

Arquitectura  
Ciencias de la Comunicación  
Diseño de Ambientes Interiores y Exteriores  
Diseño de Productos  
Diseño Gráfico y Digital

L i c e n c i a t u r a s

Facultad Mexicana de

# Arquitectura, Diseño y Comunicación

Licenciaturas acreditadas  
por ANPADEH / CONAC  
COMAPROD



Profesionales  
Con Valor

Fundada en 1964. Actualmente cuenta con 3 licenciaturas acreditadas por:

**Arquitectura**  
ANPADEH (Acreditadora Nacional de Programas de Arquitectura y Disciplinas del Espacio Habitable, A.C.)

**Ciencias de la Comunicación**  
CONAC (Consejo de Acreditación de la Comunicación, A.C.)

**Diseño Gráfico y Digital**  
COMAPROD (Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño, A.C.)

# Esta es la Facultad Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación

## Modalidades de titulación

Tesis  
Promedio meritório  
Proyecto terminal  
Seminario  
Estudios de posgrado  
Examen CENEVAL  
Experiencia profesional

Docentes con un alto nivel académico, experiencia docente y práctica profesional.

**En La Salle nos comprometemos para hacer de tu etapa universitaria, la mejor experiencia de tu vida.**

Amplia oferta académica, acreditaciones, profesores bien preparados, excelentes instalaciones, tecnología, multiculturalidad y la mejor ubicación.

**Amplía tu visión con los intercambios nacionales e internacionales.**

**Obtén experiencia internacional a nivel académico, cultural y personal.**

### Study Tours

Vive una experiencia internacional en el ámbito profesional con enfoque académico.

## Actividades de internacionalización

Federación Latinoamericana de Comunicación Social- Medellín, Colombia- FELAFACS

Media Ecology – New York, Estados Unidos

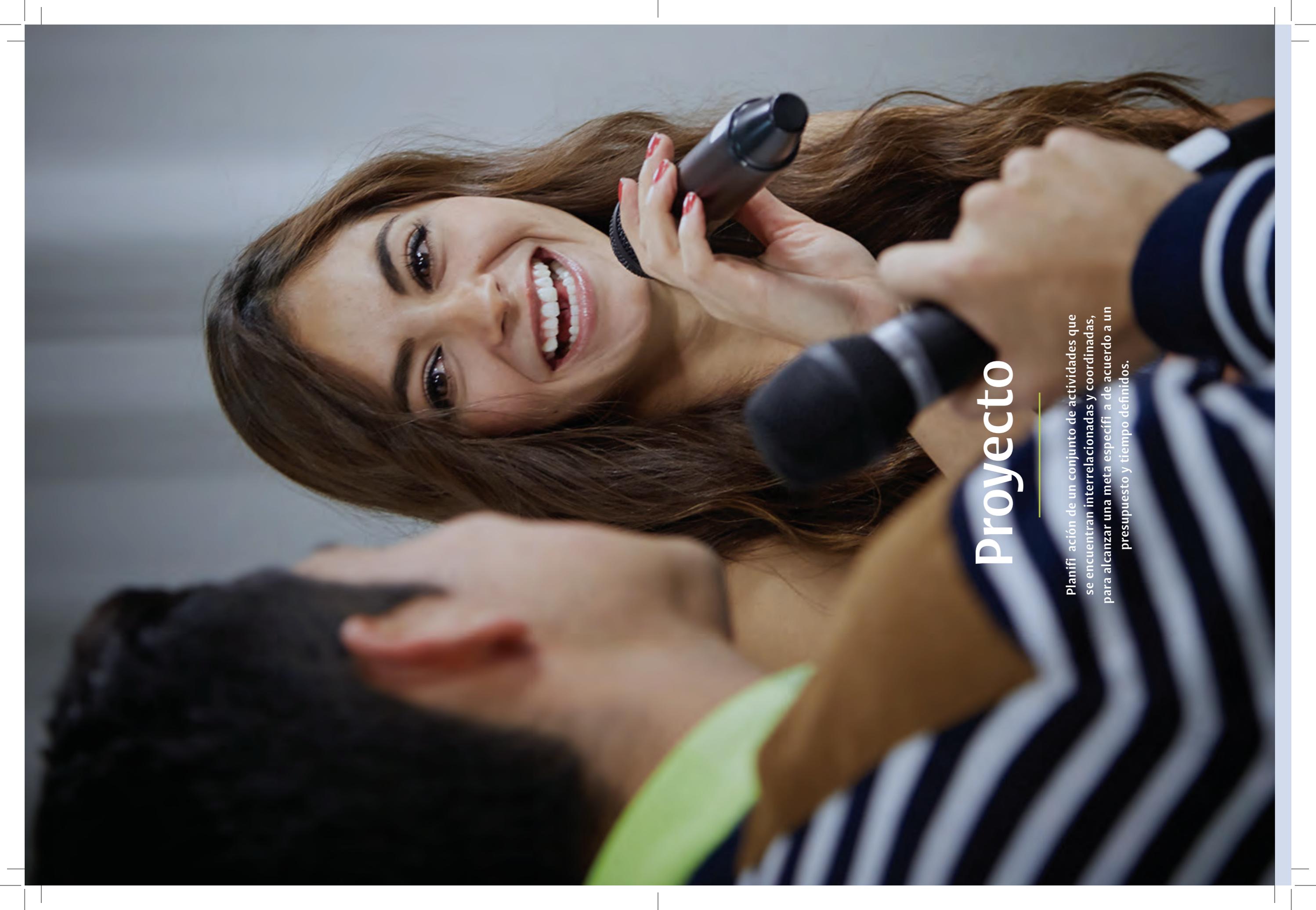
Universidad La Salle, Universidad Javeriana / Bogotá, Colombia

Jurado Internacional Creativity Awards – Kentucky, Estados Unidos

Salk Institute – San Diego, Estados Unidos / Neurociencia para la Arquitectura

Foro Internacional de Sustentabilidad, Barcelona, España

Universidad de Palermo – Buenos Aires, Argentina / Congreso de enseñanza de la Arquitectura / Congreso Latinoamericano de Diseño



# Proyecto

Planificación de un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas, para alcanzar una meta específica de acuerdo a un presupuesto y tiempo definidos.

# Creatividad

Capacidad de generar nuevas ideas o conceptos que habitualmente producen soluciones originales.



