

Arquitectura

Comunicación

Diseño de Ambientes Interiores y Exteriores

Diseño de Productos

Diseño Gráfico Digital

L i c e n c i a t u r a s

Facultad Mexicana de

# Arquitectura, Diseño y Comunicación

Licenciaturas acreditadas  
por ANPADEH / CONAC  
COMAPROD



Inspira, crea y transforma





# Proyecto

Planificación de un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas, para alcanzar una meta específica de acuerdo a un presupuesto y tiempo definidos.





# Creatividad

Capacidad de generar nuevas ideas o conceptos que habitualmente producen soluciones originales.

Fundada en 1964. Actualmente cuenta con 3 licenciaturas acreditadas por:

**Arquitectura**  
ANPADEH (Acreditadora Nacional de Programas de Arquitectura y Disciplinas del Espacio Habitable, A.C.)

**Ciencias de la Comunicación**  
CONAC (Consejo de Acreditación de la Comunicación, A.C.)

**Diseño Gráfico y Digital**  
COMAPROD (Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño, A.C.)

Esta es la

# Facultad Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación

Modalidades de titulación

Tesis  
Promedio meritório  
Proyecto terminal  
Seminario  
Estudios de posgrado  
Examen CENEVAL  
Experiencia profesional

Docentes con un alto nivel académico,  
experiencia docente y práctica  
profesional.

# En La Salle nos comprometemos para hacer de tu etapa universitaria, la mejor experiencia de tu vida.

Amplia oferta académica, acreditaciones, profesores bien preparados, excelentes instalaciones, tecnología, multiculturalidad y la mejor ubicación.

**Amplía tu visión con los intercambios nacionales e internacionales.**

**Obtén experiencia internacional a nivel académico, cultural y personal.**

#### **Study Tours**

Vive una experiencia internacional en el ámbito profesional con enfoque académico.

#### **Actividades de internacionalización**

Federación Latinoamericana de Comunicación Social- Medellín, Colombia- FELAFACS

Media Ecology – New York, Estados Unidos

Universidad La Salle, Universidad Javeriana / Bogotá, Colombia

Jurado Internacional Creativity Awards – Kentucky, Estados Unidos

Salk Institute – San Diego, Estados Unidos / Neurociencia para la Arquitectura

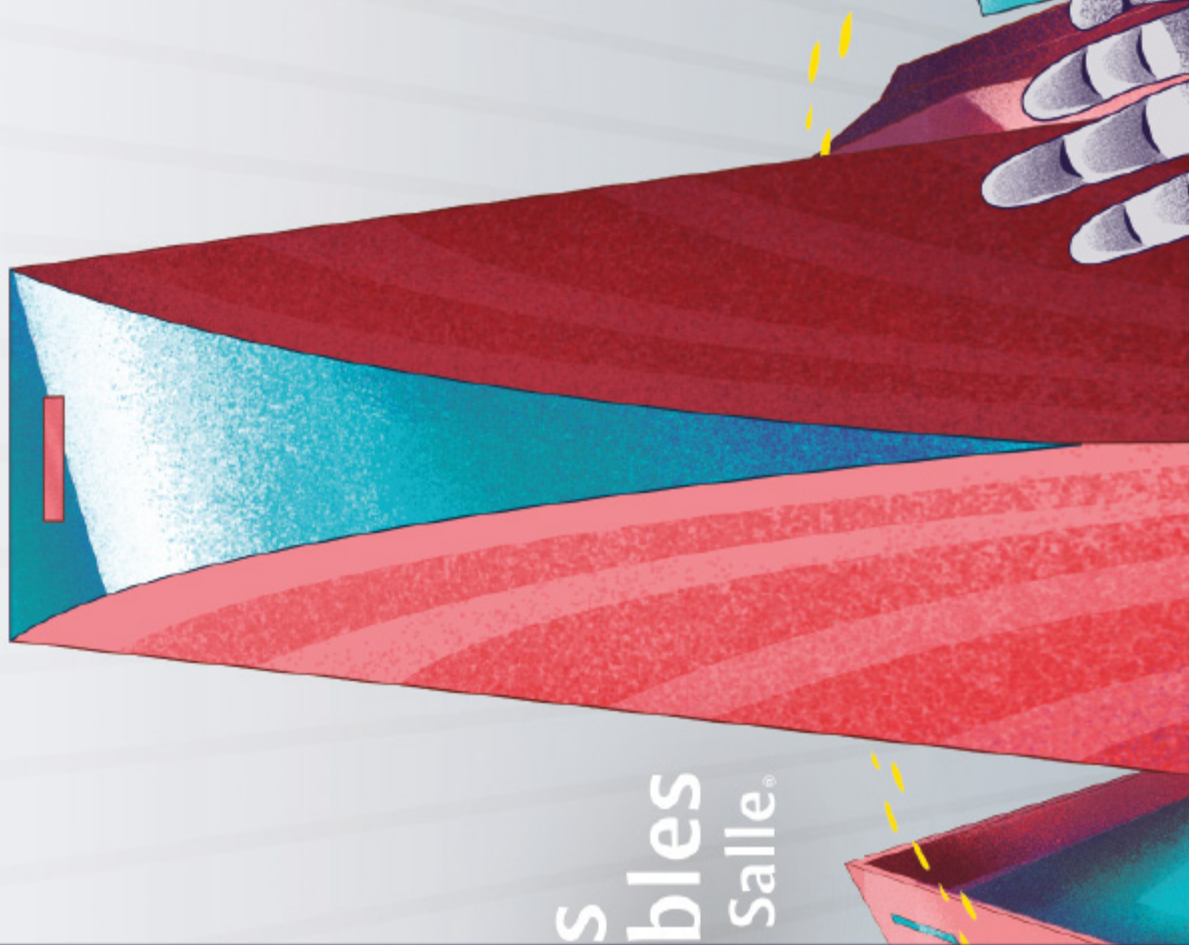
Foro Internacional de Sustentabilidad, Barcelona, España

