptivas
- Taller de remuneración, prevención y prestaciones
- Taller de estrategias financieras para la empresa
- Estrategias de publicidad y ventas
- Técnicas y análisis de datos empresariales
- Ética de la vida profesional

Octavo semestre

- Taller de negocios con impacto social
- Taller de consultoría e innovación
- Taller de mercadotecnia digital
- Actividad curricular complementaria
- Modelos de desarrollo estratégico empresarial
- Asignatura optativa del área curricular común

Asignaturas Optativa del Área Curricular Común

- Seminario de transformación social
- El fenómeno religioso
- Desarrollo espiritual



Comercio y Negocios Internacionales

La Salle

RVOE: Decreto Presidencial
del 29 de mayo de 1987
1 de agosto de 2003

Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan:

Diseñar, gestionar y evaluar sistemas, planes y estrategias de negociación y comercialización internacionales, con base en la detección y el análisis de oportunidades de negocios y mercados, para responder a necesidades manifiestas o generar nuevas (necesidades); mediante el aprovechamiento de la competencia de mercado y de comercio en los planos regional y global, en el marco de una visión humanista, emprendedora, legal, creativa, práctica, crítica, ética y de respeto por la naturaleza.

Formula y desarrolla planes de negocios y/o de comercio internacional considerando aspectos multiculturales, técnicos, financieros, de mercados, económicos y normatividad.

Evalúa perspectivas comerciales y oportunidades de negocios realizando estudios sectoriales para identificar áreas de oportunidad.

- Toma decisiones en proyectos de comercio y negocios internacionales utilizando los sistemas de información.

- Fomenta la creación y desarrollo de negocios en mercados nacionales e internacionales.

- Brinda asesoría y consultoría que permita lograr la competitividad en un contexto global.

Primer semestre

Campo Profesional de los Negocios
Administración y Responsabilidad Social
Contabilidad Financiera
Conformación Legal de los Negocios
Soluciones Matemáticas para los Negocios
Herramientas Tecnológicas para los Negocios
Procesos y Expresión del Pensamiento

Quinto semestre

Sistemas Financieros Bursátiles Internacionales
Derecho Corporativo
Integraciones Comerciales
Cadena de Suministro Internacional
Sistema de Clasificación y Valoración Aduanera
Lengua Extranjera Adicional I
Fe y Desarrollo Espiritual

Segundo semestre

Negocios Globales y Mercadotecnia
Sistemas Contables para la Toma de Decisiones
Microeconomía
Taller de Investigación
Instrumentación Estadística para los Negocios
Aplicación de las Tecnologías para los Negocios
Creatividad y Comunicación

Sexto semestre

Negociaciones Internacionales
Mercadotecnia Multicultural
Logística Internacional
Legislación Aduanera y del Comercio Exterior
Lengua Extranjera Adicional II
Emprendimiento y Sustentabilidad
Obligatorio Electiva 1

Tercer semestre

Costeo y Presupuestación Internacional
Derecho Mercantil
Macroeconomía
Matemáticas Financieras
Instrumentación Estadística Avanzada
Lengua Extranjera I
La Persona y su Interacción con los Otros

Séptimo semestre

Estrategias de Negocios Internacionales
Tráfico Internacional
Lengua Extranjera Adicional III
Asignatura 1 del Área de Pre-especialización
Asignatura 2 del Área de Pre-especialización
Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial
Valores y Ética Profesional

Cuarto semestre

Administración Financiera Internacional
Derecho Internacional Público y Privado
Derecho Administrativo y Fiscal
Geografía, Globalización y Mercados
Gestión Aduanera
Método de Optimización
Lengua Extranjera II
Diálogo Intercultural

Octavo semestre

Proyectos de Inversión Internacional
Casos de Negocios Internacionales
Plan de Negocios Internacionales
Actividad Curricular Complementaria
Asignatura 3 del Área de Pre-especialización
Asignatura 4 del Área de Pre-especialización
Taller de Proyecto Profesional Ocupacional
Obligatoria Electiva 2