# Grandes ideas futuros posibles

La Salle®

Usar la tecnología  
para el bien de la humanidad  
es posible

Inspírate con grandes ideas en

[futurosposibles.mx](http://futurosposibles.mx)



## Laboratorios y talleres /

Salas multimedia PC y MAC

Cabinas de radio

Taller de serigrafía

Router arquitectura

Plotters

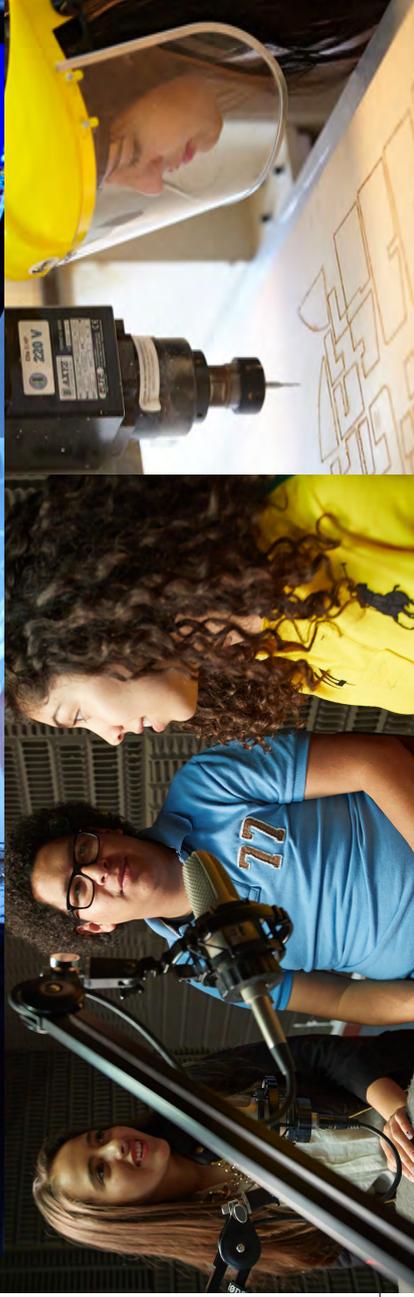
Estudio de fotografía

Foros de televisión

Islas de edición

Centro de Materiales

Impresoras 3D





## Top 5 de la Facultad Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación /

01

Las 3 licenciaturas cuentan con áreas de profundización para potenciar tus conocimientos y habilidades en áreas de alta demanda laboral actual. Además, en periodos vacacionales te ofrecemos cursos y talleres para desarrollar habilidades específicas de tu perfil profesional.

02

Participamos en concursos, congresos y proyectos internacionales, fomentando la competitividad y el emprendimiento.

03

Los estudiantes generan contenido y diseño para programas de televisión como Green TV y Fox Sports.

04

Los proyectos presentados en el Graphic Design Showroom permite el vínculo de nuestros estudiantes con empresas de prestigio.

05

**Nuestra Central de Proyectos vincula docentes y estudiantes de las 3 licenciaturas para participar en proyectos reales con empresas e instituciones.**

## Concurso Alberto J. Pani

Organizado por la Facultad de Arquitectura de la UNAM que reúne a los mejores estudiantes de las instituciones afiliadas a ASINEA para participar en el desarrollo del concurso para el premio más importante a nivel nacional en composición arquitectónica.

## Concurso de fotografía Mirada Joven

Creado por el Fondo de Población de las Naciones Unidas en México, tiene como propósito crear un espacio donde la imaginación, los ideales, la energía y la visión de niños, jóvenes y adolescentes de México se refleje en a través de la fotografía y el arte..

## Concurso del mueble

Concurso nacional de diseño de muebles que convoca a profesionales y estudiantes en México especializados en diseño Industrial, diseño integral, arquitectura y especialidades de Diseño.

Proyectos  
Prestigio /

## ULSARadio

Estación de Radio por internet de la Universidad La Salle y la comunidad Universitaria, semillero de profesionales en la industria radiofónica.



## Future Designers

Congreso Internacional de Diseño Gráfico o con Conferencias de importante prestigio y trayectoria profesional.

## Taller virtual de las Américas

Entorno colaborativo de enseñanza y aprendizaje que agrupa a un número de talleres académicos de diseño distribuidos geográficamente a través de las Américas desde College Station, Texas en los Estados Unidos hasta Mendoza en Argentina.

## Cortometraje 1 minuto más

Cortometraje ganador del primer lugar en la categoría Experimental Bicentenario en el 7º Festival Nacional de Cortometraje Universitario en Video.

## Taller vertical de vinculación

Simulador de la vida profesional cuyo principal objetivo es beneficiar a sectores desfavorecidos de la sociedad a través del ejercicio del diseño gráfico, a favor de instituciones no lucrativas.

## Taller virtual Inter ULSA

Tiene como objetivo que alumnos de las carreras de Diseño Gráfico o de universidades lasallistas trabajen en proyectos que puedan implementarse con empresas reales y reconocidas a nivel nacional.

