



Respondemos con innovación
en el mundo de los negocios

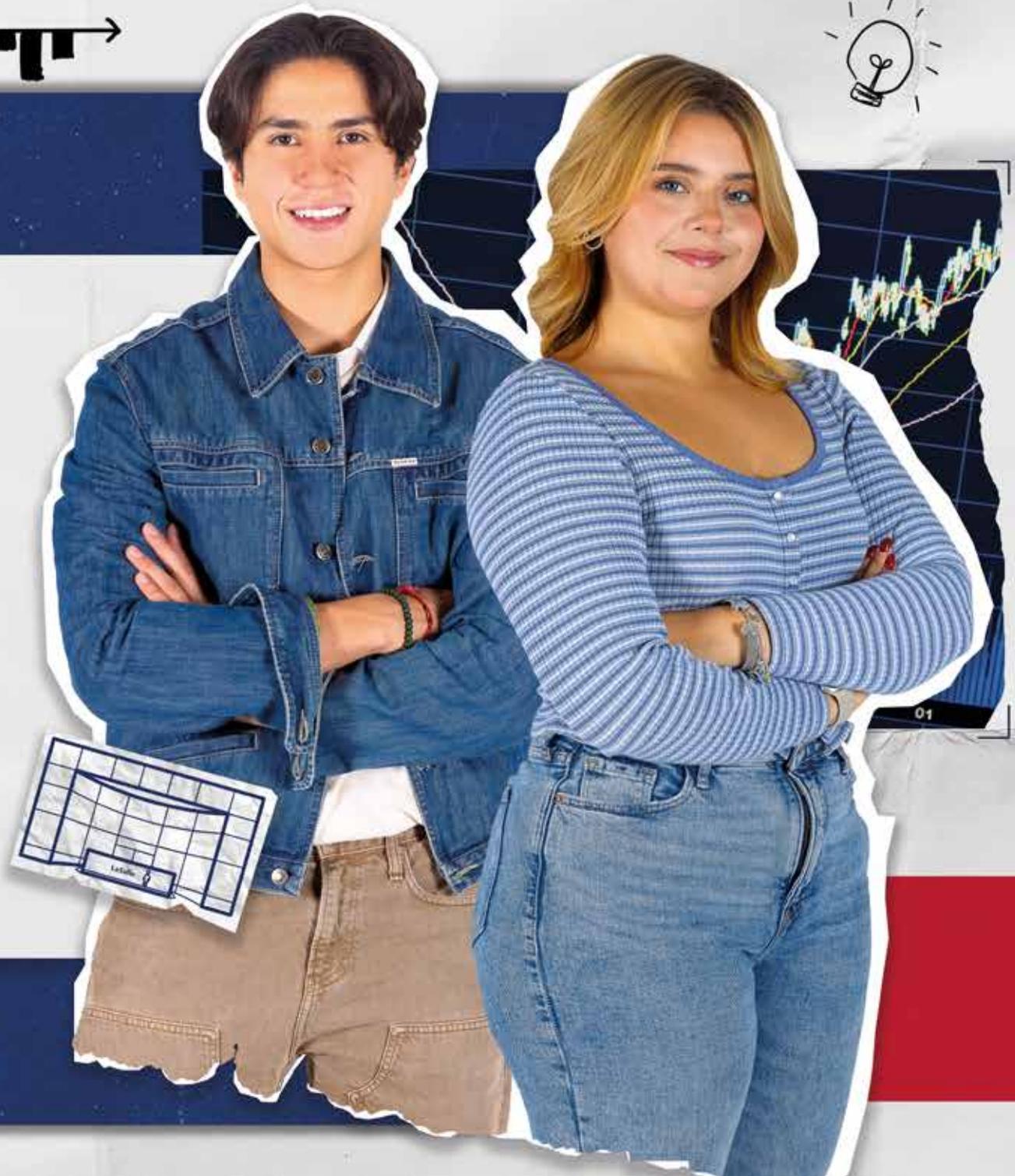
Somos
la respuesta



Te damos la

bienvenida a la

**Facultad de
Negocios**



En La Salle nos comprometemos para hacer de tu etapa universitaria, la mejor experiencia de tu vida.

Amplia oferta académica, acreditaciones, profesores bien preparados, excelentes instalaciones, tecnología, multiculturalidad y la mejor ubicación.

Facultad de Negocios



Fundada en 1962. Actualmente cuenta con 6 licenciaturas acreditadas por:

CACECA (Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines)

CIEES (Comité Interinstitucional para la Evaluación de la Educación Superior)

Forma profesionales que serán agentes de cambio en sus entornos dentro del campo de los negocios.

Tronco común 1º y 2º semestre en todas sus carretas excepto Actuaría.

Amplía tu visión nacional e internacional, vive nuevas experiencias a nivel académico, cultural y personal.

Más de 200 intercambios nacionales e internacionales a través del Centro Internacional de Educación La Salle.

Convenios Internacionales

Estados Unidos

Francia- Instituto Comercial de Nancy

Universidad La Salle Colombia

CISCO



Facultad de Negocios

Los y las lasallistas nos comprometemos a transformar, innovar, solucionar la realidad del entorno siempre pensando en el bien común



Actuaría



Administración e Innovación de Negocios



Comercio y Negocios Internacionales



Contaduría y Finanzas



Transformación Digital para los Negocios



Ingeniería Económica y Financiera



Mercadotecnia

<p>Maestrías</p> <ul style="list-style-type: none"> Ciencias Actuariales Administración Administración de Organizaciones de la Salud Dirección de Organizaciones de la Salud Gestión Estratégica del Capital Humano Ingeniería Económica y Financiera Tecnologías de Información en la Dirección de Negocios Administración de Negocios Internacionales 	<p>Especialidades</p> <ul style="list-style-type: none"> Finanzas Corporativas y Bursátiles Logística y Cadena de Suministro Mercadotecnia y Publicidad <p>Doctorado</p> <ul style="list-style-type: none"> Administración
--	--

Top 5 de la facultad

🔍



Contamos con áreas de profundización que te permiten potenciar tus conocimientos y habilidades en áreas de alta demanda laboral.

