



Somos la respuesta para
inspirar a más personas.

↓
Somos
la respuesta



Te damos la
bienvenida a la
Facultad Mexicana de
**Arquitectura,
Diseño y
Comunicación**



En La Salle nos comprometemos para hacer de tu etapa universitaria, la mejor experiencia de tu vida.

Amplia oferta académica, acreditaciones, profesores bien preparados, excelentes instalaciones, tecnología, multiculturalidad y la mejor ubicación.

Facultad Mexicana de **Arquitectura, Diseño y Comunicación**



Fundada en 1964. Actualmente cuenta con 3 licenciaturas acreditadas por:

Arquitectura

ANPADEH (Acreditadora Nacional de Programas de Arquitectura y Disciplinas del Espacio Habitable, A.C)

Diseño de Ambientes Interiores y Exteriores

CIEES (Comités Interinstitucionales de Evaluación de la Educación Superior)

Ciencias de la comunicación

CONAC (Consejo de Acreditación de la Comunicación, A.C)

CIEES (Comités Interinstitucionales de Evaluación de la Educación Superior)

Diseño Gráfico Digital

COMAPROD (Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño, A.C)

Docentes con un alto nivel académico, experiencia docente y práctica profesional.

Amplía tu visión con los intercambios nacionales e internacionales.

Obtén experiencia internacional a nivel académico, cultural y personal.

Study Tours

Vive una experiencia internacional en el ámbito profesional con enfoque académico.

Actividades de internacionalización

Federación Latinoamericana de Comunicación Social- Medellín, Colombia- FELAFACS

Media Ecology – New York, Estados Unidos

Universidad La Salle, Universidad Javeriana / Bogotá, Colombia
Jurado Internacional Creativity Awards – Kentucky, Estados Unidos
Salk Institute – San Diego, Estados Unidos / Neurociencia para la Arquitectura

Foro Internacional de Sustentabilidad, Barcelona, España
Universidad de Palermo – Buenos Aires, Argentina / Congreso de enseñanza de la Arquitectura / Congreso Latinoamericano de Diseño.

Facultad Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación

Los y las lasallistas nos comprometemos a transformar, innovar y solucionar la realidad del entorno siempre pensando en el bien común

Arquitectura

Comunicación

Diseño de Ambientes Interiores y Exteriores

Diseño de Productos

Diseño Gráfico Digital

Especialidades Dirección de Proyectos

Maestrías Dirección Estratégica de Comunicación
Estrategia e Innovación en Marcas
Dirección de Proyectos Inmobiliarios
Diseño Arquitectónico

Top 5 de la facultad

- Las 5 licenciaturas cuentan con áreas de profundización para potenciar tus conocimientos y habilidades en áreas de alta demanda laboral actual. Además, en periodos vacacionales te ofrecemos cursos y talleres para desarrollar habilidades específicas de tu perfil profesional. ✓
- Participamos en concursos, congresos y proyectos internacionales, fomentando la competitividad y el emprendimiento. ✓
- Los estudiantes generan contenido y diseño para programas en medios y plataformas digitales. ✓
- Los proyectos presentados en el Graphic Design Showroom permite el vínculo de nuestros estudiantes con empresas de prestigio. ✓
- Los Proyectos Prestigio de la Facultad vinculan a docentes y estudiantes con diversas organizaciones para desarrollar programas de impacto social. ✓



Instalaciones especializadas

Modalidades de titulación

- ⋮ Tesis profesional
- ⋮ Promedio meritório
- ⋮ Proyecto terminal
- ⋮ Seminario
- ⋮ Estudios de posgrado
- ⋮ Examen CENEVAL
- ⋮ Experiencia profesional



Laboratorios y talleres:

- Salas multimedia
- Cabinas de radio
- Taller de serigrafía
- Router arquitectura
- Estudio de fotografía
- Foros de televisión
- Islas de edición
- Galería de materiales para interiorismo
- Impresoras 3D
- Brazo robótico
- Caladoras laser

PROYECTOS PRESTIGIO

Construyendo arquitectos

Construyendo Arquitectos es un evento en el que los estudiantes presentan su proyecto terminal ante asesores, un jurado de profesionales e invitados especiales, marcando el cierre de sus estudios. Los mejores proyectos de cada grupo son seleccionados para una presentación aspiracional frente a la comunidad universitaria, destacando el talento de los egresados y sirviendo de inspiración para todos los estudiantes.

Final Review

Muestra estudiantil semestral de los mejores proyectos y ejercicios elaborados en los cursos de 1° a 10° semestre de Arquitectura. Muestra el desarrollo de las áreas y niveles formativos de la carrera hasta los alcances de los estudiantes cercanos al egreso.