# Posgrados

## La Salle®

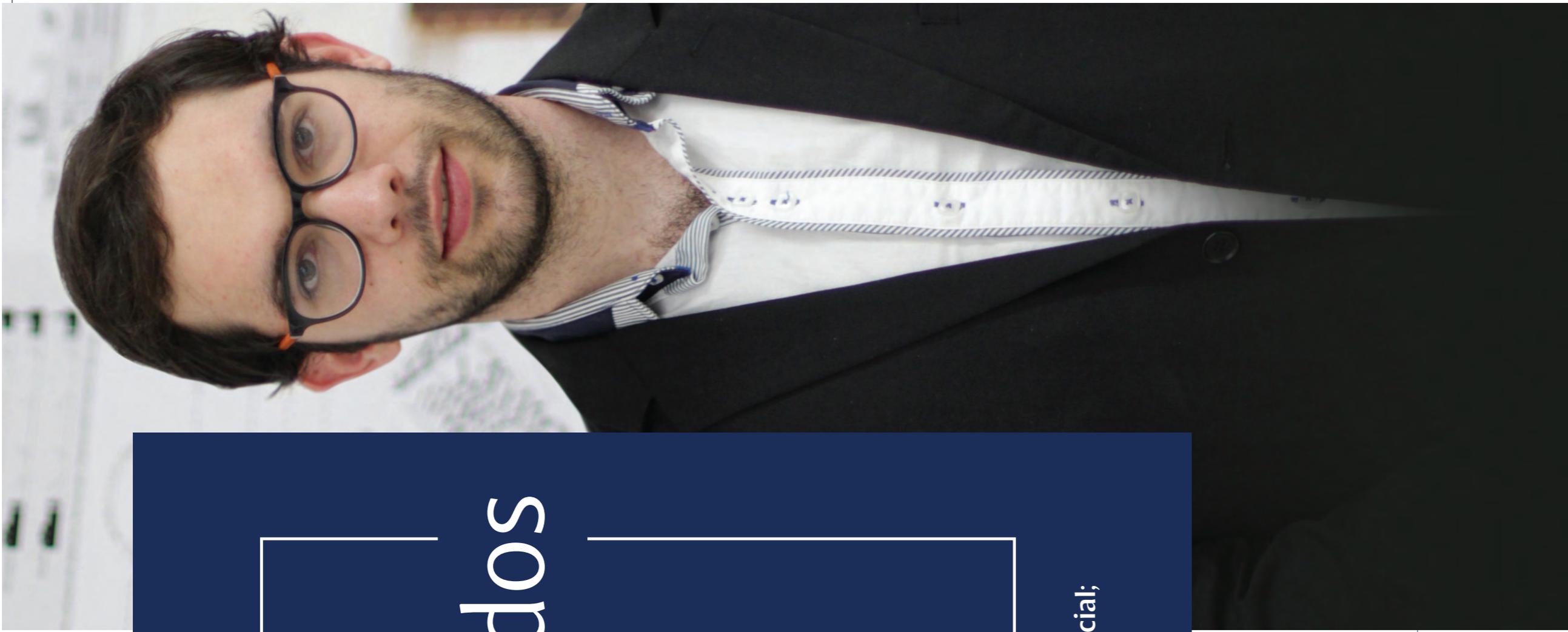
Desarrolla al máximo tu potencial;  
se un Profesional con Valor.

### Especialidades

- Gestión Estratégica De Marca (Branding)
- Gestión y Administración de Proyectos
- Gestión y Operación de Inmuebles (Facility Management)

### Maestrías

- Dirección Estratégica de Comunicación
- Estrategia e Innovación en Marcas
- Gerencia de Proyectos Inmobiliarios





# Un profesional lasallista

se compromete a

**transformar/  
innovar/  
solucionar/**

la realidad de su entorno  
siempre pensando en el bien común

L i c e n c i a t u r a s

Descubre en el servicio a otro una oportunidad de realización,  
haz del trabajo en equipo una vivencia y del esfuerzo un triunfo.



# Arquitectura

**La Salle** RVOE 952018  
13 de febrero de 1995

## Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores para:

Diseñar, construir y gestionar con visión estratégica, proyectos arquitectónicos y urbano-arquitectónicos integrales y con viabilidad financiera; que coadyuven en la solución de necesidades sociales e incorporen creativamente principios de normatividad, sustentabilidad, estéticos, teóricos, metodológicos, y tecnológicos, con alto sentido ético, visión humanista y responsabilidad social en un mundo en constante cambio.

Lograr niveles óptimos de habitabilidad y sustentabilidad, considerando el entorno natural y los factores sociales y culturales del contexto local, regional, nacional y global, ejerciendo un liderazgo responsable que valore la herencia cultural-arquitectónica.

Un arquitecto reconoce, valora y asume la herencia cultural arquitectónica y su impacto en el entorno

Gestiona el diseño arquitectónico y la edificación, que integra aspectos estéticos, teóricos y tecnológicos para contribuir a la satisfacción de necesidades poblacionales.

- Desarrolla proyectos sustentables.

- Expone y comunica de manera creativa proyectos arquitectónicos apegados a estándares globales.

- Propone soluciones a proyectos arquitectónicos, basados en aspectos teóricos, conceptuales y metodológicos.

- Considera la factibilidad económica, viabilidad financiera y apego a la normatividad al desarrollar proyectos.

## Áreas de profundización

Intervención de bienes inmuebles

Rehabilitación urbana

Promoción inmobiliaria

Diseño integral avanzado

Comunicación estratégica

Tecnología digital

Plan de estudios /

**Primer semestre**

Procesos y Expresión del Pensamiento  
Introducción a la Historia de la Arquitectura  
Laboratorio de Análisis  
Dibujo Arquitectónico  
Representación Digital Básica  
Geometría Descriptiva I  
Estática  
Materiales Básicos de Construcción

**Sexto semestre**

Lengua Extranjera II  
Obligatoria Electiva 1  
Historia y Crítica de la Arquitectura Religiosa y Militar  
Taller de Proyecto Ejecutivo II  
Diseño Urbano Sustentable  
Sistemas Constructivos Avanzados  
Laboratorio de Sistemas Sustentables  
Administración de Proyectos

**Segundo semestre**

Creatividad y Comunicación  
Panorama de Historia de la Arquitectura  
Laboratorio de Diagramas  
Introducción al Taller de Proyectos  
Croquis y Maquetas  
Geometría Descriptiva II  
Análisis Estructural  
Sistemas Constructivos I

**Séptimo semestre**

Emprendimiento y Sustentabilidad  
Valores y Ética Profesional  
Arquitectura de Vanguardia  
Seminario de Síntesis Teórica  
Taller de Proyecto Urbano-Arquitectónico I  
Urbanismo Resiliente  
Administración de Obras

**Tercer semestre**

La Persona y su Interacción con los Otros  
Teoría y Análisis de la Arquitectura  
Laboratorio de Procesamiento  
Taller de Diseño Esquemático  
Contexto Urbano y Medio Natural  
Técnicas de Representación  
Dibujo por Computadora  
Pre Dimensionamiento  
Sistemas Constructivos II

**Octavo semestre**

Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial  
Obligatoria Electiva 2  
Sustentación Teórica de Proyectos  
Seminario de Investigación para el Diseño Aplicado  
Taller de Proyecto Urbano-Arquitectónico II  
Urbanismo Social  
Finanzas Aplicadas a la Arquitectura

**Cuarto semestre**

Diálogo Intercultural  
La Arquitectura como Hecho Cultural  
Laboratorio de Tectónica  
Taller de Anteproyecto  
Asentamientos Humanos y Ciudad  
Modelado Digital  
Laboratorio de Estructuras y Construcción  
Instalaciones Básicas