✓



Formamos emprendedores que han creado empresas y/o se encuentran en posiciones directivas en empresas nacionales y trasnacionales.

✓



Participamos de manera destacada en concursos como “Tu mundo, tu visión” organizado por Ernst & Young, Accigame de Banamex, Concurso de simulador de Fundación Mapfre.

✓



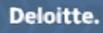
Participa en las jornadas académicas, hay ciclos de conferencias, visitas a empresas, congresos, talleres, feria de emprendedores y el Business Day.

✓

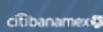


Tenemos una fuerte vinculación con empresas como CISCO, Deloitte, Lufthansa, Volvo, Walmart, Banamex, Bimbo, LÓreal, entre otras.

✓







Instalaciones especializadas

Modalidades de titulación

- ⋮ Tesis profesional
- ⋮ Promedio meritório
- ⋮ Examen general de conocimientos CENEVAL
- ⋮ Experiencia profesional
- ⋮ Seminarios
- ⋮ Plan de negocios
- ⋮ Estudios de posgrado



Laboratorio de redes
avalado por el CCNA
CISCO Certified Network
Academy



Simuladores de negocios
Laboratorios de cómputo equipados con alta
tecnología, y software especializado
Laboratorio de implementación de hardware
Taller de electrónica

PROYECTOS PRESTIGIO

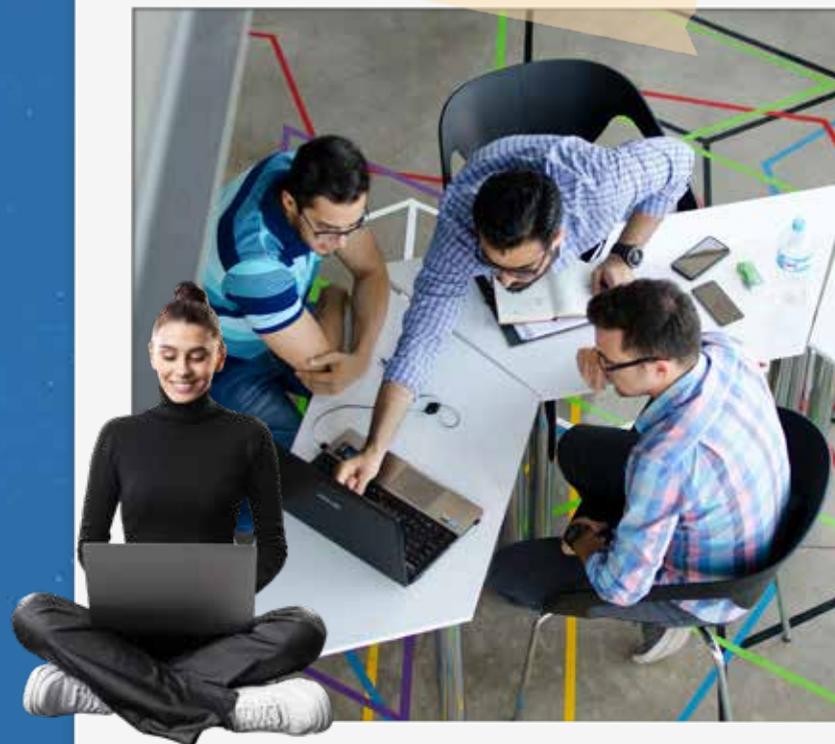


Prácticas profesionales en empresas

Acércate a una experiencia laboral real en empresas como PWC, KPMG, E&Y, Novartis, Santander, Grupo Bal, Bancomer, Axa, Bolsa Mexicana de Valores, Cemex, Chrysler, HP, entre otras.

Programas de internacionalización

Vive una experiencia internacional práctica con nuestros viajes académicos, puedes vivir en distintas ciudades de Estados Unidos, Europa y Sudamérica.



PROFESIONALES CON VALOR

Desarrolla todo tu potencial para convertirte en un Profesional con Valor

Licenciaturas

Descubre en el servicio a otro una oportunidad de realización, haz del trabajo en equipo una vivencia y del esfuerzo un triunfo.

ACTUARÍA



Tú eres la respuesta para anticipar problemas económicos y demográficos.

Perfil de egreso

- ⋮ Buscar, procesar, analizar y proveer información que apoye procesos de planeación y toma de decisiones.
- ⋮ Analiza y minimiza las consecuencias económicas, financieras y sociales de los riesgos a los que se exponen las personas, las empresas y la sociedad
- ⋮ Aplicación de conceptos de geometría analítica y álgebra superior y lineal.
- ⋮ Diseñar planes de seguros de vida, de pensiones con especial cuidado en la prevención y mitigación de pérdidas que afecten a los individuos o a las empresas.
- ⋮ Interés por aplicar enfoques de probabilidad y análisis multivariado para contribuir en la solución de problemas financieros y actuariales.

Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan:

- ⋮ Aplicar modelos matemáticos a fenómenos económicos y sociales, diseñando instrumentos y estrategias para la identificación, evaluación y minimización de riesgos en los ámbitos financieros, empresarial y de seguros a nivel público y privado, en un marco de valores éticos y de responsabilidad social.

RVOE otorgado al Amparo del Decreto Presidencial del 29 de mayo de 1987 a partir del 22 de mayo de 2017.