Taller vertical de vinculación social

Simulador de la vida profesional con el objetivo de beneficiar a sectores desfavorecidos a través del ejercicio de diseño gráfico en instituciones no lucrativas. Integra el trabajo de varios semestres y talleres de la carrera.

Graphic Design Showroom

Presentación de portafolios profesionales a diferentes despachos y agencias de Diseño Gráfico con prestigio nacional o internacional, en donde muestran proyectos desarrollados durante su formación profesional y que sirve de simulador de su primera entrevista de trabajo en el mundo profesional. Gracias a este simulador los egresados de Diseño Gráfico han logrado obtener la oportunidad de trabajar con estas empresas creativas.

Nubes de Oro

Concurso universitario de creaciones cinematográficas producidas por los estudiantes de la carrera de Comunicación. Producciones evaluadas por jurados externos con miras a participar en festivales de cine nacionales e internacionales.

La Salle RADIO

Estación de radio institucional operada por la comunidad de la carrera de Comunicación. Produce contenidos en podcast y en streaming de las unidades académicas de la Universidad, proyectos estudiantiles y de la comunidad favoreciendo la creatividad, la innovación y el contacto con la comunidad externa.

Expo DAIE

Exposición semestral de los trabajos más destacados de la licenciatura. Celebra la creatividad, la innovación y el esfuerzo de los alumnos, permitiéndoles compartir sus proyectos con una audiencia más amplia, incluidos profesores, estudiantes, familiares y expertos. Las últimas ediciones, han tenido lugar en recintos importantes como el Senado de la República, el Congreso de la Unión y el WTC.

Laboratorio de impacto

Proyecto para beneficiar a la sociedad a través del ejercicio del diseño de productos gestando en nuestra comunidad. Vincula a los estudiantes de toda la licenciatura con asociaciones y organismos externos para potenciar el aprendizaje y generar productos que solucionen problemas, con un enfoque interdisciplinario.

Se ha trabajado con el programa de atención integral para niños con rezago educativo y con el Centro de rescate y liberación de fauna silvestre, en Guaymas Sonora.



PROFESIONALES CON VALOR

Desarrolla todo tu potencial para convertirte en un Profesional con Valor

Licenciaturas

Descubre en el servicio a otro una oportunidad de realización, haz del trabajo en equipo una vivencia y del esfuerzo un triunfo.

ARQUITECTURA



Sé la respuesta para impulsar la nueva agenda urbana.

Perfil de egreso

- ❖ Proponer soluciones urbanas y arquitectónicas sostenibles centradas en las necesidades de la población, considerando aspectos teóricos, conceptuales y metodológicos, y respondiendo a condiciones sociales, espaciales, económicas y culturales con un enfoque en derechos humanos.
- ❖ Reconocer, valorar y asumir la herencia cultural y la utilidad social de la arquitectura como base para la definición de posturas responsables y éticas con respecto al habitar, a la resiliencia del entorno y a la conservación del patrimonio edificado y natural.
- ❖ Arquitectura y las artes plásticas en las etapas históricas de la humanidad.
- ❖ Identificar y ejemplificar los principios básicos y posturas teóricas de la arquitectura y el arte en los diferentes periodos de la historia.
- ❖ Respetar y sensibilizar problemas del entorno político, social, económico, ambiental y tecnológico desde la perspectiva de la arquitectura.

Áreas de profundización

Intervención de Bienes Inmuebles
 Rehabilitación Urbana
 Promoción Inmobiliaria
 Diseño Integral Avanzado
 Comunicación Estratégica
 Tecnología Digital

Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores para:

Desarrollar mediante una visión estratégica, proyectos arquitectónicos con una viabilidad financiera; que colaboren en la solución de necesidades sociales que incorporen principios normativos, sustentables, estéticos, teóricos, metodológicos, y tecnológicos, con sentido ético, visión humanista y responsabilidad social.

Lograr niveles óptimos de habitabilidad y sustentabilidad, en un entorno natural, considerando factores sociales y culturales valorando la herencia cultural-arquitectónica.

RVOE otorgado al Amparo del Decreto Presidencial del 29 de mayo de 1987 a partir del 16 de junio de 2023.