**Noveno semestre**

Taller de Proyecto Profesional Ocupacional  
Proyecto Terminal I  
Incorporación al Ámbito Profesional  
Asignatura 1 del Área de Profundización  
Asignatura 2 del Área de Profundización

**Quinto semestre**

Lengua Extranjera I  
Fe y Desarrollo Espiritual  
Historia y Crítica de la Arquitectura Civil  
Laboratorio de Síntesis  
Taller de Proyecto Ejecutivo I  
Aplicaciones Digitales Avanzadas  
Concreto y Acero  
Instalaciones Especiales

**Décimo semestre**

Proyecto Terminal II  
Gerencia de Proyectos Inmobiliarios  
Práctica en el Campo Profesional  
Actividad Curricular Complementaria  
Asignatura 3 del Área de Profundización

20

21

Asignaturas Electivas del Área Profesionalizante

**Intervención de bienes inmuebles**

Restauración  
Interiorismo  
Reciclaje

**Rehabilitación urbana**

Arquitectura de Paisaje  
Regeneración Urbana  
Espacios Públicos

**Promoción inmobiliaria**

Proyectos de Inversión Inmobiliaria  
Valuación Inmobiliaria  
Operación de Bienes Inmuebles

**Diseño integral avanzado**

Estrategia del Diseño  
Laboratorio Comunicacional, Gráfico y Espacial  
Hombre, Diseño y Ambiente

**Comunicación estratégica**

Análisis de la Información  
Gestión de la Comunicación  
Comportamiento de la Audiencia

**Tecnología digital**

Diseño Multimedia y Aplicaciones  
Diseño de Ediciones Digitales  
Diseño de Efectos Visuales

**Obligatoria electiva 1**

El Fenómeno Religioso  
El Mensaje Liberador de Jesús  
Fe Religiosa y Mundo Actual

**Obligatoria electiva 2**

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades  
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias Económico-Administrativas  
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño  
Seminario: Transformación de la Realidad social desde la Ciencia y la Tecnología  
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida

# Ciencias de la Comunicación

**La Salle** RVOE Decreto Presidencial del 29 de mayo de 1987 8 de junio de 2001

## Objetivo

Formar profesionales de la comunicación con los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias para diagnosticar necesidades y problemas de comunicación, desarrollar, implementar y evaluar estrategias y planes comunicacionales, así como desarrollar, producir e implementar contenidos mediáticos, no mediáticos y transmediáticos, tomando como referentes tanto los marcos teórico-metodológico, tecnológico y técnico del campo, como el contexto sociocultural actual, con el fin de contribuir desde la comunicación en la mejora de procesos socioculturales y la transformación de la sociedad local y global, a partir del trabajo multidisciplinario, con actitud crítica y constructiva, bajo un marco de valores que propicie el ejercicio profesional ético y con responsabilidad social.

Un comunicólogo desarrolla y produce contenidos audiovisuales, multimedia, informativos y persuasivos.

Realiza diagnósticos que le permiten identificar necesidades y problemas de comunicación en las empresas e instituciones

Diseña y aplica estrategias integrales de comunicación mediática, no mediática y transmediática

Aplica y evalúa las estrategias comunicacionales en todo tipo de medios convencionales y digitales

Implementa estrategias de comunicación, a través de medios y tecnologías de información y comunicación que atiendan necesidades específicas de la sociedad

## Áreas de profundización

Entornos virtuales

Comunicación estratégica

Marca

Diseño integral avanzado

Tecnología digital

## Plan de estudios /

### Primer semestre

Procesos y Expresión del Pensamiento  
Evolución de la Comunicación  
La Teoría Social en la Comunicación  
Expresión Escrita  
Apreciación Artística  
Procesos Digitales  
Lenguajes Audiovisuales  
Introducción al Campo de la Comunicación

### Quinto semestre

Lengua Extranjera II  
Fe y Desarrollo Espiritual  
Comunicación y Posmodernidad  
Periodismo Digital  
Costos y Presupuestos  
Comunicación Aplicada  
Técnicas de Investigación en Comunicación  
Taller de Producción Televisiva y Video Digital

### Segundo semestre

Creatividad y Comunicación  
Panorama de Historia de la Arquitectura  
Laboratorio de Diagramas  
Introducción al Taller de Proyectos  
Croquis y Maquetas  
Geometría Descriptiva II  
Análisis Estructural  
Sistemas Constructivos I

### Sexto semestre

Emprendimiento y Sustentabilidad  
Obligatoria Electiva 1  
Legislación en los Medios  
Comunicación Ensayística  
Relaciones Públicas  
Taller de Comunicación Aplicada  
Métodos de Investigación en Comunicación  
Taller de Producción de Contenidos Editoriales

### Tercer semestre

La Persona y su Interacción con los Otros  
Teorías de Opinión Pública  
La Antropología en la Comunicación  
La Psicología en la Comunicación  
Narrativa Literaria  
Expresión Verbal y no Verbal  
Metodología de Investigación  
Taller de Producción Cinematográfica

### Séptimo semestre

Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial  
Valores y Ética Profesional  
Administración de Recursos  
Proyecto Terminal I  
Asignatura 1 del Área de Profundización  
Asignatura 2 del Área de Profundización

### Cuarto semestre

Lengua Extranjera I  
Diálogo Intercultural  
Teorías de los Procesos Socioculturales  
Etnografía en la Comunicación  
Géneros Periodísticos Informativos y de Opinión  
Argumentación y Retórica  
Producción y Proceso Creativo  
Estadística

### Octavo semestre

Taller de Proyecto Profesional Ocupacional  
Obligatoria Electiva 2  
Seminario de Temas Contemporáneos en Comunicación  
Proyecto Terminal II  
Práctica en el Campo Profesional  
Actividad Curricular Complementaria  
Asignatura 3 del Área de Profundización

## Asignaturas Electivas del Área Profesionalizante

### Entornos virtuales

Comunidades Virtuales y Medios Sociales  
Producción de Contenidos en Línea  
Sociedad del Conocimiento

### Comunicación estratégica

Análisis de la Información  
Gestión de la Comunicación  
Comportamiento de la Audiencia

### Marca

Estructura de Marca  
Producto y Marca  
Comunicación Estratégica de Marca

### Diseño integral avanzado

Estrategia del Diseño  
Laboratorio Comunicacional, Gráfico y Espacial  
Hombre, Diseño y Ambiente