Universidad de Palermo – Buenos Aires, Argentina / Congreso de enseñanza de la Arquitectura / Congreso Latinoamericano de Diseño

# Grandes ideas futuros posibles

La Salle®

Usar la tecnología  
para el bien de la humanidad  
es posible







Inspírate con grandes ideas en

**futurosposibles.mx**

## Laboratorios y talleres /

Salas multimedia PC y MAC

Cabinas de radio

Taller de serigrafía

Router arquitectura

Plotters

Estudio de fotografía

Foros de televisión

Islas de edición

Centro de Materiales

Impresoras 3D









## Top 5 de la Facultad Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación /

01

Las 5 licenciaturas cuentan con áreas de profundización para potenciar tus conocimientos y habilidades en áreas de alta demanda laboral actual. Además, en periodos vacacionales te ofrecemos cursos y talleres para desarrollar habilidades específicas de tu perfil profesional.

02

Participamos en concursos, congresos y proyectos internacionales, fomentando la competitividad y el emprendimiento.

03

Los estudiantes generan contenido y diseño para programas de televisión como Green TV y Fox Sports.

04

Los proyectos presentados en el Graphic Design Showroom permite el vínculo de nuestros estudiantes con empresas de prestigio.

05

**Nuestra Central de Proyectos vincula docentes y estudiantes de las 5 licenciaturas para participar en proyectos reales con empresas e instituciones.**

## Concurso Alberto J. Pani

Organizado por la Facultad de Arquitectura de la UNAM que reúne a los mejores estudiantes de las instituciones afiliadas a ASINEA para participar en el desarrollo del concurso para el premio más importante a nivel nacional en composición arquitectónica.

## Concurso de fotografía Mirada Joven

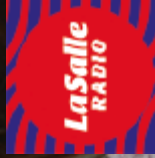
Creado por el Fondo de Población de las Naciones Unidas en México, tiene como propósito crear un espacio donde la imaginación, los ideales, la energía y la visión de niñas/os, jóvenes y adolescentes de México se reflejen a través de la fotografía y el arte..

## Concurso del mueble

Concurso nacional de diseño de muebles que convoca a profesionales y estudiantes en México especializados en diseño Industrial, diseño integral, arquitectura y especialidades de Diseño.

## LaSalle RADIO

Estación de Radio por internet de la Universidad La Salle y la comunidad Universitaria, semillero de profesionales en la industria radiofónica.



Proyectos /  
Prestigio /

## Future Designers

Congreso Internacional de Diseño Gráfico con Conferencistas de importante prestigio y trayectoria profesional.

## Taller virtual de las Américas

Entorno colaborativo de enseñanza y aprendizaje que agrupa a un número de talleres académicos de diseño distribuidos geográficamente a través de las Américas desde College Station, Texas en los Estados Unidos hasta Mendoza en Argentina.

## Cortometraje 1 minuto más

Cortometraje ganador del primer lugar en la categoría Experimental Bicentenario en el 7º Festival Nacional de Cortometraje Universitario en Video.

## Taller vertical de vinculación

Simulador de la vida profesional cuyo principal objetivo es beneficiar a sectores desfavorecidos de la sociedad a través del ejercicio del diseño gráfico, a favor de instituciones no lucrativas.

## Taller virtual Inter ULSA

Tiene como objetivo que alumnos de las carreras de Diseño Gráfico de universidades lasallistas trabajen en proyectos que puedan implementarse con empresas reales y reconocidas a nivel nacional.



Posgrados

La Salle®



**Desarrolla al máximo tu potencial;  
sé Profesional con Valor.**

### **Especialidades**

- Gestión Estratégica De Marca (Branding)
- Gestión y Administración de Proyectos
- Gestión y Operación de Inmuebles (Facility Management)

### **Maestrías**

- Dirección Estratégica de Comunicación
- Estrategia e Innovación en Marcas
- Gerencia de Proyectos Inmobiliarios



# Los lasallistas

nos comprometemos a

**transformar/**

**innovar/**

**solucionar/**

la realidad del entorno  
siempre pensando en el bien común

L i c e n c i a t u r a s

DESCUBRE EN EL SERVICIO A OTRO UNA OPORTUNIDAD DE REALIZACIÓN,  
HAZ DEL TRABAJO EN EQUIPO UNA VIVENCIA Y DEL ESFUERZO UN TRIUNFO.