PLAN DE ESTUDIOS

ARQUITECTURA

Clave del Plan de Estudios: **2022**

Modalidad:
Presencial

Total de Ciclos del Plan de Estudios: **10 semestres**

Duración del Ciclo Escolar: **16 semanas**

Carga Horaria a la Semana: **30**

Créditos: **417.6**

COMUNICACIÓN 8

DISEÑO DE AMBIENTES INTERIORES Y EXTERIORES 8

DISEÑO DE PRODUCTOS 8

DISEÑO GRÁFICO DIGITAL 8

Turno Mixto

Primer semestre

Fundamentos de Historia de la Arquitectura
Imaginarnos en el Arte
Laboratorio de Análisis
Taller de Composición Plástica y Expresión
Dibujo Arquitectónico
Geometría Descriptiva
Principios Básicos de Construcción
Taller de Comunicación



Segundo semestre

Panorama Histórico-Teórico de la Arquitectura
Laboratorio de Diagramas
Taller de Diseño y Conceptualización del Espacio
Croquis y Perspectiva
Geometría Descriptiva Aplicada a la Arquitectura
Introducción a Sistemas Estructurales
Sistemas Constructivos
Taller de Creatividad



Tercer semestre

Teoría de la Arquitectura
Laboratorio de Procesamiento
Taller de Diseño Esquemático
Dibujo por Computadora
Análisis Estructural
Sistemas Constructivos Avanzados
La Persona en un Mundo Globalizado
Lengua Extranjera I



Cuarto semestre

Laboratorio de Tectónica
Taller de Anteproyecto
Representación Digital
Predimensionamiento
Legislación para la Obra Arquitectónica
Instalaciones Básicas
Identidad Lasallista
Lengua Extranjera II



Quinto semestre

Historia Crítica de las Tipologías Arquitectónicas
Taller de Proyecto Ejecutivo 1
Territorio, Medio Natural y Construido
Modelado y Fabricación Digital
Concreto Armado
Sistemas Constructivos Sostenibles
Instalaciones Sostenibles
Taller de Bioética y Perspectiva de Género



Sexto semestre

Historia Crítica de la Arquitectura Mexicana
Taller de Proyecto Ejecutivo 2
Asentamientos Humanos y Ciudad
Aplicaciones Digitales Avanzadas
Acero Estructural
Modelos Constructivos Experimentales
Instalaciones Especiales
Taller de Emprendimiento, Empleabilidad y Sostenibilidad



Séptimo semestre

Arquitectura de Vanguardia
Metodología del Diseño Centrado en el Usuario y el Entorno
Taller de Proyecto Urbano Arquitectónico 1
Laboratorio del Entorno Urbano
Metodología BIM
Organización en Empresas de Arquitectura
Ética en la Vida Profesional



Octavo semestre

Sustentación Teórica de Proyectos
Estrategias para el Desarrollo de Proyectos de Transformación Social
Taller de Proyecto Urbano Arquitectónico 2
Diseño Urbano Sostenible
Administración de Obras
Asignatura 1 Optativa del Área de Profundización
Asignatura Optativa del Área Curricular Común



Noveno semestre

Proyecto Terminal Colaborativo 1
Urbanismo Contemporáneo
Dirección de Proyectos
Asignatura 2 Optativa del Área de Profundización



Décimo semestre

Proyecto Terminal Colaborativo 2
Formación Para el Campo Profesional
Asignatura 3 Optativa del Área de Profundización
Asignatura 4 Optativa del Área de Profundización



Obligatoria electiva 1

Seminario de Transformación Social (8°)
El Fenómeno Religioso (8°)
Desarrollo Espiritual (8°)

Asignatura optativa del área de profundización a cursar una en 8°, 9° y 10° semestre

Intervención de bienes inmuebles

Iluminación (8°)
Restauración (9°)
Diseño De Ambientes Interiores y Exteriores (10°)

Sitios Patrimoniales (10°)

Promoción inmobiliaria

Proyectos de Inversión Inmobiliaria (8°)
Valuación Inmobiliaria (9°)
Operación de Bienes Inmuebles (10°)

Finanzas Aplicadas a la Arquitectura (10°)

Diseño integral avanzado

Arquitectura del Paisaje (8°)
Estrategia del Diseño (9°)
Laboratorio Comunicacional, Gráfica y Espacial (10°)
Discurso y Debate del Diseño Arquitectónico (10°)

COMUNICACIÓN



Tú eres la respuesta que todas las voces se escuchan.

Perfil de egreso

- Detectar necesidades y analizar problemas comunicacionales a través de la realización de estudios diagnósticos, para realizar propuestas anticipadas de soluciones alineadas a las necesidades y objetivos planteados, según los principios teóricos y metodológicos correspondientes y las variables del proceso de comunicación.
- Desarrollar campañas de comunicación informativas por la definición de objetos, destinatarios, estrategias y tácticas para canales de comunicación tradicionales y digitales.
- Generar contenido visual, sonoro y audiovisual para las diversas plataformas de medios tradicionales y digitales, tomando en cuenta un estudio diagnóstico, planeación y ejecución de todo el proyecto, logrando su posicionamiento para su exhibición y comercialización.
- Gestionar con liderazgo, dirección e innovación, la aplicación, seguimiento, evaluación y toma de decisiones a partir de estrategias de comunicación con un sustento crítico a través de todo tipo de medios y tecnologías de información y comunicación participando en equipos multidisciplinarios con el fin de atender necesidades específicas de la sociedad global.