### Tecnología digital

Diseño Multimedia y Aplicaciones  
Diseño de Ediciones Digitales  
Diseño de Efectos Visuales

### Obligatoria electiva 1

El Fenómeno Religioso  
El Mensaje Liberador de Jesús  
Fe Religiosa y Mundo Actual

### Obligatoria electiva 2

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades  
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias Económico-Administrativas  
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño  
Seminario: Transformación de la Realidad social desde la Ciencia y la Tecnología  
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida

# Diseño de Ambientes Interiores y Exteriores

**La Salle** Decreto Presidencial del 29 de mayo de 1987, otorgado el 8 de marzo de 2018

## Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores para: Desarrollar soluciones creativas e innovadoras de ambientes interiores y exteriores centradas en el ser humano, en sus necesidades y requerimientos de habitabilidad, funcionalidad y estética, a través de la intervención de espacios reales, virtuales y efímeros, así como de sus elementos tangibles e intangibles, con la finalidad de generar experiencias sensoriales y cognitivas de confort, bienestar y salud, bajo principios éticos, visión humanista y de responsabilidad social.

Un diseñador de ambientes interiores y exteriores determina condiciones óptimas de habitabilidad y confort de los espacios para el bienestar del usuario, según sus usos y necesidades

Desarrolla diagnósticos sobre las características del usuario, sus necesidades, el entorno en que se desenvuelve, así como sus relaciones sistémicas con su ambiente y las relaciones con otros usuarios.

Genera experiencias sensoriales y cognitivas confortables en el usuario con la finalidad de permitirle un óptimo desempeño, interviene los espacios de manera adecuada a través del manejo de elementos tangibles e intangibles

Desarrolla proyectos de diseño ambiental basados en principios estéticos y filosofías de composición desarrolladas a través de la historia, que respondan a necesidades de habitabilidad de comunidades urbanas y rurales, en función de sus características, relaciones sociales y estilos de vida, así como usos y costumbres.

Genera e implementa proyectos de intervención de espacios interiores y exteriores, reales, virtuales y efímeros, que sean funcionales y estén centrados en las personas para generar confort, bienestar y salud.

Desarrolla proyectos viables basados en el conocimiento del ciclo de vida de materiales tradicionales y emergentes, los sistemas y técnicas constructivas regionales, los enfoques sostenibles y sustentables, y con el apoyo de las tecnologías digitales que coadyuven a la optimización de recursos, el ahorro de insumos y al cuidado y preservación del medio ambiente.

## Áreas de profundización

Rehabilitación Urbana

Eco Diseño

Diseño Estratégico Ambiental

Plan de estudios /

**Primer semestre**

Teoría de la Habitabilidad  
Cultura Simbólica y Diseño  
Métodos de Investigación para el Diseño  
Laboratorio de vida Cotidiana y Diseño  
Taller del Hombre y su Entorno  
Geometría Descriptiva I  
Representación de Ambientes  
Procesos y Expresión del Pensamiento

**Quinto semestre**

Diseño Acústico y de Ambientes Sonoros  
Diseño de Escenografía  
Laboratorio de Neurociencias y Estímulos Ambientales  
Taller de Entornos Virtuales  
Sistemas Constructivos e Instalaciones  
Emprendimiento y Sustentabilidad  
Fe y Desarrollo Espiritual

**Segundo semestre**

Psicología Ambiental  
Antropología y Etnografía para el Diseño  
Ergonomía y Sensorialidad  
Laboratorio de Biodiseño y Sustentabilidad  
Taller de Entornos Efímeros  
Geometría Descriptiva II  
Dibujo por Computadora  
Creatividad y Comunicación

**Sexto semestre**

Diseño Social y Colaborativo  
Diseño de Comercios y Escaparates  
Diseño de Museografía  
Taller de Entornos Sociales  
Automatización e Inmótica  
Administración de Proyectos  
Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial  
Obligatoria Electiva 1

**Tercer semestre**

Semiótica para el Diseño  
Historia, Estilos y Tendencias del Diseño de Ambientes  
Laboratorio de Morfología y Energía  
Taller de Ambientes Saludables  
Modelado Digital  
Materiales para el Diseño de Ambientes  
Lengua Extranjera I  
La Persona y su Interacción con los Otros

**Séptimo semestre**

Taller de Diseño de Paisaje y Ambientes Exteriores  
Administración de Obras  
Práctica en el Campo Profesional  
Asignatura 1 del Área de Profundización  
Asignatura 2 del Área de Profundización  
Taller de Proyecto Profesional Ocupacional  
Valores y Ética Profesional

**Cuarto semestre**

Narrativa para el Diseño  
Diseño de Iluminación  
Laboratorio de Innovación de Espacios y Ambientes  
Taller de Rehabilitación y Resignificación de Espacios  
Sistemas Digitales para el Diseño de Ambientes  
Edificación y Sistemas Orgánicos  
Lengua Extranjera II  
Diálogo Intercultural

**Octavo semestre**

Proyecto Terminal Colaborativo  
Gerencia de Proyectos Inmobiliarios  
Actividad Curricular Complementaria  
Asignatura 3 del Área de Profundización  
Obligatoria Electiva 2

Asignaturas Electivas del Área Profesionalizante

**Rehabilitación Urbana**

**7° Semestre**

Arquitectura de Paisaje  
Espacios Públicos

**8° Semestre**

Regeneración Urbana

**Eco diseño**

**7° Semestre**

Sistemas Ecoefectivos  
Tendencias en Materiales

**8° Semestre**

Estrategias para el Eco-Diseño

**Diseño Estratégico de Ambiental**

**7° Semestre**

Diseño de Jardines  
Ambientes para Marcas

**8° Semestre**

Diseño de Mobiliario

**Obligatoria electiva 1**

El Fenómeno Religioso  
El Mensaje Liberador de Jesús  
Fe Religiosa y Mundo Actual

**Obligatoria electiva 2**

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades  
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias Económico-Administrativas  
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño  
Seminario: Transformación de la Realidad social desde la Ciencia y la Tecnología  
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida

# Diseño de Productos

**La Salle**

Decreto Presidencial del 29 de mayo de 1987, otorgado el 8 de marzo de 2018

## Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan, de manera interdisciplinaria: Diseñar productos estéticos, funcionales, ergonómicos y tecnológicos para la vida cotidiana, que ofrezcan soluciones a las necesidades individuales y comunitarias de los usuarios y la industria, en sus diferentes contextos sociales, económicos y culturales, a partir del pensamiento y metodología sistémicos que considere el análisis de su ciclo de vida desde una mirada sustentable, con la finalidad de contribuir al bienestar humano y el cuidado del planeta.