PLAN DE ESTUDIOS

ACTUARÍA

Clave del Plan de Estudios: **2017**

Modalidad:
Presencial

Total de Ciclos del Plan de Estudios: **8 semestres**

Duración del Ciclo Escolar: **16 semanas**

Carga Horaria a la Semana: **20.4**

Créditos: **341.49**

ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN DE NEGOCIOS 8

COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES 8

CONTADURÍA Y FINANZAS 8

TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LOS NEGOCIOS 8

INGENIERÍA ECONÓMICA Y FINANCIERA 8

MERCADOTECNIA 8

Turno Mixto

Primer semestre

Cálculo Diferencial
Fundamentos de Álgebra
Geometría del Plano
Teoría del Seguro
Elementos de Programación
Procesos y Expresión del Pensamiento



Segundo semestre

Cálculo Integral
Álgebra Superior
Geometría del Espacio
Probabilidad
Teoría del Interés
Programación en Macros y Tablas Dinámicas
Creatividad y Comunicación



Tercer semestre

Cálculo Diferencial en Varias Variables
Álgebra Lineal
Estadística
Aplicaciones de Teoría del Interés
Cálculo Actuarial Para Vida Individual
Lengua Extranjera I
La Persona y su Interacción con los Otros



Cuarto semestre

Cálculo Integral en Varias Variables
Ecuaciones Diferenciales
Probabilidad Multivariada
Finanzas Corporativas
Economía Matemática
Cálculo Actuarial para Personas
Lengua Extranjera II
Diálogo Intercultural



Quinto semestre

Métodos Numéricos
Investigación de Operaciones
Estadística Inferencial
Sistemas Financieros
Teoría del Riesgo
Pensiones Privadas
Bases de Datos
Fe y Desarrollo Espiritual



Sexto semestre

Estadística Multivariada
Procesos Estocásticos
Análisis de Regresión
Fundamentos de Solvencia
Cálculo Actuarial para Seguro de No Vida
Demografía Actuarial
Emprendimiento y Sustentabilidad
Obligatoria Electiva I



Séptimo semestre

Cálculo Estocástico
Simulación Estocástica
Riesgos Financieros
Materia 1 del Área de Pre-especialización
Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial
Valores y Ética Profesional



Octavo semestre

Métodos de Pronóstico y Series de Tiempo
Materia 2 del área de Pre-especialización
Materia 3 del área de Pre-especialización
Actividad Curricular Complementaria
Taller de Proyecto Profesional Ocupacional
Obligatoria Electiva 2



Obligatoria electiva 1

El Fenómeno Religioso
El Mensaje Liberador de Jesús
Fe Religiosa y Mundo Actual

Obligatoria electiva 2

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias Económico-Administrativas

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño

Seminario: Transformación de la Realidad social desde la Ciencia y la Tecnología

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida

ÁREAS DE PRE-ESPECIALIZACIÓN

Finanzas

Econometría
Ingeniería Financiera
Derivados Financieros

Seguros

Legislación de Seguros
Reaseguro
Contabilidad y Auditoría de Seguros

ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN DE NEGOCIOS



La respuesta a nuevos modelos de negocio está en ti.

Perfil de egreso

- ⋮ Fundamentos de teoría administrativa, proceso administrativo, gestión del cambio, administración del riesgo y responsabilidad social.
- ⋮ Bases de planeación estratégica y liderazgo en las empresas.
- ⋮ Desarrollar estrategias para dar solución a la problemática de la gestión del cambio en las empresas, para la innovación de sus modelos de negocio con técnicas ágiles.
- ⋮ Manejar habilidades para el desarrollo de procesos estratégicos y liderazgo en las empresas.
- ⋮ Apertura para la adquisición de paradigmas de la innovación disruptiva.

Objetivo

Formar profesionales con capacidades, conocimientos y habilidades para gestionar estratégica, ética y con responsabilidad la transformación tecnológica de las empresas, proponiendo innovaciones organizacionales y empresariales para la gestión de proyectos de negocios y otros emprendimientos, adaptados al contexto global, favoreciendo el uso óptimo de los recursos.

RVOE otorgado al Amparo del Decreto Presidencial del 29 de mayo de 1987 a partir del 25 de abril de 2022.

PLAN DE ESTUDIOS

ACTUARÍA

8

ADMINISTRACIÓN
E INNOVACIÓN DE
NEGOCIOSClave del Plan de
Estudios: **2021**Modalidad:
PresencialTotal de Ciclos del
Plan de Estudios: **8**
semestresDuración del Ciclo
Escolar: **16 semanas**Carga Horaria a la
Semana: **25.5**Créditos: **311.5**COMERCIO
Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

8

CONTADURÍA Y
FINANZAS

8

TRANSFORMACIÓN
DIGITAL PARA LOS
NEGOCIOS

8

INGENIERÍA
ECONÓMICA Y
FINANCIERA

8

MERCADOTECNIA

8

Turno Mixto**Primer semestre**

Dirección y Responsabilidad Social
Contabilidad Administrativa
Microeconomía
Razonamiento Crítico Cuantitativo
Conformación Legal de los Negocios
Plataformas de Colaboración Remota
Taller de Comunicación

**Segundo semestre**

Costos y Eficiencia De Recursos
Planeación de La Producción
Macroeconomía
Matemáticas Aplicadas a los Negocios
Estrategias de Investigación
Plataformas Digitales
Taller de Creatividad

**Tercer semestre**

Análisis de Estados Financieros
Mercadotecnia e Investigación de
Mercados
Producción y Calidad
Modelos de Análisis Estadístico
Cumplimiento en el Derecho Corporativo
La persona en un Mundo Globalizado
Lengua Extranjera I

**Cuarto semestre**

Emprendimiento
Atracción del Talento Humano
Administración Financiera
Logística Internacional
Contribuciones y Medios de Defensa
Legal
Identidad Lasallista
Lengua Extranjera II

**Quinto semestre**

Dirección Estratégica
Capacitación y Evaluación
Finanzas Corporativas
Distribución y Canales Digitales de Ventas
Estrategia de Negocios y Comercio Internacional
Modelos de Análisis Cuantitativos
Taller de Bioética y Perspectiva de Género