Objetivo

Diagnosticar necesidades y problemas de comunicación, implementando estrategias y planes comunicacionales, así como el desarrollo de contenidos mediáticos, no mediáticos y transmidiáticos, con el fin de contribuir en la comunicación, transformación y mejora de procesos socioculturales, a partir del trabajo multidisciplinario, bajo un marco de valores, ético y con responsabilidad social.

RVOE otorgado al Amparo del Decreto Presidencial del 29 de mayo de 1987 a partir del 16 de junio de 2023.

PLAN DE ESTUDIOS

ARQUITECTURA

10

COMUNICACIÓN

Clave del Plan de Estudios: **2022**Modalidad:
PresencialTotal de Ciclos del Plan de Estudios: **8 semestres**Duración del Ciclo Escolar: **16 semanas**Carga Horaria a la Semana: **28.5**Créditos: **322**

DISEÑO DE AMBIENTES INTERIORES Y EXTERIORES

8

DISEÑO DE PRODUCTOS

8

DISEÑO GRÁFICO DIGITAL

8

Turno Mixto**Primer semestre**

Evolución en la Comunicación
Filosofía en la Comunicación
Alfabetización Mediática
Imaginarios en el Arte
Lenguajes Audiovisuales
Introducción a los Lenguajes Digitales
Narrativa Literaria
Taller de Comunicación

**Segundo semestre**

Teorías de la Significación
Teorías de la Sociedad del Conocimiento
Técnicas de Investigación en Comunicación
Narrativa y Tecnologías Fotográficas
Introducción al Audio Digital
Apreciación Cinematográfica
Redacción Creativa para Comunicación
Taller de Creatividad

**Tercer semestre**

Estadística y Análisis de Datos
Antropología y Comunicación
Opinión Pública
Laboratorio de Expresión Sonora y Radiofónica
Guiónismo
Persuasión y Comportamiento de Audiencias
La Persona en un Mundo Globalizado
Lengua Extranjera I

**Cuarto semestre**

Teorías de los Procesos Socioculturales
Etnografía y Comunicación
Taller de Producción Cinematográfica
Taller de Redacción Periodística
Narrativas Audiovisuales
Costos y Presupuestos
Identidad Lasallista
Lengua Extranjera II

**Quinto semestre**

Comunicación y Posmodernidad
Visualización de Datos
Comunicación Política
Taller de Producción de Contenidos Audiovisuales Digitales
Periodismo Digital
Publicidad
Marco Legal de la Comunicación y Plataformas Digitales
Taller de Bioética y Perspectiva de Género

**Sexto semestre**

Métodos de Investigación en Comunicación
Ciudadanía Digital
Laboratorio de Comunicación Mediática
Taller de Producción de Contenidos para Ediciones Digitales
Relaciones Públicas
Taller de Emprendimiento, Empleabilidad y Sostenibilidad

**Séptimo semestre**

Proyecto Terminal Colaborativo I
Comunicación Corporativa
Asignatura 1 Optativa del Área de Profundización
Asignatura 2 Optativa del Área de Profundización
Ética en la Vida Profesional

**Octavo semestre**

Proyecto Terminal Colaborativo II
Seminario de Temas Contemporáneos en Comunicación
Asignatura optativa del Área curricular común
Formación para el Campo Profesional
Asignatura 3 Optativa del Área de Profundización

**Obligatoria electiva 1**

El Fenómeno Religioso (8°)
Seminario de Transformación Social (8°)

Desarrollo Espiritual (8°)

Asignaturas Electivas del Área Profesionalizante

Entornos digitales

Sociología Digital (7°)

Algoritmos y Sociabilidad en Línea (7°)

Producción de Contenidos en Línea (8°)

Comunicación y mercadotecnia

Mercadotecnia Digital (7°)

Diseño de Experiencias de Usuario (7°)

Gestión de Proyectos de Comunicación y Mercadotecnia Digital (8°)

Producción Audiovisual

Postproducción de Contenido Digital (7°)

Estrategia y Desarrollo de Contenido Audiovisual (7°)

Distribución y Comercialización de Contenidos Digitales (8°)

DISEÑO DE AMBIENTES INTERIORES Y EXTERIORES



La respuesta para diseños más inclusivos, eres tú.