# Arquitectura

**La Salle**

RVOE 952018

13 de febrero de 1995

## Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores para:

Diseñar, construir y gestionar con visión estratégica, proyectos arquitectónicos y urbano-arquitectónicos integrales con viabilidad técnica, financiera, legal y normativa, que aseguren niveles óptimos de habitabilidad y sostenibilidad, considerando la herencia cultural-arquitectónica, los avances tecnológico-construtivos vigentes, el entorno natural, así como los factores sociales y culturales del contexto local, regional, nacional y global.

Atender las necesidades comunitarias, del medio natural y físico, mediante el ejercicio de un liderazgo con alto sentido ético, visión humanista y responsabilidad social enfocados hacia la influencia positiva en distintos territorios.

A vertical photograph on the left side of the page shows a person's hand holding a pen, poised to write on a document. The background is a blurred office setting with a laptop and some small plants on a desk. The text is overlaid on this image.

## Reconoce, valora y asume la herencia cultural arquitectónica y su impacto en el entorno.

18

19

Gestiona el diseño arquitectónico y la edificación, que integra aspectos estéticos, teóricos y tecnológicos para contribuir a la satisfacción de necesidades poblacionales.

-  
Desarrolla proyectos sustentables.

-  
Expone y comunica de manera creativa proyectos arquitectónicos apegados a estándares globales.

-  
Propone soluciones a proyectos arquitectónicos, basados en aspectos teóricos, conceptuales y metodológicos.

-  
Considera la factibilidad económica, viabilidad financiera y apego a la normatividad al desarrollar proyectos.

### Áreas de profundización

Intervención de bienes inmuebles

Rehabilitación urbana

Promoción inmobiliaria

Diseño integral avanzado

Comunicación estratégica

Tecnología digital

### Primer semestre

Fundamentos de historia de la arquitectura  
Imaginars en el arte  
Laboratorio de análisis  
Taller de composición plástica y expresión  
Dibujo arquitectónico  
Geometría descriptiva  
Principios básicos de construcción  
Taller de comunicación

### Sexto semestre

Historia crítica de la arquitectura mexicana  
Taller de proyecto ejecutivo 2  
Asentamientos humanos y ciudad  
Aplicaciones digitales avanzadas  
Acero estructural  
Modelos constructivos experimentales  
Instalaciones especiales  
Taller de emprendimiento, empleabilidad y sostenibilidad

### Segundo semestre

Panorama histórico-teórico de la arquitectura  
Laboratorio de diagramas  
Taller de diseño y conceptualización del espacio  
Croquis y perspectiva  
Geometría descriptiva aplicada a la arquitectura  
Introducción a sistemas estructurales  
Sistemas constructivos  
Taller de creatividad

### Séptimo semestre

Arquitectura de vanguardia  
Metodología del diseño centrado en el usuario y el entorno  
Taller de proyecto urbano arquitectónico 1  
Laboratorio del entorno urbano  
Metodología BIM  
Organización en empresas de arquitectura  
Ética en la vida profesional

### Tercer semestre

Teoría de la arquitectura  
Laboratorio de procesamiento  
Taller de diseño esquemático  
Dibujo por computadora  
Análisis estructural  
Sistemas constructivos avanzados  
La persona en un mundo globalizado  
Lengua extranjera 1

### Octavo semestre

Sustentación teórica de proyectos  
Estrategias para el desarrollo de proyectos de transformación social  
Taller de proyecto urbano arquitectónico 2  
Diseño urbano sostenible  
Administración de obras  
Asignatura 1 optativa del área de profundización  
Asignatura optativa del área curricular común

### Cuarto semestre

Laboratorio de tectónica  
Taller de anteproyecto  
Representación digital  
Predimensionamiento  
Legislación para la obra arquitectónica  
Instalaciones básicas  
Identidad Lasallista  
Lengua extranjera 2

### Noveno semestre

Proyecto terminal colaborativo 1  
Urbanismo contemporáneo  
Dirección de proyectos  
Asignatura 2 optativa del área de profundización

### Quinto semestre

Historia crítica de las tipologías arquitectónicas  
Taller de proyecto ejecutivo 1  
Territorio, medio natural y construido  
Modelado y fabricación digital  
Concreto armado  
Sistemas constructivos sostenibles  
Instalaciones sostenibles  
Taller de bioética y perspectiva de género

### Décimo semestre

Proyecto terminal colaborativo 2  
Formación para el campo profesional  
Asignatura 3 optativa del área de profundización  
Asignatura 4 optativa del área de profundización

# Asignatura Optativa del área de profundización a cursar una en 8º, 9º y 10º semestre

20

21

## Intervención de bienes inmuebles

- Iluminación (8º)
- Restauración (9º)
- Diseño de ambientes interiores y exteriores (10º)
- Sitios patrimoniales (10º)