**Sexto semestre**

Dirección de Negocios Globales
Desarrollo Organizacional del Talento
Humano
Financiamiento para las Empresas
Taller de Producto y Definición de Precios
Herramientas de Inteligencia Empresarial
Taller de Emprendimiento, Empleabilidad
y Sostenibilidad

**Séptimo semestre**

Estrategias de Innovación Disruptivas
Taller de Remuneración, Prevención y
Prestaciones
Taller de Estrategias Financieras para la Empresa
Estrategias de Publicidad y Ventas
Técnicas y Análisis de Datos Empresariales
Ética de la Vida Profesional

**Octavo semestre**

Taller de Negocios con Impacto Social
Taller de Consultoría e Innovación
Taller de Mercadotecnia Digital
Actividad Curricular Complementaria
Modelos de Desarrollo Estratégico
Empresarial
Asignatura Optativa del Área
Curricular Común

**Asignaturas Optativas del
Área Curricular Común**

Seminario de Transformación
El Fenómeno Religioso
Desarrollo Espiritual



COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



Eres la respuesta para impulsar prácticas sustentables en las exportaciones.

Perfil de egreso

- ⋮ Ejecutar actividades sustentables de carácter internacional en el ámbito disciplinario y profesional de los negocios, con base en el estudio de la Administración y en la identificación del papel del profesional en Comercio y Negocios internacionales.
- ⋮ Aplicar conocimientos y habilidades en materia contable y financiera en la realización de actividades sustentables de carácter internacional en el campo de los negocios.
- ⋮ Contexto local y global de las empresas y sus principales formas de comercialización.
- ⋮ Manejo de procedimientos y métodos de registros contables básicos.
- ⋮ Emprendimiento e innovación bajo un enfoque de sustentabilidad y de responsabilidad social.

Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan:

- ⋮ Desarrollar sistemas, planes y estrategias de negociación y comercialización internacionales, con base en la detección y el análisis de oportunidades de negocios y mercados, respondiendo a necesidades manifiestas o generando nuevas (necesidades); mediante el aprovechamiento de la competencia de mercado y de comercio en los planos regional y global, en el marco de una visión humanista, emprendedora, legal, creativa, práctica, crítica, ética y de respeto por la naturaleza.

RVOE otorgado al Amparo del Decreto Presidencial del 29 de mayo de 1987 a partir del 22 de mayo de 2017.

PLAN DE ESTUDIOS

ACTUARÍA 8

ADMINISTRACIÓN
E INNOVACIÓN DE
NEGOCIOS 8COMERCIO
Y NEGOCIOS
INTERNACIONALESClave del Plan de
Estudios: **2017**Modalidad:
PresencialTotal de Ciclos del
Plan de Estudios: **8
semestres**Duración del Ciclo
Escolar: **16 semanas**Carga Horaria a la
Semana: **25.31**Créditos: **328.31**CONTADURÍA Y
FINANZAS 8TRANSFORMACIÓN
DIGITAL PARA LOS
NEGOCIOS 8INGENIERÍA
ECONÓMICA Y
FINANCIERA 8

MERCADOTECNIA 8

Turno Mixto**Primer semestre**

Campo Profesional de los Negocios
Administración y Responsabilidad Social
Contabilidad Financiera
Conformación Legal de los Negocios
Soluciones Matemáticas para los Negocios
Herramientas Tecnológicas para los Negocios
Procesos y Expresión del Pensamiento

**Segundo semestre**

Negocios Globales y Mercadotecnia
Sistemas Contables para la Toma de Decisiones
Microeconomía
Taller de Investigación
Instrumentación Estadística para los Negocios
Aplicación de las Tecnologías para los Negocios
Creatividad y Comunicación

**Tercer semestre**

Costeo y Presupuestación Internacional
Derecho Mercantil
Macroeconomía
Matemáticas Financieras
Instrumentación Estadística Avanzada
Lengua Extranjera I
La Persona y su Interacción con los Otros

**Cuarto semestre**

Administración Financiera
Internacional
Derecho Internacional Público y
Privado
Derecho Administrativo y Fiscal
Geografía, Globalización y Mercados
Gestión Aduanera
Métodos de Optimización
Lengua Extranjera II
Diálogo Intercultural

**Quinto semestre**

Sistemas Financieros Bursátiles Internacionales
Derecho Corporativo
Integraciones Comerciales
Cadena de Suministro Internacional
Sistema de Clasificación y Valoración Aduanera
Lengua Extranjera Adicional I
Fe y Desarrollo Espiritual

**Sexto semestre**

Negociaciones Internacionales
Mercadotecnia Multicultural
Logística Internacional
Legislación Aduanera y del Comercio Exterior
Lengua Extranjera Adicional II
Emprendimiento y Sustentabilidad
Obligatorio Electiva 1

**Séptimo semestre**

Estrategias de Negocios Internacionales
Tráfico Internacional
Lengua Extranjera Adicional II
Asignatura 1 del Área de Pre-especialización
Asignatura 2 del Área de Pre-especialización
Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial
Valores y Ética Profesional

**Octavo semestre**

Proyectos de Inversión Internacional
Casos de Negocios Internacionales
Plan de Negocios Internacionales
Actividad Curricular Complementaria
Asignatura 3 del Área de Pre-especialización
Asignatura 4 del Área de Pre-especialización
Taller de Proyecto Profesional Ocupacional
Obligatorio Electiva 2

**Obligatoria electiva 1**

El Fenómeno Religioso
El Mensaje Liberador de Jesús
Fe Religiosa y Mundo Actual

Obligatoria electiva 2

Seminario: Transformación
de la Realidad Social desde
las Humanidades

Seminario: Transformación
de la Realidad Social desde
las Ciencias Económico-
Administrativas

Seminario: Transformación
de la Realidad Social desde el
Arte y el Diseño

Seminario: Transformación
de la Realidad social desde la
Ciencia y la Tecnología

Seminario: Transformación
de la Realidad Social desde
las Ciencias de la Vida

ÁREAS DE
PRE-ESPECIALIZACIÓN**Inteligencia de negocios**

Estudios Regionales y
Sectoriales de América Latina

Estudios Regionales y
Sectoriales de Europa

Estudios Regionales y
Sectoriales de Asia, África y
Oceanía

Oportunidades de Negocios

Logística internacional

Regiones y Sectores
Internacionales

Taller de Envase y Embalaje
para la Exportación

Taller Logística y Cadena de
Suministros

Estrategias Comerciales
Internacionales

CONTADURÍA Y FINANZAS



La respuesta para brindar salud financiera eres tú.