Perfil de egreso

- ❖ Determinar la tipología, características y usos de los espacios públicos y privados en las escalas micro y mezo.
- ❖ Determinar la tipología, características y componentes tangibles e intangibles de los ambientes interiores y exteriores a partir de los usos a los que están destinados.
- ❖ Desarrollar habilidades para el diseño con la generación de ideas creativas fundamentadas.
- ❖ Aplicar habilidades técnicas y el manejo eficaz de herramientas de dibujo tradicionales en la generación de contenidos visuales y de calidad.
- ❖ Actitud ética en el ámbito profesional para buscar el bienestar propio y de la sociedad en la que se encuentra.

Áreas de profundización

Rehabilitación Urbana
 Ecodiseño
 Diseño Estratégico Ambiental

Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores para:

Desarrollar soluciones creativas e innovadoras de ambientes interiores y exteriores centradas en el ser humano, en sus necesidades y requerimientos de habitabilidad, funcionalidad y estética, mediante la intervención de espacios reales, virtuales y efímeros, así como de sus elementos tangibles e intangibles, con la finalidad de generar experiencias sensoriales y cognitivas de confort, bienestar y salud, bajo principios éticos, humanistas y de responsabilidad social.

RVOE otorgado al Amparo del Decreto Presidencial del 29 de mayo de 1987 a partir del 16 de junio de 2023.

PLAN DE ESTUDIOS

ARQUITECTURA 10

COMUNICACIÓN 8

DISEÑO DE AMBIENTES INTERIORES Y EXTERIORES

Clave del Plan de Estudios: **2022**
 Modalidad: **Presencial**
 Total de Ciclos del Plan de Estudios: **8 semestres**
 Duración del Ciclo Escolar: **16 semanas**
 Carga Horaria a la Semana: **28.5**
 Créditos: **322**

DISEÑO DE PRODUCTOS 8

DISEÑO GRÁFICO DIGITAL 8

Turno Mixto**Primer semestre**

Teoría de la Habitabilidad
 Cultura Simbólica y Diseño
 Historia, Estilos y Tendencias del Diseño de Ambientes
 Metodología Proyectual y Creativa en el Diseño de Ambientes
 Taller del Hombre y su Entorno
 Geometría Descriptiva
 Representación Técnica de Ambientes
 Taller de Comunicación

**Segundo semestre**

Psicología Ambiental
 Antropología y Etnografía para el Diseño
 Ergonomía y Sensorialidad
 Laboratorio de Vida Cotidiana y Diseño
 Taller de Entornos Efímeros
 Geometría Descriptiva Aplicada
 Representación Avanzada de Ambientes
 Taller de Creatividad

**Tercer semestre**

Semiótica para el Diseño
 Métodos de Investigación para el Diseño
 Laboratorio de Biodiseño y Sustentabilidad
 Taller de Ambientes Saludables
 Dibujo por Computadora
 Materiales para el Diseño de Ambientes
 La persona en un Mundo Globalizado
 Lengua Extranjera I

**Cuarto semestre**

Narrativa para el Diseño
 Diseño de Iluminación
 Laboratorio de Morfología y Energía
 Taller de Rehabilitación y Resignificación de Espacios
 Modelo Digital
 Edificación y Sistemas Orgánicos
 Identidad Lasallista
 Lengua Extranjera II

**Quinto semestre**

Mobiliario para el Diseño de Ambientes
 Diseño Acústico y de Ambientes Sonoros
 Diseño de Escenografía
 Laboratorio de Innovación de Espacios y Ambientes
 Taller de Entornos Virtuales
 Sistemas Digitales para el Diseño de Ambientes
 Sistemas Constructivos e Instalaciones
 Taller de Bioética y Perspectiva de Género

**Sexto semestre**

Diseño Social y Colaborativo
 Diseño de Comercios y Escaparates
 Diseño de Museografía
 Laboratorio de Neurociencias y Estímulos Ambientales
 Taller de Entornos Sociales
 Automatización e Inmótica
 Administración de Proyectos
 Taller de Emprendimiento, Empleabilidad y Sostenibilidad

**Séptimo semestre**

Taller de Diseño de Paisaje y Ambientes Exteriores
 Administración de Obras
 Comunicación de Proyectos de Diseño de Ambientes
 Asignatura 1 Optativa del Área de Profundización
 Asignatura 2 Optativa del Área de Profundización
 Ética en la Vida Profesional