Áreas de pre-especialización

Inteligencia de negocios

Estudios Regionales y Sectoriales de América Latina
Estudios Regionales y Sectoriales de Europa
Estudios Regionales y Sectoriales de Asia, África y
Oceanía
Oportunidades de Negocios

Logística internacional

Regiones y Sectores Internacionales
Taller de Envase y Embalaje para la Exportación
Taller Logística y Cadena de Suministros
Estrategias Comerciales Internacionales

Obligatoria electiva 1

El Fenómeno Religioso
El Mensaje Liberador de Jesús
Fe Religiosa y Mundo Actual

Obligatoria electiva 2

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias Económico-Administrativas
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño
Seminario: Transformación de la Realidad social desde la Ciencia y la Tecnología
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida



Contaduría y Finanzas

La Salle® RVOE: 871351
29 de Junio de 1987

Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan:

Dirigir, asesorar y tomar decisiones en materia contable-financiera, administrativa, tributaria y de auditoría, en todo tipo de entidades nacionales e internacionales, utilizando los recursos de la contabilidad electrónica, los sistemas de información de negocios y la normatividad aplicable, desde una visión humanista, de ética profesional y de responsabilidad social.



Aplica las normas contables financieras, disposiciones legales y tributarias así como procedimientos de control administrativo para optimizar los recursos de las organizaciones.

Identifica las necesidades y problemas en los negocios para realizar un diagnóstico empresarial.

-

Participa en los procesos de gobierno corporativo.

-

Interpreta y resume los reportes financieros y no financieros para la asesoría y participación en la toma de decisiones.

-

Diagnostica la situación económica, financiera y tributaria de cualquier entidad a partir de la elaboración y análisis de sus estados financieros.

-

Asesora y participa en las decisiones financieras y bursátiles con base en el análisis e interpretación de las variables económico-financieras.

-

Analiza y aplica las diversas disposiciones en materia tributaria para el correcto asesoramiento y el cumplimiento de obligaciones fiscales.

Primer semestre

Campo Profesional de los Negocios
Administración y Responsabilidad Social
Contabilidad Financiera
Conformación Legal de los Negocios
Soluciones Matemáticas para los Negocios
Herramientas Tecnológicas para los Negocios
Procesos y Expresión del Pensamiento

Quinto semestre

Planeación Estratégica
Taller de Normatividad Contable y Estados
Financieros Serie C
Contabilidad de Costos Predeterminados
ISR de Personas Morales
Finanzas Corporativas
Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
Control Interno
Fe y Desarrollo Espiritual

Segundo semestre

Negocios Globales y Mercadotecnia
Sistemas Contables para la Toma de Decisiones
Microeconomía
Taller de Investigación
Instrumentación Estadística para los Negocios
Aplicación de las Tecnologías para los Negocios
Creatividad y Comunicación

Sexto semestre

Taller de Normatividad Contable y Estados
Financieros Serie B
Administración de Costos para la Toma de
Decisiones
ISR Personas Físicas y Prestaciones de Seguridad
Social
Finanzas Bursátiles
Auditoría de Estados Financieros
Emprendimiento y Sustentabilidad
Obligatoria Electiva 1

Tercer semestre

Contabilidad de Costos Históricos
Análisis Financiero
Marco Jurídico Laboral y Mercantil de las
Organizaciones
Macroeconomía
Matemáticas Financieras
Instrumentación Estadística Avanzada
Lengua Extranjera I
La Persona y su Interacción con los Otros

Séptimo semestre

Desarrollo de Habilidades Directivas
Temas Selectos de Contribuciones
Aplicaciones Tecnológicas Especializadas
Asignatura 1 del Área de Preespecialización
Asignatura 2 del Área de Preespecialización
Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad
Empresarial
Valores y Ética Profesional

Cuarto semestre

Contabilidad de Sociedades
Presupuestos
Introducción a las Contribuciones
Administración Financiera
Métodos de Optimización
Lengua Extranjera II
Diálogo Intercultural