Un diseñador de productos emplea de manera estratégica procesos, materiales y herramientas para el desarrollo de proyectos de diseño viables, factibles y sustentables

Identifica y define las problemáticas del diseño de productos en el contexto de los retos mundiales, regionales y locales, a través de metodologías de investigación sistémicas para su diseño.

Genera procesos creativos de diseño en espacios de experimentación, en sintonía con los avances tecnológicos y las oportunidades de innovación.

Propone soluciones a través de productos de uso cotidiano, especializados e inteligentes, con o sin conectividad.

Analiza el impacto socioambiental de los productos que se diseñen con base en el conocimiento del ciclo de vida y la cadena de valor de éstos, a fin de no contribuir con la huella de carbono.

Visualiza el diseño de productos con una perspectiva económica, estética y funcional; a fin de integrarlos en diferentes modelos de negocio para las industrias en crecimiento en México.

### Áreas de profundización

Tecnología digital

Marca

Diseño integral avanzado

Eco Diseño

## Plan de estudios /

### Primer semestre

Antropometría y Anatomía Aplicada  
Cultura Simbólica y Diseño  
Métodos de Investigación para el Diseño  
Laboratorio de Vida Cotidiana y Diseño  
Geometría Descriptiva I  
Dibujo del Objeto  
Impacto Socioambiental de Productos  
Procesos y Expresión del Pensamiento

### Quinto semestre

Modelos Sistémicos  
Metodologías de Investigación Sistémica  
Laboratorio de Diseño Colaborativo  
Taller de Productos Especializados  
Materiales para el Diseño de Productos Sustentables  
Fundamentos para la Gestión de Proyectos Sustentables  
Emprendimiento y Sustentabilidad  
Fe y Desarrollo Espiritual

### Segundo semestre

Ergonomía y Sensorialidad  
Antropología y Etnografía para el Diseño  
Historia y Contexto del Diseño de Productos  
Laboratorio de Biodiseño y Sustentabilidad  
Taller de Fundamentos de Diseño y Morfología  
Geometría Descriptiva II  
Dibujo Técnico Digital  
Creatividad Y Comunicación

### Sexto semestre

Interfaces de Productos  
Tendencias y Prospectiva para el Diseño  
Taller Básico de Productos Inteligentes  
Materiales Sustentables y Ciclo de Vida  
Internet de las Cosas  
Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial  
Obligatoria Electiva 1

### Tercer semestre

Semiótica para el Diseño  
Laboratorio de Generación de Discurso  
Taller Básico de Productos de Uso Cotidiano  
Modelado Digital de Producto  
Dibujo Técnico Digital Industrial  
Materiales y Procesos de Producción I  
Lengua Extranjera I  
La Persona y su Interacción con los Otros

### Séptimo semestre

Taller Avanzado de Productos Inteligentes  
Práctica en el Campo Profesional  
Asignatura 1 del Área de Profundización  
Asignatura 2 del Área de Profundización  
Taller de Proyecto Profesional Ocupacional  
Valores y Ética Profesional

### Cuarto semestre

Narrativa para el Diseño  
Laboratorio de Prospectiva para el Diseño  
Taller Avanzado de Productos de Uso Cotidiano  
Materiales y Procesos de Producción II  
Simulación y Modelos de Uso para Productos  
Fundamentos de la Economía para el Diseño de Productos  
Lengua Extranjera II  
Diálogo Intercultural

### Octavo semestre

Proyecto Terminal Colaborativo  
Modelos de Negocio para Empresas de Impacto  
Actividad Curricular Complementaria  
Asignatura 3 del Área de Profundización  
Obligatoria Electiva 2

## Asignaturas Electivas del Área Profesionalizante

### Marca

#### 7° Semestre

Estructura de Marca

Comunicación Estratégica de Marca

#### 8° Semestre

Producto y Marca

### Tecnología Digital

#### 7° Semestre

Diseño Multimedia y Aplicaciones

Diseño de Efectos Visuales

#### 8° Semestre

Diseño de Ediciones Digitales

### Diseño Integral Avanzado

#### 7° Semestre

Estrategia del Diseño

Hombre, Diseño y Ambiente

#### 8° Semestre

Laboratorio Comunicacional, Gráfico y Espacial

### Eco Diseño

#### 7° Semestre

Sistemas Ecoefectivos

Tendencias en Materiales

#### 8° Semestre

Estrategias para el Eco-Diseño

### Obligatoria electiva 1

El Fenómeno Religioso

El Mensaje Liberador de Jesús

Fe Religiosa y Mundo Actual

### Obligatoria electiva 2

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias Económico-Administrativas

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño

Seminario: Transformación de la Realidad social desde la Ciencia y la Tecnología

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida

# Diseño Gráfico y Digital

**La Salle** RVOE 933385 / 10 de mayo de 1993

## Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan, de manera interdisciplinaria:

Desarrollar estrategias que solucionen necesidades específicas de comunicación visual y digital a través del diseño de mensajes gráficos con apoyo de métodos, técnicas y tecnologías propias de la disciplina, desde una perspectiva conceptual-argumentativa, crítica, creativa y sostenible.

Emprender, desarrollar y dirigir negocios relacionados con su quehacer profesional desde una perspectiva multidisciplinaria, a partir de la identificación de áreas de oportunidad emergentes en función del contexto global actual, con una actitud ética y compromiso social.

Un diseñador gráfico y digital es un estratega de la comunicación visual que conceptualiza, argumenta y proyecta contenidos gráficos a un público.

Realiza diagnósticos que le permiten identificar necesidades de comunicación en empresas e instituciones.

Aplica estrategias creativas para distintas entidades tomando en cuenta las características de sus audiencias.

Genera valor para instituciones y empresas.

Interviene en el diseño, producción, reproducción y difusión de mensajes gráficos, digitales, audiovisuales e interactivos con el apoyo de medios y tecnologías de vanguardia.