**Octavo semestre**

Proyecto Terminal Colaborativo
 Proyecto Ejecutivo y Dirección de Proyectos Inmobiliarios
 Formación para el Campo Profesional
 Asignatura 3 Optativa del Área de Profundización
 Asignatura Optativa del Área Curricular Común

**Obligatoria electiva 1**

Seminario de Transformación Social (8°)
 El fenómeno religioso
 Desarrollo Espiritual (8°)

Asignaturas Electivas del Área Profesionalizante

Tecnologías, innovación y perspectiva del diseño de ambientes

Cultura Digital y el Internet de las Cosas (IoT) (7°)
 Ambientes Virtuales y Metaverso (7°)
 Maquetado y Prototipado 3D (8°)

Estilo, moda y adaptabilidad en el diseño de ambientes

Nuevas Tecnologías en Materiales y Ambientes (7°)
 Diseño y Construcción de Equipamiento y Mobiliario (7°)
 Ornato, Patrón, Textura e Imagen (8°)

DISEÑO DE PRODUCTOS



**Respondemos innovando
con productos sustentables.**

Perfil de egreso

- Identifica y define las problemáticas del diseño de productos en el contexto de los retos mundiales, regionales y locales, a través de metodologías de investigación sistémicas para su diseño.
- Favorece soluciones que desafíen la comprensión de la teoría y práctica propia de la disciplina.
- Actitud ética en el ámbito profesional para buscar el bienestar propio y de la sociedad en la que se encuentra.
- Emplea de manera estratégica procesos, materiales y herramientas para el desarrollo de proyectos de diseño viables, factibles y sustentables.
- Propone soluciones a través de productos de uso cotidiano, especializados e inteligentes, con o sin conectividad.

Áreas de profundización

- Tecnología Digital
- Marca
- Estilo, Moda y Adaptabilidad
- Ecodiseño

Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan, de manera interdisciplinaria:

Diseñar productos estéticos, funcionales, ergonómicos y tecnológicos para la vida cotidiana, que ofrezcan soluciones a las necesidades individuales y comunitarias de los usuarios y la industria en sus diferentes contextos sociales, económicos y culturales con la finalidad de contribuir al bienestar humano y el cuidado del planeta.

RVOE otorgado al Amparo del Decreto Presidencial del 29 de mayo de 1987 a partir del 16 de junio de 2023.

PLAN DE ESTUDIOS

ARQUITECTURA 10

COMUNICACIÓN 8

DISEÑO DE
AMBIENTES
INTERIORES Y
EXTERIORES 8DISEÑO DE
PRODUCTOSClave del Plan de
Estudios: **2022**Modalidad:
PresencialTotal de Ciclos del
Plan de Estudios: **8**
semestresDuración del Ciclo
Escolar: **16 semanas**Carga Horaria a la
Semana: **28.5**Créditos: **319.75**DISEÑO GRÁFICO
DIGITAL 8**Turno Mixto****Primer semestre**

Antropometría y Anatomía Aplicada
Cultura Simbólica y Diseño
Ergonomía y Sensorialidad
Pensamiento de Diseño
Geometría I
Dibujo Básico del Objeto
Imagen Digital
Taller de Comunicación

**Segundo semestre**

Antropología y Etnografía para el Diseño
Historia y Contexto del Diseño de Productos
Laboratorio de Vida Cotidiana y Diseño
Taller de Fundamentos de Diseño y Morfología
Geometría II
Dibujo Avanzado del Objeto
Impacto Socioambiental de Productos
Taller de Creatividad

**Tercer semestre**

Métodos de Investigación para el Diseño
Laboratorio de Biodiseño y Sustentabilidad
Taller Básico de Productos de Uso Cotidiano
Geometría para Producto
Dibujo Técnico Digital
Materiales y Procesos de Producción I
La Persona en un Mundo Globalizado
Lengua Extranjera I

**Cuarto semestre**

Semiótica para el Diseño
Tendencias y Prospectivas para el Diseño
Taller Avanzado de Productos de Uso Cotidiano
Modelado Digital de Producto
Materiales y Procesos de Producción II
Simulación y Modelos de Uso para Productos
Identidad Lasallista
Lengua Extranjera II

**Quinto semestre**

Generación del Discurso para el Diseño
Laboratorio de Prospectiva para el Diseño
Taller de Productos Especializados
Modelo Digital Avanzado
Materiales para el Diseño de Productos
Sustentables
Simulación y Modelos Digitales para Productos
Taller de Bioética y Perspectiva de Género

**Sexto semestre**

Interfaces de Productos
Laboratorio de Diseño Colaborativo
Taller Básico de Productos Inteligentes
Materiales Sustentables y Ciclo de Vida
Internet de las Cosas
Fundamentos para la Gestión de
Proyectos Sustentables
Taller de Emprendimiento, Empleabilidad
y Sostenibilidad