Octavo semestre

Taller de Normatividad Contable Internacional
Actividad Curricular Complementaria
Taller de Auditoría
Asignatura 3 del Área de Preespecialización
Asignatura 4 del Área de Preespecialización
Taller de Proyecto Profesional Ocupacional
Obligatoria Electiva 2

Áreas de pre-especialización

Contraloría corporativa

Gobierno Corporativo y Comités de Auditoría
Sistemas y Procesos de Control y Riesgo
Corporativo
Taller de Impuestos Corporativos
Calidad, Eficiencia y Confianza Corporativa

Consultoría fiscal y de negocios

Modelos para la Toma de Decisiones Tributarias
Taller de Defensa Fiscal y Tributación de Comercio
Exterior
Implantación de Sistemas de Control Interno
Desarrollo de Habilidades de Consultoría

Ingeniería financiera

Modelos para la Toma de Decisiones Financieras
Finanzas Internacionales
Administración de Riesgos
Taller de Ingeniería Financiera

Obligatoria electiva 1

El Fenómeno Religioso
El Mensaje Liberador de Jesús
Fe Religiosa y Mundo Actual

Obligatoria electiva 2

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias Económico-Administrativas
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño
Seminario: Transformación de la Realidad social desde la Ciencia y la Tecnología
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida



Transformación Digital para los Negocios

La Salle

Acuerdo de RVOE al Amparo del Decreto Presidencial del 29 de mayo de 1987, otorgado el 25 de abril de 2022.

Objetivo

Formar profesionales con capacidades adaptables y flexibles para dirigir proyectos de transformación digital, a través del diseño de nuevos modelos operativos, financieros y tecnológicos; dentro del marco de la economía digital que permita a las organizaciones adaptarse a las demandas de clientes, consumidores y proveedores, para optimizar la cadena de valor, la automatización de los procesos de producción y distribución, las estrategias de ciberseguridad, internet de las cosas y computación en la nube.



Desarrolla y controla los servicios de información con tecnologías de vanguardia.

Mejora procesos de producción de manufactura avanzada con base en nuevos materiales y tecnologías.

Aplica las técnicas del diseño mecánico en la concepción, implantación y automatización de equipos y procesos convencionales y alternativos.

Supervisa la operación de los equipos necesarios para optimizar los sistemas de transferencia, transformación y mejor aprovechamiento de la energía.

Diseña y controla procesos de manufactura y sistemas para el aprovechamiento de fuentes alternas de energía.

Programa e implanta sistemas automatizados de procesos industriales y de servicios, utilizando nuevas tecnologías de manufactura.

Opera y gestiona el mantenimiento de plantas de generación de potencia, térmicas, hidráulicas y alternas, que acumulen, transformen y distribuyan energía para uso doméstico e industrial.

Primer semestre

Análisis y diseño de sistemas de información
Transformación digital y responsabilidad social
Plataformas de colaboración remota
Marco legal de los ecosistemas digitales
Razonamiento crítico cuantitativo
Metodología de la programación
Taller de comunicación

Segundo semestre

Tratamiento de la información
Modelos financieros
Economía global
Plataformas digitales
Matemáticas aplicadas a los negocios
Programación estructurada
Taller de creatividad

Tercer semestre

Desarrollo de sistemas y bases de datos
Internet de las cosas
Información contable
Modelos de análisis estadístico
Programación orientada a objetos
La persona en un mundo globalizado
Lengua extranjera I

Cuarto semestre

Gobierno e integración de datos
Servicio de internet de las cosas
Fundamentos de inteligencia de negocios
Liderazgo y gestión de equipos virtuales
Computación en la nube
Identidad Lasallista
Lengua extranjera II

Quinto semestre

Modelado dimensional y *data warehousing*
Conectividad empresarial
Lean Agile para la transformación organizacional
Desarrollo de ecosistemas digitales
Estrategias de investigación
Laboratorio de simulación de negocios
Taller de bioética y perspectiva de género

36

37

Sexto semestre

Transformación digital con aplicaciones móviles
Conectividad para el trabajo remoto
Dirección de proyectos digitales
Experiencias y plataformas inteligentes
Gestión estratégica y *balanced score card*
Taller de emprendimiento, empleabilidad y sostenibilidad