Perfil de egreso

- ☼ Identifica las necesidades y problemas de entidades económicas sobre información de negocios, utilizando la metodología económico-financiera para realizar un diagnóstico empresarial.
- ☼ Aplicar la normatividad vigente en el gobierno corporativo de las entidades y establecer sistemas y procesos de control que reflejen su transparencia, calidad, eficiencia y competitividad, capturando la confianza de inversionistas, autoridades y público.
- ☼ Orientar la toma de decisiones en las organizaciones, en materia tributaria y administrativa, así como los medios de defensa contra actos de autoridades fiscales, a partir del adecuado manejo de información administrativa, financiera y contable.
- ☼ Orientar en aspectos de identificación de mercados financieros, así como en la implantación e innovación de estrategias mediante la ingeniería financiera, para cuantificar riesgos internos y externos.
- ☼ Contexto local y global de las empresas y sus principales formas de comercialización.

Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan:

Dirigir, asesorar y tomar decisiones en materia contable-financiera, administrativa, tributaria y de auditoría, en todo tipo de entidades nacionales e internacionales, utilizando los recursos de la contabilidad electrónica, los sistemas de información de negocios y la normatividad aplicable, desde una visión humanista, de ética profesional y de responsabilidad social.

RV0E 871351 /22 de mayo de 2017

PLAN DE ESTUDIOS

ACTUARÍA 8

ADMINISTRACIÓN
E INNOVACIÓN DE
NEGOCIOS 8COMERCIO
Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES 8**CONTADURÍA Y
FINANZAS**Clave del Plan de
Estudios: **2017**Modalidad:
PresencialTotal de Ciclos del
Plan de Estudios: **8
semestres**Duración del Ciclo
Escolar: **16 semanas**Carga Horaria a la
Semana: **25.5**Créditos: **321.70**TRANSFORMACIÓN
DIGITAL PARA LOS
NEGOCIOS 8INGENIERÍA
ECONÓMICA Y
FINANCIERA 8

MERCADOTECNIA 8

Turno Mixto**Primer semestre**

Campo Profesional de los Negocios
Administración y Responsabilidad Social
Contabilidad Financiera
Conformación Legal de los Negocios
Soluciones Matemáticas para los Negocios
Herramientas Tecnológicas para los Negocios
Procesos y Expresión del Pensamiento

**Segundo semestre**

Negocios Globales y Mercadotecnia
Sistemas Contables para la Toma de Decisiones
Microeconomía
Taller de Investigación
Instrumentación Estadística para los Negocios
Aplicación de las Tecnologías para los Negocios
Creatividad y Comunicación

**Tercer semestre**

Contabilidad de Costos Históricos
Análisis Financiero
Marco Jurídico Laboral y Mercantil de las Organizaciones
Macroeconomía
Matemáticas Financieras
Instrumentación Estadística Avanzada
Lengua Extranjera I
La persona y su Interacción con los Otros

**Cuarto semestre**

Contabilidad de Sociedades
Presupuestos
Introducción a las Contribuciones
Administración Financiera
Métodos de Optimización
Lengua Extranjera II
Diálogo Intercultural

**Quinto semestre**

Planeación Estratégica
Taller de Normatividad Contable y Estados Financieros Serie C
Contabilidad de Costos Predeterminados
ISR de Personas Morales
Finanzas Corporativas
Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
Control Interno
Fe y Desarrollo Espiritual

**Sexto semestre**

Taller de Normatividad Contable y Estados Financieros Serie B
Administración de Costos para la Toma de Decisiones
ISR Personas Físicas y Prestaciones de Seguridad Social
Finanzas Bursátiles
Auditoría de Estados Financieros
Emprendimiento y Sustentabilidad
Obligatoria Electiva 1

**Séptimo semestre**

Desarrollo de Habilidades Directivas
Temas Selectos de Contribuciones
Aplicaciones Tecnológicas Especializadas
Asignatura 1 del Área de Pre-especialización
Asignatura 2 del Área de Pre-especialización
Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial
Valores y Ética Profesional

**Octavo semestre**

Taller de Normatividad Contable Internacional
Actividad Curricular Complementaria
Taller de Auditoría
Asignatura 3 del Área de Pre-especialización
Asignatura 4 del Área de Pre-especialización
Taller de Proyecto Profesional Ocupacional
Obligatoria Electiva 2

**Obligatoria electiva 1**

El Fenómeno Religioso
El Mensaje Liberador de Jesús
Fe Religiosa y Mundo Actual

Obligatoria electiva 2

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias Económico-Administrativas

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño

Seminario: Transformación de la Realidad social desde la Ciencia y la Tecnología

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida

**ÁREAS DE
PRE-ESPECIALIZACIÓN****Contraloría corporativa**

Gobierno Corporativo y Comités de Auditoría

Sistemas y Procesos de Control y Riesgo Corporativo

Taller de Impuestos Corporativos

Calidad, Eficiencia y Confianza Corporativa

Consultoría fiscal y de negocios

Modelos para la Toma de Decisiones Tributarias

Taller de Defensa Fiscal y Tributación de Comercio Exterior

Implantación de Sistemas de Control Interno

Desarrollo de Habilidades de Consultoría

Ingeniería financiera

Modelos para la Toma de Decisiones Financieras

Finanzas Internacionales

Administración de Riesgos

Taller de Ingeniería Financiera

TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LOS NEGOCIOS



Tú eres la respuesta que la banca electrónica necesita.