**Séptimo semestre**

Metodología de la Investigación
Taller Avanzado de Productos Inteligentes
Fundamentos de la Economía para el Diseño de
Productos
Asignatura 1 Optativa del Área de Profundización
Asignatura 2 Optativa del Área de Profundización
Ética en la Vida Profesional

**Octavo semestre**

Formación para el Campo Profesional
Proyecto Terminal Colaborativo
Modelos de Negocio para Empresas de
Impacto
Asignatura 3 Optativa del Área de
Profundización
Asignatura Optativa del Área Curricular
Común

**Obligatoria electiva 1**El Fenómeno Religioso
(8°)Seminario de
Transformación Social
(8°)

Desarrollo Espiritual (8°)

Asignaturas Electivas del
Área Profesionalizante**Eco-Diseño**Sistemas Eco-Efectivos
(7°)Tendencias en Materiales
(7°)Estrategias para el Eco-
diseño (8°)**Estilo, moda, tendencia
en diseño de ambientes**Nuevas Tecnologías en
Materiales y Ambientes
(7°)Diseño y Construcción
de Equipamiento y
Mobiliario (7°)Ornato, Patrón, Textura e
Imagen (8°)

DISEÑO GRÁFICO DIGITAL



**Responde materializando
nuevas ideas.**

Perfil de egreso

- Proponer alternativas de solución a problemas de comunicación gráfica, digital, audiovisual e interactiva, a través de una visión multidisciplinaria, crítica y sostenible.
- Diseñar proyectos de identidad, comunicación y posicionamiento de marca, aplicando elementos teóricos-conceptuales del diseño gráfico digital, implementando metodologías para construir y estructurar estrategias innovadoras en beneficio de productos y servicios de las marcas.
- Gestionar proyectos y productos de diseño 2D y 3D audiovisuales e interactivos, con niveles óptimos de funcionalidad y comunicación visual, a través de la aplicación de técnicas de audio, animación y efectos que materialicen propuestas de aplicación en diversas plataformas.
- Aplicar metodologías ágiles de investigación y desarrollo del proceso de diseño con base en la observación, problematización, empatía en ideación.

Áreas de profundización

Tecnología Digital
Comunicación Estratégica
Marca
Diseño Integral Avanzado
Diseño Ambiental
Gráficos en movimiento
Comunicación de marca
Diseño de interfaz por experiencia de usuario.

Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan, de manera interdisciplinaria:

Desarrollar estrategias que solucionen necesidades específicas de comunicación visual y digital a través del diseño de mensajes gráficos con apoyo de métodos, técnicas y tecnologías propias de la disciplina, desde una perspectiva conceptual-argumentativa, crítica, creativa y sostenible.

Emprender, desarrollar y dirigir negocios relacionados con su quehacer profesional desde una perspectiva multidisciplinaria, a partir de la identificación de áreas de oportunidad emergentes en función del contexto global actual, con una actitud ética y compromiso social.

RVOE otorgado al Amparo del Decreto Presidencial del 29 de mayo de 1987 a partir del 16 de junio de 2023.

PLAN DE ESTUDIOS

ARQUITECTURA 10

COMUNICACIÓN 8

DISEÑO DE
AMBIENTES
INTERIORES Y
EXTERIORES 8DISEÑO DE
PRODUCTOS 8DISEÑO GRÁFICO
DIGITALClave del Plan de
Estudios: 2022Modalidad:
PresencialTotal de Ciclos del
Plan de Estudios: **8
semestres**Duración del Ciclo
Escolar: **16 semanas**Carga Horaria a la
Semana: **28.5**Créditos: **342.75****Turno Mixto****Primer semestre**

Arte y Actualidad
Pensamiento de Diseño
Taller Básico de Diseño I
Dibujo de Representación
Geometría y Materialidad I
Antropometría y Dibujo de Figura Humana
Imagen Digital para el Diseño
Taller de Comunicación

**Segundo semestre**

Evolución Histórica del Diseño
Taller Básico de Diseño II
Dibujo Aplicado al Diseño
Geometría y Materialidad II
Fundamentos de Tipografía y Composición
Técnicas de Expresión Plástica para la Representación
Tecnologías Aplicadas a la Fotografía
Taller de Creatividad

**Tercer semestre**

Fundamentos de Experiencias de Usuario
Semiótica del Signo Visual
Laboratorio de Pensamiento de Diseño
Laboratorio de Tipografía y Diseño Editorial
Ilustración Análoga
Producción Fotográfica
La Persona en un Mundo Globalizado
Lengua Extranjera I