## Áreas de profundización

Tecnología digital  
Comunicación estratégica  
Marca  
Diseño integral avanzado  
Diseño ambiental

## Plan de estudios /

### Primer semestre

Procesos y Expresión del Pensamiento  
Historia de la Comunicación Gráfica  
Metodología para el Diseño  
Taller Básico de Diseño I  
Dibujo Antropométrico  
Dibujo Geométrico I  
Imagen Digital  
Materiales y Prototipos

### Quinto semestre

Emprendimiento y Sustentabilidad  
Fe y desarrollo Espiritual  
Sociedad, Cultura y Diseño  
Retórica para el Diseño  
Taller de Gráfica Aplicada al Envase  
Diseño y Mercadotecnia  
Diseño Interactivo Digital  
Técnicas para la Producción Gráfica

### Segundo semestre

Creatividad y Comunicación  
Antropología para el Diseño  
Taller Básico de Diseño II  
Dibujo para el Diseño  
Laboratorio de Creatividad para el Diseño  
Dibujo Geométrico II  
Fundamentos Tipográficos  
Edición de Imagen Digital

### Sexto semestre

Taller de Empleo, Autoempleo  
y Actividad Empresarial  
Obligatoria Electiva 1  
Diseño Sostenible  
Metodología de la Investigación  
Taller de Campañas  
Finanzas para Diseñadores  
Gráficos Digitales en Movimiento  
Diseño Digital Multimedia  
Sistemas para la Producción Gráfica

### Tercer semestre

Lengua Extranjera I  
La Persona y su Interacción con los Otros  
Métodos Estratégicos  
Taller de Proyectos de Diseño  
Laboratorio de Geometría del Espacio  
Composición Tipográfica  
Composición Fotográfica  
Formación Editorial Digital

### Séptimo semestre

Taller de Proyecto Profesional Ocupacional  
Valores y Ética Profesional  
Taller de Infografía  
Proyecto Terminal I  
Dirección de Proyectos de Diseño  
Asignatura 1 del Área de Profundización  
Asignatura 2 del Área de Profundización

### Cuarto semestre

Lengua Extranjera II  
Diálogo Intercultural  
Teorías Digitales  
Semiótica para el Diseño  
Taller de Diseño Editorial  
Taller de Identidad  
Ilustración  
Fotografía Digital para el Diseño  
Modelado Digital

### Octavo semestre

Obligatoria Electiva 2  
Práctica en el Campo Profesional  
Proyecto Terminal II  
Actividad Curricular Complementaria  
Laboratorio de Tecnologías Emergentes  
Asignatura 3 del Área de Profundización

## Asignaturas Electivas del Área Profesionalizante

### Tecnología digital

Diseño Multimedia y Aplicaciones  
Diseño de Ediciones Digitales  
Diseño de Efectos Visuales

### Comunicación estratégica

Análisis de la Información  
Gestión de la Comunicación  
Comportamiento de la Audiencia

### Marca

Estructura de Marca  
Producto y Marca  
Comunicación Estratégica de Marca

### Diseño integral avanzado

Estrategia del Diseño  
Laboratorio Comunicacional,  
Gráfico y Espacial  
Hombre, Diseño y Ambiente