Perfil de egreso

- ⋮ Utiliza bases y aplicaciones de álgebra, matemáticas financieras, estadística, ecuaciones lineales y cuadráticas, cálculo diferencial e integral, sistema de ecuaciones y desigualdades, mejorando procesos de producción con base en nuevos materiales y tecnologías.
- ⋮ Fundamenta las legislaciones en materia tecnológica, de espacios virtuales y de las estructuras jurídicas para emprender un negocio nacional o internacional.
- ⋮ Razona interpretando las situaciones que solucionen problemas de la vida cotidiana y los negocios.
- ⋮ Modela problemas de los negocios basados en datos generados por las operaciones de las organizaciones.
- ⋮ Presenta una apertura para la adquisición de paradigmas de la innovación disruptiva.

Objetivo

Formar profesionales con capacidades adaptables y flexibles para:

Dirigir proyectos de transformación digital, diseñando modelos operativos, financieros y tecnológicos; dentro de la economía digital, permitiendo a las organizaciones adaptarse a las demandas de clientes, consumidores y proveedores, optimizando la cadena de valor, los procesos de producción y distribución, las estrategias de ciberseguridad, internet de las cosas y computación en la nube.

RVOE otorgado al Amparo del Decreto Presidencial del 29 de mayo de 1987 a partir del 25 de abril de 2022.

PLAN DE ESTUDIOS

ACTUARÍA 8

ADMINISTRACIÓN
E INNOVACIÓN DE
NEGOCIOS 8COMERCIO
Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES 8CONTADURÍA Y
FINANZAS 8**TRANSFORMACIÓN
DIGITAL PARA LOS
NEGOCIOS**Clave del Plan de
Estudios: **2021**Modalidad:
PresencialTotal de Ciclos del
Plan de Estudios: **8
semestres**Duración del Ciclo
Escolar: **16 semanas**Carga Horaria a la
Semana: **25.5**Créditos: **310**INGENIERÍA
ECONÓMICA Y
FINANCIERA 8

MERCADOTECNIA 8

Turno Mixto**Primer semestre**

Análisis y Diseño de Sistemas de Información
Transformación Digital y Responsabilidad Social
Plataformas de Colaboración Remota
Marco Legal de los Ecosistemas Digitales
Razonamiento Crítico Cuantitativo
Metodología de la Programación
Taller de Comunicación

**Segundo semestre**

Tratamiento de la Información
Modelos Financieros
Economía Digital
Plataformas Digitales
Matemáticas Aplicadas a los Negocios
Programación Estructurada
Taller de Creatividad

**Tercer semestre**

Desarrollo de Sistemas y Bases de Datos
Internet de las Cosas
Información Contable
Modelos de Análisis Estadístico
Programación Orientada a Objetos
La Persona en un Mundo Globalizado
Lengua Extranjera I

**Cuarto semestre**

Gobierno e Integración de Datos
Servicio de Internet de las Cosas
Fundamentos de Inteligencia de
Negocios
Liderazgo y Gestión de Equipos
Virtuales
Computación en la Nube
Identidad Lasallista
Lengua Extranjera II

**Quinto semestre**

Modelado Dimensional y Data Warehousing
Conectividad Empresarial
Lean Agile para la Transformación Organizacional
Desarrollo de Ecosistemas Digitales
Estrategias de Investigación
Laboratorio de Simulación de Negocios
Taller de Bioética y Perspectiva de Género

**Sexto semestre**

Transformación Digital con Aplicaciones Móviles
Conectividad para el Trabajo Remoto
Dirección de Proyectos Digitales
Experiencias y Plataformas Inteligentes
Gestión Estratégica y Balanced Scorecard
Taller de Emprendimiento, Empleabilidad y
Sostenibilidad

**Séptimo semestre**

Análítica de Datos
Machine Learning y Minería de Datos
Ciberseguridad y Respuesta a Incidentes
Alineación Estratégica de la Transformación
Digital
Gestión de Crisis y Respuesta a las Disrupciones
Ética en la Vida Profesional

**Octavo semestre**

Prototipos de Datos para los Negocios
Blockchain y Criptomonedas
Recuperación y Continuidad de Negocios
Negocios Digitales y Experiencia de Usuario
Actividad Curricular Complementaria
Asignatura Optativa del Área Curricular
Común

**Asignaturas Optativas del
Área Curricular Común**

Seminario de Transformación
El Fenómeno Religioso
Desarrollo Espiritual



INGENIERÍA ECONÓMICA Y FINANCIERA



Tú eres la respuesta para encontrar soluciones para una economía consciente.

Perfil de egreso

- Desarrollar modelos económicos y financieros a partir del análisis de los mercados globales y las variables que inciden en el comportamiento económico-financiero a nivel doméstico e internacional.
- Desarrollar modelos especializados económicos en entidades públicas y privadas para generar pronósticos para tomar decisiones.
- Realizar proyectos innovadores de desarrollo en entidades públicas y privadas en los ámbitos económico y financiero que generen valor.
- Conocimientos matemáticos sobre álgebra, álgebra lineal, cálculo diferencial e integral, y cálculo vectorial.
- Aplicación de álgebra, álgebra lineal, cálculo diferencial e integral y cálculo vectorial a situaciones en economía y finanzas.

Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan:

Ser asesores, ejecutivos, empresarios e inversionistas y desarrollar variables económicas y financieras de negocios mediante decisiones estratégicas globales en sectores públicos y privados, enfrentando riesgos usando y aplicando modelos econométricos y financieros y de aplicaciones digitales en un marco ético y responsable.

RVOE otorgado al Amparo del Decreto Presidencial del 29 de mayo de 1987 a partir del 23 de junio de 2017.