## Promoción inmobiliaria

- Proyectos de inversión inmobiliaria (8º)
- Valuación inmobiliaria (9º)
- Operación de bienes inmuebles (10º)
- Finanzas aplicadas a la arquitectura (10º)

## Diseño integral avanzado

- Arquitectura del paisaje (8º)
- Estrategia del diseño (9º)
- Laboratorio comunicacional, gráfico y espacial (10º)
- Discurso y debate del diseño arquitectónico (10º)

### Obligatoria electiva 1

Seminario de transformación social

### Obligatoria electiva 2

El fenómeno religioso

### Obligatoria Electiva 3

Desarrollo espiritual

**Modalidad:** Escolarizada/Presencial

**Tipo de ciclo:** Semestral

**Duración:** 16 semanas

**Créditos a cubrir:** 417.6

**Número de semestres:** 10

**Plan de Estudios:** 2022

**Antecedentes académicos de ingreso:**

Preferentemente haber cursado el área de diseño y arquitectura y/o físico-matemáticas / históricos sociales del nivel bachillerato.

A photograph of three young professionals in a modern office setting. On the left, a woman with dark curly hair is wearing a headset and looking down. In the center, a woman with long brown hair is looking towards the right. On the right, a man in a suit is looking at a computer screen. The lighting is soft and focused on the subjects.

# Comunicación

**La Salle**® RVOE Decreto Presidencial  
del 29 de mayo de 1987  
8 de junio de 2001

## Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores para:

La auditoría de medios públicos de interés y meta para diagnosticar necesidades y problemas de comunicación en el desarrollo diseño, planificación, implementación y evaluación de proyectos comunicacionales con una visión estrategia, así como la producción de implementación de contenidos mediáticos, no mediáticos, multimediáticos y transmediáticos, de productos sonoros, visuales y audiovisuales; tomando en cuenta los marcos teórico-metodológicos, tecnológicos, legales y técnicos del campo, así como el contexto social y cultural actual, con el fin de contribuir desde la comunicación en la mejora y la transformación de la sociedad local y global, partiendo del trabajo multidisciplinario, con actitud crítica y constructiva, bajo un marco de valores que propicie el ejercicio profesional ético y con responsabilidad social.





Desarrolla y produce contenidos audiovisuales, multimedia, informativos y persuasivos.

Realiza diagnósticos que le permiten identificar necesidades y problemas de comunicación en las empresas e instituciones

-  
Diseña y aplica estrategias integrales de comunicación mediática, no mediática y transmediática

-  
Aplica y evalúa las estrategias comunicacionales en todo tipo de medios convencionales y digitales

-  
Implementa estrategias de comunicación, a través de medios y tecnologías de información y comunicación que atiendan necesidades específicas de la sociedad

### Áreas de profundización

Entornos virtuales

Comunicación estratégica

Marca

Diseño integral avanzado

Tecnología digital

### Primer semestre

Filosofía en la comunicación  
Evolución en la comunicación  
Alfabetización mediática  
Imaginars en el arte  
Lenguajes audiovisuales  
Introducción a los lenguajes digitales  
Narrativa literaria  
Taller de comunicación

### Quinto semestre

Comunicación y posmodernidad  
Visualización de datos  
Comunicación política  
Taller de producción  
de contenidos audiovisuales digitales  
Periodismo digital  
Publicidad  
Marco legal de la comunicación  
y plataformas digitales  
Taller de bioética y perspectiva de género

### Segundo semestre

Teorías de la significación  
Teorías de la sociedad del conocimiento  
Técnicas de investigación en comunicación  
Narrativa y tecnologías fotográficas  
Introducción al audio digital  
Apreciación cinematográfica  
Redacción creativa para comunicación  
Taller de creatividad

### Sexto semestre

Métodos de investigación en comunicación  
Ciudadanía digital  
Laboratorio de comunicación mediática  
Taller de producción de contenidos para ediciones  
digitales  
Relaciones públicas  
Taller de emprendimiento, empleabilidad y  
sostenibilidad

### Tercer semestre

Opinión pública  
Estadística y análisis de datos  
Antropología y comunicación  
Laboratorio de expresión sonora y radiofónica  
Guionismo  
Persuasión y comportamiento de audiencias  
La persona en un mundo globalizado  
Lengua extranjera 1

### Séptimo semestre

Proyecto terminal colaborativo 1  
Comunicación corporativa  
Asignatura 1 optativa del área de  
profundización  
Asignatura 2 optativa del área de  
profundización  
Ética en la vida profesional

### Cuarto semestre

Teoría de los procesos socioculturales  
Etnografía y comunicación  
Taller de producción cinematográfica  
Taller de redacción periodística  
Atractivas audiovisuales  
Costos y presupuestos  
Identidad Lasallista  
Lengua extranjera 2

### Octavo semestre

Proyecto terminal colaborativo 2  
Seminario de temas contemporáneos en  
comunicación  
Formación para el campo profesional  
Asignatura 3 optativa del área de profundización  
Asignatura optativa del área curricular común