### Diseño ambiental

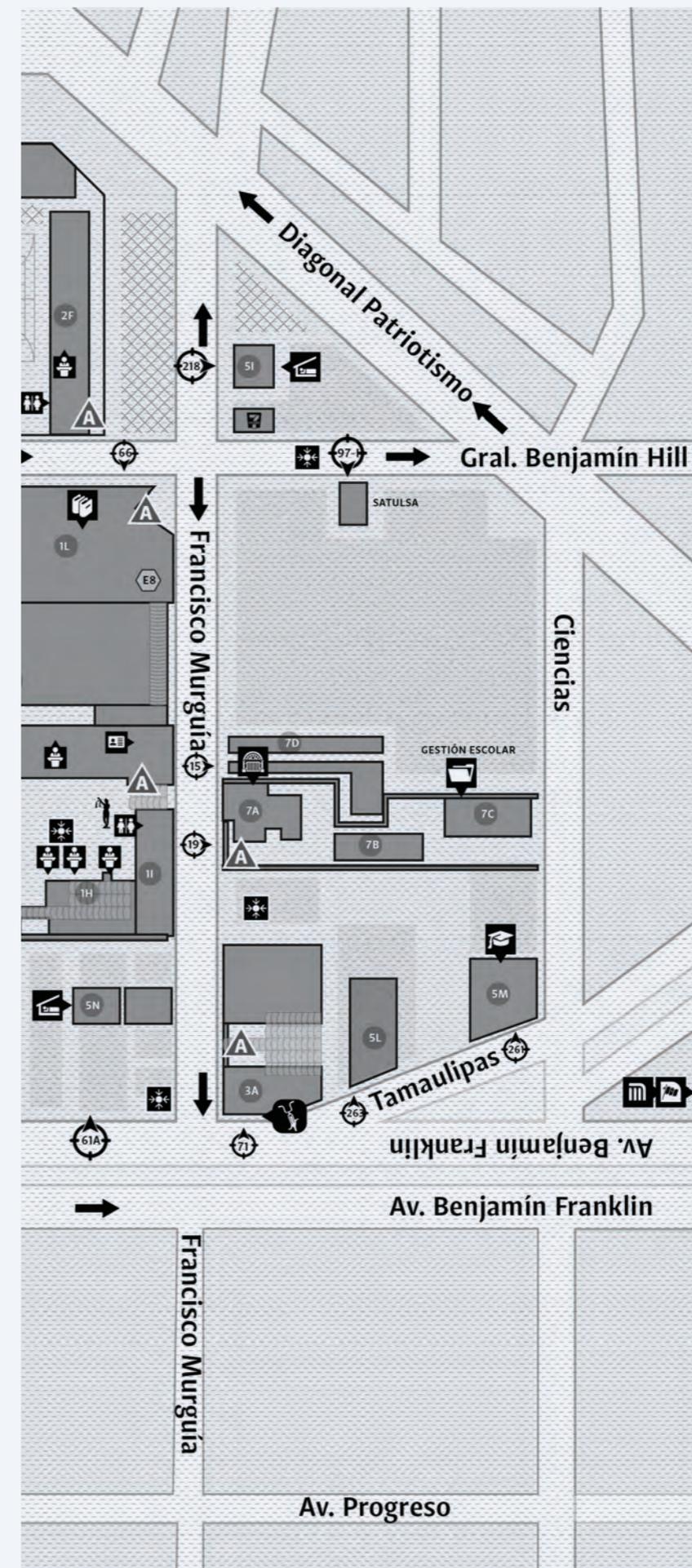
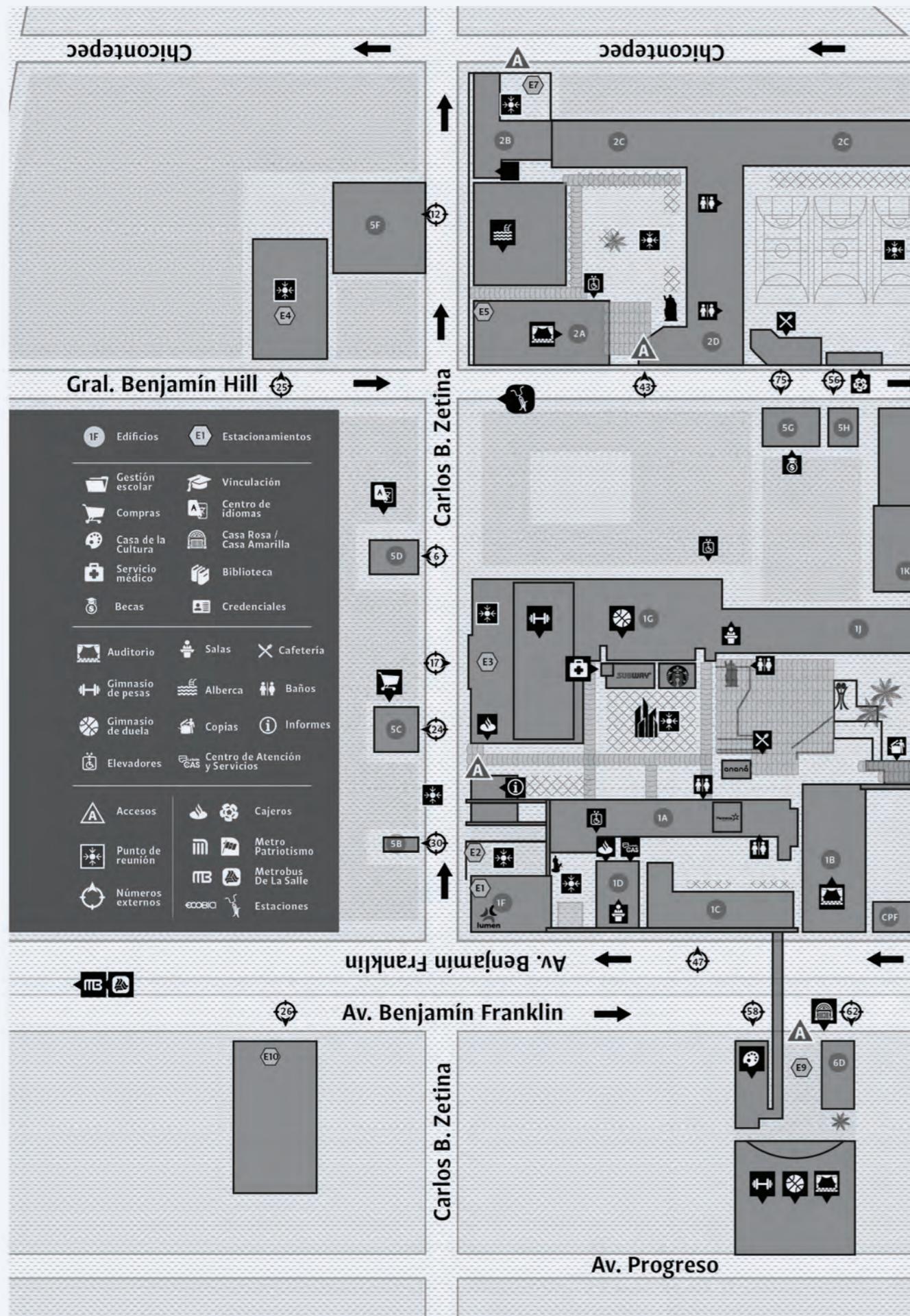
Gráfica y Espacio  
Intervención del Espacio  
Diseño y Gráfica Ambiental

### Obligatoria electiva 1

El Fenómeno Religioso  
El Mensaje Liberador de Jesús  
Fe Religiosa y Mundo Actual

### Obligatoria electiva 2

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades  
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias Económico-Administrativas  
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño  
Seminario: Transformación de la Realidad social desde la Ciencia y la Tecnología  
Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida



**Facultad de Ciencias Químicas**

Ingeniería Ambiental  
Ingeniería Química  
Química de Alimentos  
Químico Farmacéutico Biólogo

**Facultad de Derecho**

Derecho  
Relaciones Internacionales

**Facultad de Ingeniería**

Ingeniería Biomédica  
Ingeniería Cibernética y Sistemas Computacionales  
Ingeniería Civil  
Ingeniería Electrónica  
Ingeniería Industrial  
Ingeniería Mecánica y en Sistemas Energéticos  
Ingeniería Mecatrónica

**Facultad de Negocios**

Actuaría  
Administración  
Comercio y Negocios Internacionales  
Contaduría y Finanzas  
Tecnologías de la Información  
Ingeniería Económica y Financiera  
Mercadotecnia

**Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales**

Ciencias de la Educación  
Ciencias Religiosas  
Educación Preescolar  
Educación Primaria  
Filosofía  
Pastoral Catequética  
Psicología

**Facultad Mexicana de Medicina**

Médico Cirujano

**Facultad Mexicana de Arquitectura**

**Diseño y Comunicación**

Arquitectura  
Ciencias de la Comunicación  
Diseño de Ambientes Interiores y Exteriores  
Diseño de Producto  
Diseño Gráfico y Digital

**Escuela de Altos Estudios en Salud**

Enfermería  
Fisioterapia y Promoción para la Salud

Desarrolla todo tu potencial  
para convertirte en un  
Profesional con Valor

L i c e n c i a t u r a s

Benjamín Franklin No. 45,  
Col. Condesa, Alc. Cuauhtémoc,  
Ciudad de México. CP 06140

Integrante de:



Facultad Mexicana de  
**Arquitectura, Diseño  
y Comunicación**

L i c e n c i a t u r a s

**lasalle.mx** | 01800  
LASALLE

[promocion.pregrado@lasalle.mx](mailto:promocion.pregrado@lasalle.mx)

☎ 55-7383-8048

5278-9500 ext. 1508