Séptimo semestre

Analítica de datos
Machine learning y minería de datos
Ciberseguridad y respuesta a incidentes
Alineación estratégica de la transformación digital
Gestión de crisis y respuesta a las disrupciones
Ética en la vida profesional

Octavo semestre

Prototipos de datos para los negocios
Blockchain y criptomonedas
Recuperación y continuidad de negocios

Asignaturas Optativa del Área Curricular Común

Seminario de transformación social
El fenómeno religioso
Desarrollo espiritual



Ingeniería Económica y Financiera


La Salle

RVOE: Decreto Presidencial
29 de mayo de 1987 / 23 de
junio de 2017

Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan:

Fungir como asesores, ejecutivos, empresarios e inversionistas capaces de desarrollar diagnósticos y modelar variables económicas y financieras con enfoque de negocios en diversos escenarios, para la toma de decisiones estratégicas globales en entidades de los sectores público y privado, principalmente en las áreas financieras, bajo condiciones de incertidumbre y riesgo, mediante el uso y aplicación de modelos econométricos y financieros, así como de aplicaciones digitales dentro de un marco ético y de responsabilidad social.



Propone, desarrolla e innova modelos económicos y financieros a partir del análisis de los mercados globales y las variables que inciden en el comportamiento económico financiero a nivel doméstico e internacional.

Identifica, describe y determina diferentes escenarios económicos, sociales, financieros y políticos ante situaciones de incertidumbre en entornos globales.

Realiza analiza, evalúa e interpreta los comportamientos en mercados y activos financieros en diversos escenarios bajo condiciones de riesgo, con el fin de proponer nuevas alternativas de inversión y financiamiento de conformidad con las necesidades de las entidades financieras.

Propone y construye portafolios de inversión y propuestas de activos financieros combinando diversos mercados, con base en el estudio de diversas variables económicas y financieras, a través de modelos econométricos, utilizando técnicas algorítmicas, no algorítmicas, principios de computación y programación en condiciones de incertidumbre.

Realiza estudios de viabilidad, factibilidad y sensibilidad de diferentes modelos económicos y financieros utilizando herramientas tecnológicas, estadísticas, de programación, modelos algorítmicos y no algorítmicos, con el fin de interpretar sus posibles alternativas de aplicación a situaciones reales e hipotéticas.

Analiza diferentes plataformas de software libre en los mercados financieros, con el fin de crear adaptaciones a los procesos algorítmicos, no algorítmicos, principios computacionales y de programación que coadyuven a la toma de decisiones económicas y financieras en las entidades.

Primer semestre

Procesos y Expresión del Pensamiento
Álgebra
Cálculo Diferencial e Integral
Microeconomía
Matemáticas Financieras
Contabilidad Financiera
Programación
Campo Profesional de los Negocios

Quinto semestre

Emprendimiento y Sustentabilidad
Fe y Desarrollo Espiritual
Procesos Estocásticos
Métodos y Modelos de Optimización
Econometría
Economía Internacional
Ingeniería Financiera Avanzada
Estrategias de Negociación para Economía
y Finanzas

Segundo semestre

Creatividad y Comunicación
Álgebra Lineal
Cálculo Vectorial
Microeconomía Avanzada
Análisis Financiero Corporativo
Régimen Contable para las Finanzas
Programación Avanzada

Sexto semestre

Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad
Empresarial
Obligatoria Electiva 1
Teoría de Juegos
Mercado de Derivados
Banca y Finanzas
Valuación
Inteligencia Artificial Aplicada a los Negocios
Taller de Investigación

Tercer semestre

Lengua Extranjera I
La Persona y su Interacción con los Otros
Probabilidad
Ecuaciones Diferenciales
Métodos Numéricos
Macroeconomía
Análisis de Portafolios

Séptimo semestre

Valores y Ética Profesional
Crecimiento Económico
Riesgos
Fusiones, Adquisiciones, Escisiones y
Reestructuras
Actividad Curricular Complementaria
Responsabilidad Social para la
Economía y las Finanzas
Asignatura 1 de Pre especialización