# Asignatura Optativa del área profundización a cursar una en 7° y 8° semestre

## Entornos digitales

Sociología digital (7°)  
Algoritmos y sociabilidad en línea (7°)  
Producción de contenidos en línea (8°)

## Comunicación y mercadotecnia

Mercadotecnia digital (7°)  
Diseño de experiencias de usuario (7°)  
Gestión de proyectos de comunicación y mercadotecnia social (8°)

## Producción audiovisual

Post producción de contenido digital (7°)  
Estrategia y desarrollo de contenido audiovisual (7°)  
Distribución y comercialización de contenidos digitales (8°)

### Obligatoria Electiva 1

Seminario de transformación social

### Obligatoria Electiva 2

El fenómeno religioso

### Obligatoria Electiva 3

Desarrollo espiritual

**Modalidad:** Escolarizada/Presencial

**Tipo de ciclo:** Semestral

**Duración:** 16 semanas

**Créditos a cubrir:** 322

**Número de semestres:** 8

**Plan de Estudios:** 2022

**Antecedentes académicos de ingreso:**

Preferentemente haber cursado las siguientes áreas del bachillerato:

- Área 1: Humanidades y Ciencias sociales.
- Área 3: Ciencias Sociales
- Área 4: Humanidades y Artes

# Diseño de Ambientes Interiores y Exteriores


**La Salle**

Decreto Presidencial del 29  
de mayo de 1987, otorgado  
el 8 de marzo de 2018

## Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores para:

Desarrollar soluciones creativas e innovadoras de ambientes interiores y exteriores centradas en el ser humano, en sus necesidades y requerimientos de habitabilidad, funcionalidad y estética, a través de la intervención de espacios reales, virtuales y efímeros, así como de sus elementos tangibles e intangibles, con la finalidad de generar experiencias sensoriales y cognitivas de confort, bienestar y salud, bajo principios éticos, visión humanista y de responsabilidad social.



Determina condiciones óptimas de habitabilidad y confort de los espacios para el bienestar del usuario, según sus usos y necesidades.

Desarrolla diagnósticos sobre las características del usuario, sus necesidades, el entorno en que se desenvuelve, así como sus relaciones sistémicas con su ambiente y las relaciones con otros usuarios.

26

27

Genera experiencias sensoriales y cognitivas confortables en el usuario con la finalidad de permitirle un óptimo desempeño, interviene los espacios de manera adecuada a través del manejo de elementos tangibles e intangibles

Desarrolla proyectos de diseño ambiental basados en principios estéticos y filosofías de composición desarrolladas a través de la historia, que respondan a necesidades de habitabilidad de comunidades urbanas y rurales, en función de sus características, relaciones sociales y estilos de vida, así como usos y costumbres.

Genera e implementa proyectos de intervención de espacios interiores y exteriores, reales, virtuales y efímeros, que sean funcionales y estén centrados en las personas para generar confort, bienestar y salud.

Desarrolla proyectos viables basados en el conocimiento del ciclo de vida de materiales tradicionales y emergentes, los sistemas y técnicas constructivas regionales, los enfoques sostenibles y sustentables, y con el apoyo de las tecnologías digitales que coadyuven a la optimización de recursos, el ahorro de insumos y al cuidado y preservación del medio ambiente.

### Áreas de profundización

Rehabilitación Urbana

Eco Diseño

Diseño Estratégico Ambiental

## Plan de estudios /

### Primer semestre

Teoría de la habitabilidad  
Cultura simbólica y diseño  
Historia, estilos y tendencias del diseño de ambientes  
Metodología proyectual y creativa en el diseño de ambientes  
Taller del hombre y su entorno  
Geometría descriptiva  
Representación técnica de ambientes  
Taller de creatividad

### Quinto semestre

Mobiliario para el diseño de ambientes  
Diseño acústico y de ambientes sonoros  
Diseño de escenografía  
Laboratorio de innovación de espacios y ambientes  
Taller de entornos virtuales  
Sistemas digitales para el diseño de ambientes  
Sistemas constructivos e instalaciones  
Taller de bioética y perspectiva de género

### Segundo semestre

Psicología ambiental  
Antropología y etnografía para el diseño  
Ergonomía y sensorialidad  
Laboratorio de vida cotidiana y diseño  
Taller de entornos efímeros  
Geometría descriptiva aplicada  
Representación avanzada de ambientes  
Taller de creatividad

### Sexto semestre

Diseño social y colaborativo  
Diseño de comercios y escaparates  
Diseño de museografía  
Laboratorio de neurociencias y estímulos ambientales  
Taller de entornos sociales  
Automatización e inmótica  
Administración de proyectos  
Taller de emprendimiento, empleabilidad y sostenibilidad

### Tercer semestre

Semiótica para el diseño  
Métodos de investigación para el diseño  
Laboratorio de biodiseño y sustentabilidad  
Taller de ambientes saludables  
Dibujo por computadora  
Materiales para el diseño de ambientes  
La persona en un mundo globalizado  
Lengua extranjera 1