PLAN DE ESTUDIOS

ACTUARÍA 8

ADMINISTRACIÓN
E INNOVACIÓN DE
NEGOCIOS 8COMERCIO
Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES 8CONTADURÍA Y
FINANZAS 8TRANSFORMACIÓN
DIGITAL PARA LOS
NEGOCIOS 8INGENIERÍA
ECONÓMICA Y
FINANCIERAClave del Plan de
Estudios: **2017**Modalidad:
PresencialTotal de Ciclos del
Plan de Estudios: **8
semestres**Duración del Ciclo
Escolar: **16 semanas**Carga Horaria a la
Semana: **22.5**Créditos: **323.19**

MERCADOTECNIA 8

Turno Mixto**Primer semestre**

Procesos y Expresión del Pensamiento
Álgebra
Cálculo Diferencial e Integral
Microeconomía
Matemáticas Financieras
Contabilidad Financiera
Programación
Campo Profesional de los Negocios

**Segundo semestre**

Creatividad y Comunicación
Álgebra Lineal
Cálculo Vectorial
Microeconomía Avanzada
Análisis Financiero Corporativo
Régimen Contable para las Finanzas
Programación Avanzada

**Tercer semestre**

Lengua Extranjera I
La Persona y su Interacción con los Otros
Probabilidad
Ecuaciones Diferenciales
Métodos Numéricos
Macroeconomía
Análisis de Portafolios

**Cuarto semestre**

Lengua Extranjera II
Diálogo Intercultural
Estadística Inferencial
Macroeconomía Avanzada
Ingeniería Financiera
Gestión de Bases de Datos en Economía y Finanzas
Inglés para los Negocios

**Quinto semestre**

Emprendimiento y Sustentabilidad
Fe y Desarrollo Espiritual
Procesos Estocásticos
Métodos y Modelos de Optimización
Econometría
Economía Internacional
Ingeniería Financiera Avanzada
Estrategias de Negociación para Economía
y Finanzas

**Sexto semestre**

Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial
Obligatoria Electiva 1
Teoría de Juegos
Mercado de Derivados
Banca y Finanzas
Valuación
Inteligencia Artificial Aplicada a los Negocios
Taller de Investigación

**Séptimo semestre**

Valores y Ética Profesional
Crecimiento Económico
Riesgos
Fusiones, Adquisiciones, Escisiones y Reestructuras
Actividad Curricular Complementaria
Responsabilidad Social para la Economía y las
Finanzas
Asignatura 1 de Pre-especialización

**Octavo semestre**

Taller de Proyecto Profesional Ocupacional
Obligatoria Electiva 2
Economía del Conocimiento
Mercado de Productos Financieros Estructurados
Laboratorio de Aplicaciones Digitales para las Finanzas
Asignatura 2 de Pre-especialización

**Obligatoria electiva 1**

El Fenómeno Religioso
El Mensaje Liberador de Jesús
Fe Religiosa y Mundo Actual

Obligatoria electiva 2

Seminario: Transformación
de la Realidad Social desde
las Humanidades

Seminario: Transformación
de la Realidad Social desde
las Ciencias Económico-
Administrativas

Seminario: Transformación
de la Realidad Social desde el
Arte y el Diseño

Seminario: Transformación
de la Realidad social desde la
Ciencia y la Tecnología

Seminario: Transformación
de la Realidad Social desde
las Ciencias de la Vida

ÁREAS DE
PRE-ESPECIALIZACIÓN**Sistemas especializados en
modelaje económico**

Decisiones y Efectos
Económicos de las Políticas
Públicas

Causas y Efectos Económicos
de los Problemas
Ambientales y Sociales

**Planeación y
administración de
proyectos de desarrollo**

Seminario y Análisis de Casos
de Negocios en Ámbitos
Locales

Seminario y Análisis de Casos
de Negocios en la Economía
Global

MERCADOTECNIA



**En marketing disruptivo,
tú eres la respuesta.**

Perfil de egreso

- ❑ Desarrolla y aplica estrategias para el logro de los objetivos de las organizaciones y la satisfacción de las necesidades del mercado meta.
- ❑ Diseña proyectos de comunicación gráfica, digital y de posicionamiento estratégico de marca, empleando elementos de diseño, construcción y estructura de la marca, así como el empleo de las TIC.
- ❑ Desarrolla campañas publicitarias estratégicamente para mejorar el posicionamiento de la marca, generar ventas y mantener una relación con el cliente.
- ❑ Desarrolla la comprensión de los elementos de la mezcla de mercadotecnia.
- ❑ Analiza los mercados de consumo y los sistemas de información para explicar el comportamiento de la industria en este campo.

Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan:

- ❑ Desarrollar planes y proyectos de mercadotecnia estratégicos, satisfaciendo las necesidades de las organizaciones y de los clientes, mediante la investigación de sus características y las tendencias de los mercados locales, nacionales e internacionales.

Contribuir en el incremento de la competitividad de las organizaciones, mediante el posicionamiento de los satisfactores, según su misión, visión, objetivos y estrategias, en un marco prospectivo, humanista, responsable, emprendedor y de preservación ambiental.

RVOE otorgado al Amparo del Decreto Presidencial del 29 de mayo de 1987 a partir del 22 de mayo de 2017.