Cuarto semestre

Lengua Extranjera II
Diálogo Intercultural
Estadística Inferencial
Macroeconomía Avanzada
Ingeniería Financiera
Gestión de Bases de Datos en Economía
y Finanzas
Inglés para los Negocios

Octavo semestre

Taller de Proyecto Profesional Ocupacional
Obligatoria Electiva 2
Economía del Conocimiento
Mercado de Productos Financieros
Estructurados
Laboratorio de Aplicaciones Digitales para
las Finanzas
Asignatura 2 de Pre especialización

Áreas de pre-especialización

Sistemas especializados en modelaje económico

Decisiones y Efectos Económicos de las Políticas Públicas
Causas y Efectos Económicos de los Problemas Ambientales y Sociales

Planeación y administración de proyectos de desarrollo

Seminario y Análisis de Casos de Negocios en Ámbitos Locales
Seminario y Análisis de Casos de Negocios en la Economía Global

Obligatoria electiva 1

El Fenómeno Religioso
El Mensaje Liberador de Jesús
Fe Religiosa y Mundo Actual

Obligatoria electiva 2

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias Económico-Administrativas
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño
Seminario: Transformación de la Realidad social desde la Ciencia y la Tecnología
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida



Mercadotecnia

La Salle

RVOE: Decreto Presidencial
del 29 de mayo 1987 / 16 de
abril de 2010

Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan:

Diseñar, desarrollar y evaluar planes y proyectos de mercadotecnia estratégicos, para satisfacer las necesidades de las organizaciones y de los clientes, sustentadas en la investigación de sus características y en las tendencias de los mercados locales, nacionales e internacionales.

Incidir en el incremento de la competitividad de las organizaciones con una visión emprendedora y de negocio, a través del posicionamiento de los satisfactores, tomando en cuenta su misión, visión, objetivos y estrategias, en un marco prospectivo, humanista, de responsabilidad social y de cuidado y preservación del medio ambiente.



Desarrolla bienes y servicios acordes a las expectativas del consumidor.

42

43

Desarrolla y aplica estrategias para la satisfacción de las necesidades del mercado meta.

-

Diseña planes y proyectos de mercadotecnia sustentados en el micro y macro entorno.

-

Conoce la conducta de los consumidores con base en los sistemas de información de mercadotecnia, investigación de mercados y prospectiva.

Desarrolla y evalúa estrategias de distribución de productos o servicios a nivel nacional e internacional.

-

Diseña y dirige estrategias de comunicación integral de mercadotecnia.

-

Participa en la determinación de costos y precios competitivos de productos o servicios.

Primer semestre

Contabilidad Financiera
Campo Profesional de los Negocios
Administración y Responsabilidad Social
Conformación Legal de los Negocios
Soluciones Matemáticas para los Negocios
Herramientas Tecnológicas para los Negocios
Procesos y Expresión del Pensamiento

Quinto semestre

Desarrollo del Plan Comercial
Mercadotecnia Internacional y Multicultural
Taller de Investigación Cuantitativa de Mercados
Mercadotecnia Social y de Servicios
Taller de Comunicación y Medios
Estrategias de Precio
Taller de Negociación
Fe y Desarrollo Espiritual

Segundo semestre

Sistemas Contables para la Toma de Decisiones
Negocios Globales y Mercadotecnia
Microeconomía
Instrumentación Estadística para los Negocios
Taller de Investigación
Aplicación de las Tecnologías para los Negocios
Creatividad y Comunicación

Sexto semestre

Taller de Investigación Cualitativa de Mercados
Gestión de Marca
Mercadotecnia Digital
Diagnóstico Estratégico del Mercado
Plan de Negocios
Emprendimiento y sustentabilidad
Obligatoria Electiva 1

Tercer semestre

Dimensiones y Alcances de la Mercadotecnia
Comunicación Integral de la Mercadotecnia
Macroeconomía
Matemáticas Financieras
Instrumentación Estadística Avanzada
Lengua Extranjera I
La Persona y su Interacción con los Otros