### Séptimo semestre

Taller de diseño de paisaje y ambientes exteriores  
Administración de obras  
Comunicación de proyectos de diseño de ambientes  
Asignatura 1 optativa del área de profundización  
Asignatura 2 optativa del área de profundización  
Ética en la vida profesional

### Cuarto semestre

Narrativa para el diseño  
Diseño de iluminación  
Laboratorio de morfología y energía  
Taller de rehabilitación y resignificación de espacios  
Modelado digital  
Edificación y sistemas orgánicos  
Identidad Lasallista  
Lengua extranjera 2

### Octavo semestre

Proyecto terminal colaborativo  
Proyecto ejecutivo y dirección de proyectos inmobiliarios  
Formación para el campo profesional  
Asignatura 3 optativa del área de profundización  
Asignatura optativa del área curricular común

# Asignatura Optativa del área profundización a cursar una en 7º y 8º semestre

28

29

## Tecnologías, innovación y prospectiva del diseño de ambientes

- Cultura digital y el internet de las cosas (IoT) (7º)
- Ambientes virtuales y metaverso (7º)
- Maquetado y prototipado 3D (8º)

## Estilo, moda y adaptabilidad en el diseño de ambientes

- Nuevas tecnologías en materiales y ambientes (7º)
- Diseño y construcción de equipamiento y mobiliario (7º)
- Ornato, patrón, textura e imagen (8º)

### Obligatoria Electiva 1

Seminario de transformación social

### Obligatoria Electiva 2

El fenómeno religioso

### Obligatoria Electiva 3

Desarrollo espiritual

**Modalidad:** Escolarizada/Presencial

**Tipo de ciclo:** Semestral

**Duración:** 16 semanas

**Créditos a cubrir:** 322

**Número de semestres:** 8

**Plan de Estudios:** 2022

**Antecedentes académicos de ingreso:**

Preferentemente haber cursado el área de diseño y arquitectura, histórico sociales o físico-matemáticas de bachillerato



# Diseño de Producto

**LaSalle**

Decreto Presidencial del 29  
de mayo de 1987, otorgado  
el 8 de marzo de 2018

## Objetivo

Objetivo: formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores para:

Diseñar productos estéticos, funcionales, ergonómicos y tecnológicos para la vida cotidiana, que ofrezcan soluciones a las necesidades individuales y comunitarias de los usuarios y la industria, en sus diferentes contextos sociales, económicos y culturales, a a partir del pensamiento y metodología sistemáticos que considera el análisis de su ciclo de vida desde una mirada sustentable, con la finalidad de contribuir al bienestar humano y el cuidado del planeta.





Emplea de manera estratégica procesos, materiales y herramientas para el desarrollo de proyectos de diseño viables, factibles y sustentables.

Identifica y define las problemáticas del diseño de productos en el contexto de los retos mundiales, regionales y locales, a través de metodologías de investigación sistémicas para su diseño.

Genera procesos creativos de diseño en espacios de experimentación, en sintonía con los avances tecnológicos y las oportunidades de innovación.

Propone soluciones a través de productos de uso cotidiano, especializados e inteligentes, con o sin conectividad.

Analiza el impacto socioambiental de los productos que se diseñen con base en el conocimiento del ciclo de vida y la cadena de valor de éstos, a fin de no contribuir con la huella de carbono.

Visualiza el diseño de productos con una perspectiva económica, estética y funcional; a fin de integrarlos en diferentes modelos de negocio para las industrias en crecimiento en México.

### Áreas de profundización

Tecnología digital

Marca

Diseño integral avanzado

Eco Diseño

## Plan de estudios /

### Primer semestre

Antropometría y anatomía aplicada  
Cultura simbólica y diseño  
Ergonomía y sensorialidad  
Pensamiento de diseño  
Geometría 1  
Dibujo básico del objeto  
Imagen digital  
Taller de comunicación

### Quinto semestre

Generación del discurso para el diseño  
Laboratorio de prospectiva para el diseño  
Taller de productos especializados  
Modelado digital avanzado  
Materiales para el diseño de productos sustentables  
Simulación y modelos digitales para productos  
Taller de bioética y perspectiva de género

### Segundo semestre

Antropología y etnografía para el diseño  
Historia y contexto del diseño  
Laboratorio de vida cotidiana y diseño  
Taller de fundamentos de diseño y morfología  
Geometría 2  
Dibujo avanzado del objeto  
Impacto socioambiental de productos  
Taller de creatividad

### Sexto semestre

Interfaces de productos  
Laboratorio de diseño colaborativo  
Taller básico de productos inteligentes  
Materiales sustentables y ciclo de vida  
Internet de las cosas  
Fundamentos para la gestión de proyectos sustentables  
Taller de emprendimiento, empleabilidad y sostenibilidad

### Tercer semestre

Métodos de investigación para el diseño  
Laboratorio de biodiseño y sustentabilidad  
Taller básico de productos de uso cotidiano  
Geometría técnico digital  
Materiales y procesos de producción 1  
La persona en un mundo globalizado  
Lengua extranjera 1