PLAN DE ESTUDIOS

ACTUARÍA 8

ADMINISTRACIÓN
E INNOVACIÓN DE
NEGOCIOS 8COMERCIO
Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES 8CONTADURÍA Y
FINANZAS 8TRANSFORMACIÓN
DIGITAL PARA LOS
NEGOCIOS 8INGENIERÍA
ECONÓMICA Y
FINANCIERA 8

MERCADOTECNIA

Clave del Plan de
Estudios: **2017**Modalidad:
PresencialTotal de Ciclos del
Plan de Estudios: **8
semestres**Duración del Ciclo
Escolar: **16 semanas**Carga Horaria a la
Semana: **25.31**Créditos: **322.44****Turno Mixto**

Primer semestre

Contabilidad Financiera
Campo Profesional de los Negocios
Administración y Responsabilidad Social
Conformación Legal de los Negocios
Soluciones Matemáticas para los Negocios
Herramientas Tecnológicas para los Negocios
Procesos y Expresión del Pensamiento



Segundo semestre

Sistemas Contables para la Toma de Decisiones
Negocios Globales y Mercadotecnia
Microeconomía
Instrumentación Estadística para los Negocios
Taller de Investigación
Aplicación de las Tecnologías para los Negocios
Creatividad y Comunicación



Tercer semestre

Dimensiones y Alcances de la Mercadotecnia
Comunicación integral de la Mercadotecnia
Macroeconomía
Matemáticas Financieras
Instrumentación Estadística Avanzada
La Persona y su Interacción con los Otros
Lengua Extranjera I



Cuarto semestre

Mercadotecnia de Negocios
Canales de Distribución y Entrega de Valor
Gestión de Información de Mercados
Taller de Diseño
Costos y Presupuestos
Lengua Extranjera II
Diálogo Intercultural



Quinto semestre

Desarrollo del Plan Comercial
Mercadotecnia Internacional y Multicultural
Taller de Investigación Cuantitativa de Mercados
Mercadotecnia Social y de Servicios
Taller de Comunicación y Medios
Estrategias de Precio
Taller de Negociación
Fe y Desarrollo Espiritual



Sexto semestre

Taller de Investigación Cualitativa de Mercados
Gestión de Marca
Mercadotecnia Digital
Diagnóstico Estratégico del Mercado
Plan de Negocios
Emprendimiento y sustentabilidad
Obligatoria Electiva 1



Séptimo semestre

Análisis de Comportamiento del Consumidor
Taller de Diseño Mercadológico de Nuevos
Productos
Comercio y Negocios Electrónicos
Asignatura 1 de Pre-especialización
Asignatura 2 de Pre-especialización
Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad
Empresarial
Valores y Ética Profesional



Octavo semestre

Actividad Curricular Complementaria
Dirección Corporativa de Mercadotecnia
Taller Integrador de Mercadotecnia Estratégica
Asignatura 3 de Pre-especialización
Asignatura 4 de Pre-especialización
Taller de Proyecto Profesional Ocupacional
Obligatoria Electiva 2



Obligatoria electiva 1

El Fenómeno Religioso
El Mensaje Liberador de
Jesús
Fe Religiosa y Mundo Actual

Obligatoria electiva 2

Seminario: Transformación
de la Realidad Social desde
las Humanidades

Seminario: Transformación
de la Realidad Social desde
las Ciencias Económico-
Administrativas

Seminario: Transformación
de la Realidad Social desde
el Arte y el Diseño

Seminario: Transformación
de la Realidad social desde
la Ciencia y la Tecnología

Seminario: Transformación
de la Realidad Social desde
las Ciencias de la Vida

ÁREAS DE
PRE-ESPECIALIZACIÓN

Marca

Comunicación Estratégica
de Marca
Estructura de Marca
Producto y Marca
Marca

Promoción y Publicidad

Campañas Digitales y
Gestión de Redes Sociales
Estrategias de Publicidad
(Evaluación de Campañas)
Promoción de Ventas y
Marketing Directo
Relaciones Públicas,
Posicionamiento y
Precepción de la Imagen

Somos la respuesta



✓ FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS

- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Química
- Química de Alimentos
- Químico Farmacéutico Biólogo

✓ FACULTAD DE DERECHO

- Derecho
- Relaciones Internacionales

✓ FACULTAD DE INGENIERÍA

- Ingeniería Biomédica
- Ingeniería Cibernética y Sistemas Computacionales
- Ingeniería Civil
- Ingeniería Electrónica para Sistemas Inteligentes
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecánica y en Sistemas Energéticos
- Ingeniería Mecatrónica

✓ FACULTAD DE NEGOCIOS

- Actuaría
- Administración e Innovación de Negocios
- Comercio y Negocios Internacionales
- Contaduría y Finanzas
- Transformación Digital para los Negocios
- Ingeniería Económica y Financiera
- Mercadotecnia

✓ FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

- Pedagogía
- Ciencias Religiosas (no escolarizado)
- Educación Preescolar
- Educación Primaria
- Filosofía
- Psicología
- Teología (no escolarizado)

✓ FACULTAD MEXICANA DE MEDICINA

- Médico Cirujano

✓ FACULTAD MEXICANA DE ARQUITECTURA DISEÑO Y COMUNICACIÓN

- Arquitectura
- Comunicación
- Diseño de Ambientes Interiores y Exteriores
- Diseño de Productos
- Diseño Gráfico Digital

✓ ESCUELA DE ALTOS ESTUDIOS EN SALUD

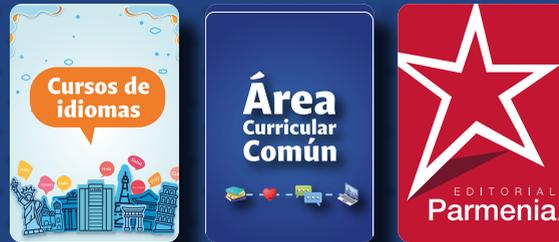
- Ciencias en el Deporte
- Enfermería
- Fisioterapia
- Medicina Dental



Servicios administrativos



Trayectoria académica-formativa



Apoyo



Informativos



Servicios para la sociedad



Bienestar



Servicio Social, Consulta más información, QR code

Horizonte profesional



Comunicación



Programas



Actuaría
Administración e Innovación de Negocios
Comercio y Negocios Internacionales
Contaduría y Finanzas
Transformación Digital para los Negocios
Ingeniería Económica y Financiera
Mercadotecnia