Séptimo semestre

Análisis del Comportamiento del Consumidor
Taller de Diseño Mercadológico de Nuevos
Productos
Comercio y Negocios Electrónicos
Asignatura 1 de Pre-especialización
Asignatura 2 de Pre-especialización
Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad
Empresarial
Valores y Ética Profesional

Cuarto semestre

Mercadotecnia de Negocios
Canales de Distribución y Entrega de Valor
Gestión de Información de Mercados
Taller de Diseño
Costos y Presupuestos
Lengua Extranjera II
Diálogo Intercultural

Octavo semestre

Actividad Curricular Complementaria
Dirección Corporativa de Mercadotecnia
Taller Integrador de Mercadotecnia Estratégica
Asignatura 3 de Pre-especialización
Asignatura 4 de Pre-especialización
Taller de Proyecto Profesional Ocupacional
Obligatoria Electiva 2

Áreas de pre-especialización

Marca

- Comunicación Estratégica de Marca
- Estructura de Marca
- Producto y Marca
- Marca

Promoción y Publicidad

- Campañas Digitales y Gestión de Redes Sociales
- Estrategias de Publicidad (Evaluación de Campañas)
- Promoción de Ventas y Marketing Directo
- Relaciones Públicas, Posicionamiento y Precepción de la Imagen

Obligatoria electiva 1

- El Fenómeno Religioso
- El Mensaje Liberador de Jesús
- Fe Religiosa y Mundo Actual

Obligatoria electiva 2

- Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades
- Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias Económico-Administrativas
- Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño
- Seminario: Transformación de la Realidad social desde la Ciencia y la Tecnología
- Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida



SERVICIOS Services



Servicio médico



Punto de reunión



Caseta de vigilancia



Acceso



Estacionamiento



Ubicación actual



Puente Intercampus

CAMPUS La Salle®

MI ESPACIO /



Consulta el mapa completo y el directorio en línea

Unidad **Condesa**

Benjamín Franklin No 45,
Col. Condesa, Alc. Cuauhtémoc, CDMX, CP 06140

Facultad de Ciencias Químicas
Ingeniería Ambiental
Ingeniería Química
Química de Alimentos
Químico Farmacéutico Biólogo

Facultad de Derecho
Derecho
Relaciones Internacionales

Facultad de Ingeniería
Ingeniería Biomédica
Ingeniería Cibernética y Sistemas
Computacionales
Ingeniería Civil
Ingeniería Electrónica
Ingeniería Industrial
Ingeniería Mecánica y
en Sistemas Energéticos
Ingeniería Mecatrónica

Facultad de Negocios
Actuaría
Administración e Innovación en Negocios
Comercio y Negocios Internacionales
Contaduría y Finanzas
Transformación digital para los Negocios
Ingeniería Económica y Financiera
Mercadotecnia

**Facultad de Humanidades
y Ciencias Sociales**
Pedagogía
Ciencias Religiosas (Semi abierto)
Educación Preescolar
Educación Primaria
Filosofía
Pastoral Catequética
Psicología
Teología

Facultad Mexicana de Medicina
Médico Cirujano

**Facultad Mexicana de Arquitectura
Diseño y Comunicación**
Arquitectura
Ciencias de la Comunicación
Diseño de Ambientes Interiores y
Exteriores
Diseño de Producto
Diseño Gráfico y Digital

**Escuela de Altos Estudios
en Salud**
Ciencias en el Deporte
Enfermería
Fisioterapia y Promoción para la Salud
Medicina Dental

**Desarrolla todo tu potencial
para convertirte en un
Profesional con Valor**

L i c e n c i a t u r a s

Benjamín Franklin No. 45
Col. Condesa, Alc. Cuauhtémoc
Ciudad de México. CP 06140

800 LA SALLE (5272 553)
+(52) 55 5278 9500

lasalle.mx

Integrante de:



Facultad de
Negocios

Licenciaturas

lasalle.mx | 800
LASALLE
promocion.pregrado@lasalle.mx
☎ 55-7383-8048
5278-9500 ext. 1506

(a) **Made in
Indivisa
Font**
indivisafont.org