### Séptimo semestre

Metodología de la investigación  
Taller avanzado de productos inteligentes  
Fundamentos de la economía para el diseño de productos  
Asignatura 1 optativa del área de profundización  
Asignatura 2 optativa del área de profundización  
Ética en la vida profesional

### Cuarto semestre

Semiótica para el diseño  
Tendencias y prospectivas para el diseño  
Taller avanzado de productos de uso cotidiano  
Modelado digital de producto  
Materiales y procesos de producción 2  
Simulación y modelos para productos  
Identidad Lasallista  
Lengua extranjera 2

### Octavo semestre

Formación para el campo profesional  
Proyecto terminal colaborativo  
Modelos de negocio para empresas de impacto  
Asignatura 3 optativa del área de profundización  
Asignatura optativa del área curricular común

# Asignatura Optativa del área profundización a cursar una en 7° y 8° semestre

32

33

## Eco-diseño

- Sistemas eco-efectivos (7°)
- Tendencias en materiales (7°)
- Estrategias para el eco-diseño (8°)

## Estilo, moda, tendencia en diseño de ambientes

- Nuevas tecnologías en materiales y ambientes (7°)
- Diseño y construcción de equipamiento y mobiliario (7°)
- Ornato, patrón, textura e imagen (8°)

### Obligatoria electiva 1

- El Fenómeno Religioso
- El Mensaje Liberador de Jesús
- Fe Religiosa y Mundo Actual

### Obligatoria Electiva 1

- Seminario de transformación social

### Obligatoria Electiva 2

- El fenómeno religioso

### Obligatoria Electiva 3

- Desarrollo espiritual

**Modalidad:** Escolarizada/Presencial

**Tipo de ciclo:** Semestral

**Duración:** 16 semanas

**Créditos a cubrir:** 319.75

**Número de semestres:** 8

**Plan de Estudios:** 2022

**Antecedentes académicos de ingreso:**

Bachillerato preferentemente de alguna de las siguientes áreas: Físico-Matemáticas; Artes y Humanidades; y Ciencias Sociales.



# Diseño Gráfico Digital

**La Salle**


RVOE 933385 / 10 de mayo de 1993

## Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan, de manera interdisciplinaria:

Desarrollar estrategias y propuestas significativas que solucionen necesidades específicas de comunicación visual y digital a través de la gestión de procesos de diseño y de la construcción de mensajes gráficos, con el uso de metodologías y habilidades técnico-digitales de la disciplina y con una perspectiva conceptual-argumentativa, crítica, creativa y sostenible.

Desarrollar negocios de diseño desde una perspectiva multidisciplinaria, emprendedora, directiva, de liderazgo y economía creativa, a partir de la identificación de áreas de oportunidad y tendencias en el contexto global actual; todo ello con actitud ética, de responsabilidad social, ambiental y cultural.



Conceptualiza, argumenta y proyecta estrategias de comunicación visual y contenidos gráficos a un público.

34

35

Realiza diagnósticos que le permiten identificar necesidades de comunicación en empresas e instituciones.

Aplica estrategias creativas para distintas entidades tomando en cuenta las características de sus audiencias.

Genera valor para instituciones y empresas.

Interviene en el diseño, producción, reproducción y difusión de mensajes gráficos, digitales, audiovisuales e interactivos con el apoyo de medios y tecnologías de vanguardia.

### Áreas de profundización

Tecnología digital

Comunicación estratégica

Marca

Diseño integral avanzado

Diseño ambiental

## Plan de estudios /

### Primer semestre

- Arte y actualidad
- Pensamiento de diseño
- Taller básico de diseño 1
- Dibujo de representación
- Geometría y materialidad 1
- Antropometría y dibujo de figura humana
- Imagen digital para e diseño
- Taller de comunicación

### Quinto semestre

- Diseño socialmente responsable
- Taller de gráfica aplicada al envase y empaque
- Estrategias de diseño y mercadotecnia
- Técnicas análogas de animación
- Narrativa audiovisual
- Fundamentos del modelado digital 3D
- Sistemas para la producción gráfica
- Taller de bioética y perspectiva de género

### Segundo semestre

- Evaloución histórica del diseño
- Taller básico de diseño 2
- Dibujo aplicado al diseño
- Geometría y materialidad 2
- Fundamentos de tipografía y composición
- Técnicas de expresión plástica para la representación
- Tecnologías aplicadas a la fotografía
- Taller de creatividad

### Sexto semestre

- Diseño circular
- Taller de campañas publicitarias
- Gestión de proyectos de diseño
- Estrategias de diseño para contenidos en redes sociales
- Técnicas digitales de animación
- Modelado digital 3D avanzado
- Taller de emprendimiento, empleabilidad y sostenibilidad

### Tercer semestre

- Fundamentos de experiencias de usuario
- Semiótica del signo visual
- Laboratorio de pensamiento de diseño
- Laboratorio de tipografía y diseño editorial
- Ilustración análoga
- Producción fotográfica
- La persona en un mundo globalizado
- Lengua extranjera 1