**Cuarto semestre**

Retórica del Mensaje Visual
Taller de Diseño y Producción Editorial
Taller de Identidad de Marca
Ilustración Digital
Diseño de Experiencia del Usuario
Técnicas para la Producción Gráfica
Identidad Lasallista
Lengua Extranjera II

**Quinto semestre**

Diseño Socialmente Responsable
Taller de Gráfica Aplicada al Envase y Empaque
Estrategias de Diseño y Mercadotecnia
Técnicas Análogas de Animación
Narrativa Audiovisual
Fundamentos de Modelado Digital 3D
Sistemas para la Producción Gráfica
Taller de Bioética y Perspectiva de Género

**Sexto semestre**

Diseño Circular
Taller de Campañas Publicitarias
Gestión de Proyectos de Diseño
Estrategias de Diseño para Contenidos en
Redes Sociales
Técnicas Digitales de Animación
Modelado Digital 3D Avanzado
Taller de Emprendimiento, Empleabilidad y
Sostenibilidad

**Séptimo semestre**

Big Data Aplicada a Proyectos de Diseño
Taller de Visualización de Datos e Información
Taller de Investigación Aplicada al Diseño
Laboratorio de Tecnologías Emergentes e Innovación
Asignatura 1 Optativa del Área de Profundización
Asignatura 2 Optativa del Área de Profundización
Ética en la Vida Profesional

**Octavo semestre**

Temas Selectos de Diseño
Proyecto Terminal Colaborativo
Formación para el Campo Profesional
Comercialización del Diseño y Administración
Financiera de Servicios
Asignatura 3 Optativa del Área de Profundización
Asignatura 4 Optativa del Área de Profundización
Asignatura Optativa del Área
Curricular Común

**Obligatoria electiva 1**

El Fenómeno Religioso (8°)
Seminario de
Transformación Social (8°)
Desarrollo Espiritual (8°)
Asignaturas Electivas del
Área de Profundización 7°
y 8°

Gráficos en movimiento

Animación Tridimensional
(7°)
Estructuras Cinemáticas
para la Animación (7°)
Diseño con Animación
Tridimensional (8°)
Captura de Movimiento (8°)

Comunicación de marca

Diseño Estratégico de
Marca (7°)
Taller de Innovación de
Marca (7°)
Diseño de Comunicación de
Marca (8°)
Taller de Proyectos de
Marca (8°)

**Diseño de interfaz y
experiencia del usuario**

Maquetación y Lenguaje
Web (7°)
Diseño de Productos y
Servicios Digitales (7°)
Algoritmos para Diseño UX
UI (8°)
Diseño para Comercio
Electrónico (8°)

Somos la respuesta



▼ FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS

- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Química
- Química de Alimentos
- Químico Farmacéutico Biólogo

▼ FACULTAD DE DERECHO

- Derecho
- Relaciones Internacionales

▼ FACULTAD DE INGENIERÍA

- Ingeniería Biomédica
- Ingeniería Cibernética y Sistemas Computacionales
- Ingeniería Civil
- Ingeniería Electrónica para Sistemas Inteligentes
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecánica y en Sistemas Energéticos
- Ingeniería Mecatrónica

▼ FACULTAD DE NEGOCIOS

- Actuaría
- Administración e Innovación de Negocios
- Comercio y Negocios Internacionales
- Contaduría y Finanzas
- Transformación Digital para los Negocios
- Ingeniería Económica y Financiera
- Mercadotecnia

▼ FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

- Pedagogía
- Ciencias Religiosas (*no escolarizado*)
- Educación Preescolar
- Educación Primaria
- Filosofía
- Psicología
- Teología (*no escolarizado*)

▼ FACULTAD MEXICANA DE MEDICINA

- Médico Cirujano

▼ FACULTAD MEXICANA DE ARQUITECTURA DISEÑO Y COMUNICACIÓN

- Arquitectura
- Comunicación
- Diseño de Ambientes Interiores y Exteriores
- Diseño de Productos
- Diseño Gráfico Digital

▼ ESCUELA DE ALTOS ESTUDIOS EN SALUD

- Ciencias en el Deporte
- Enfermería
- Fisioterapia
- Medicina Dental



Servicios administrativos



Trayectoria académica-formativa



Apoyo



Informativos



Servicios para la sociedad



Bienestar



Servicio Social, Consulta más información, QR code

Horizonte profesional



Comunicación



Programas



Arquitectura

Comunicación

Diseño de Ambientes Interiores y Exteriores

Diseño de Productos

Diseño Gráfico Digital