### Séptimo semestre

- Big data aplicada a proyectos de diseño
- Taller de visualización de datos e infromación
- Taller de investigación aplicada al diseño
- Laboratorio de tecnologías emergentes e innovación
- Asignatura 1 optativa del area de profundización
- Asignatura 2 optativa del area de produndización
- Ética en la vida profesional

### Cuarto semestre

- Retórica del mensaje visual
- Taller de diseño y produccion editorial
- Taller de identidad de marca
- Ilustración digital
- Diseño de experiencias de usuario
- Tecnicas para la producción gráfica
- Identidad Lasallista
- Lengua extranjera 2

### Octavo semestre

- Temas selectos de diseño
- Proyecto terminal colaborativo
- Formación para el campo profesional
- Comercialización del diseño y administración financiera de servicios
- Asignatura 3 optativa del area de profundización
- Asignatura 4 optativa del area de profundización
- Asignatura optativa del area curricular común

# Asignatura Optativa del área profundización a cursar una en 7º y 8º semestre

## Tecnología digital

Diseño Multimedia y Aplicaciones  
Diseño de Ediciones Digitales  
Diseño de Efectos Visuales

## Gráficos en movimiento

Animación tridimensional (7º)  
Estructuras cinemáticas para la animación (7º)  
Diseño con animación tridimensional (8º)  
Captura del movimiento (8º)

## Comunicación de marca

Diseño estratégico de marca (7º)  
Taller de innovación de marca (7º)  
Diseño de comunicación de marca (8º)  
Taller de proyectos de marca (8º)

## Diseño de interfaz y experiencia de usuario

Maquetación y lenguaje web (7º)  
Diseño de productos y servicios digitales (7º)  
Algoritmos para diseño UX UI (8º)  
Diseño para comercio electrónico (8º)

### Obligatoria Electiva 1

Seminario de transformación social

### Obligatoria Electiva 2

El fenómeno religioso

### Obligatoria Electiva 3

Desarrollo espiritual

**Modalidad:** Escolarizada/Presencial

**Tipo de ciclo:** Semestral

**Duración:** 16 semanas

**Créditos a cubrir:** 342.75

**Número de semestres:** 8

**Plan de Estudios:** 2022

**Antecedentes académicos de ingreso:**

Bachillerato preferentemente de alguna de las siguientes áreas: Físico–Matemáticas; Arte y Humanidades; y Ciencias Sociales.







# CAMPUS LaSalle®

MI ESPACIO /



Consulta el mapa completo y el directorio en línea

## Unidad **Condesa**

Benjamín Franklin No 45,  
Col. Condesa, Alc. Cuauhtémoc, CDMX, CP 06140

**Facultad de Ciencias Químicas**  
Ingeniería Ambiental  
Ingeniería Química  
Química de Alimentos  
Químico Farmacéutico Biólogo

**Facultad de Derecho**  
Derecho  
Relaciones Internacionales

**Facultad de Ingeniería**  
Ingeniería Biomédica  
Ingeniería Cibernética y Sistemas  
Computacionales  
Ingeniería Civil  
Ingeniería Electrónica  
Ingeniería Industrial  
Ingeniería Mecánica y  
en Sistemas Energéticos  
Ingeniería Mecatrónica

**Facultad de Negocios**  
Actuaría  
Administración e Innovación en Negocios  
Comercio y Negocios Internacionales  
Contaduría y Finanzas  
Transformación digital para los Negocios  
Ingeniería Económica y Financiera  
Mercadotecnia

**Facultad de Humanidades  
y Ciencias Sociales**  
Pedagogía  
Ciencias Religiosas (Semi abierto)  
Educación Preescolar  
Educación Primaria  
Filosofía  
Pastoral Catequética  
Psicología  
Teología

**Facultad Mexicana de Medicina**  
Médico Cirujano

**Facultad Mexicana de Arquitectura  
Diseño y Comunicación**  
Arquitectura  
Ciencias de la Comunicación  
Diseño de Ambientes Interiores y  
Exteriores  
Diseño de Producto  
Diseño Gráfico y Digital

**Escuela de Altos Estudios  
en Salud**  
Ciencias en el Deporte  
Enfermería  
Fisioterapia y Promoción para la Salud  
Medicina Dental

**Desarrolla todo tu potencial  
para convertirte en un  
Profesional con Valor**

L i c e n c i a t u r a s



Benjamin Franklin No. 45  
Col. Condesa, Alc. Cuauhtémoc  
Ciudad de México. CP 06140

800 LA SALLE ( 5272 553 )  
+(52) 55 5278 9500

lasalle.mx

Integrante de:



Facultad Mexicana de  
**Arquitectura, Diseño  
y Comunicación**

L i c e n c i a t u r a s

lasalle.mx | 800  
LASALLE  
promocion.pregrado@lasalle.mx  
☎ 55-7383-8048  
5278-9500 ext. 1508

