



Facultad Mexicana de Arquitectura,
Diseño y Comunicación

Maestría

Dirección Estratégica de Comunicación

lasalle.mx | 800
LASALLE

promocion.posgrado@lasalle.mx

☎ 55 2366 2468



POSGRADOS LA SALLE

Maestría

Dirección Estratégica de Comunicación



**Sé especialista
de todas tus respuestas.**



OBJETIVO

Formar maestros éticos y responsables, con los conocimientos, las habilidades, las actitudes, los valores y la visión estratégica para:

Dirigir proyectos y planes de comunicación en entornos complejos, a fin de responder de forma eficiente a las necesidades de relación e interacción, en concordancia con los intereses de los diversos públicos internos y externos, brindando valor social y económico.

Modalidad	Duración de la maestría	Duración del cuatrimestre	Créditos a cubrir
Mixta	5 cuatrimestres	14 semanas	77.3

PERFIL DE INGRESO

Egresadas y egresados de licenciaturas y/o especialidades en las áreas de Comunicación, Diseño Gráfico, Mercadotecnia, Publicidad, Periodismo, Administración, entre otras afines o de otras áreas de conocimiento, siempre y cuando se tenga evidencia de experiencia laboral en áreas del campo de la comunicación.

Antecedentes académicos de ingreso:

- Egresadas y egresados de licenciaturas y/o especialidades en las áreas de Comunicación, Diseño Gráfico, Mercadotecnia, Publicidad, Periodismo, Administración, entre otras afines o de otras áreas de conocimiento, siempre y cuando se tenga evidencia de experiencia laboral en áreas del campo de la comunicación.

Conocimientos

- Comunicación digital.
- Narrativas y transmedia.
- Manejo, análisis e interpretación de datos.
- Metodología de investigación.
- Producción de estrategias. Habilidades y aptitudes

Habilidades y aptitudes

- Trabajo colaborativo y multidisciplinario.
- Pensamiento estratégico.
- Visión sistémica.
- Pensamiento lógico-analítico.

Actitudes y valores

- Honestidad.
- Liderar proyectos bajo principios éticos y de respeto.
- Responsabilidad y autodisciplina.

PERFIL DE EGRESO

Al término de la Maestría, las y los egresados serán capaces de:

- Diseñar y dirigir estrategias de comunicación de diversa índole con el objetivo de relacionar exitosamente a los diferentes públicos de interés para la correcta consecución de los objetivos y el manejo asertivo de los cambiantes entornos.
- Crear estrategias de comunicación pertinentes y congruentes para diversas situaciones, de acuerdo a las características organizacionales (privadas, públicas, pequeñas, grandes, familiares), que contribuyan al logro de los objetivos establecidos.
- Desarrollar proyectos y planes de comunicación con valor social y económico, a través del empleo de metodologías y herramientas para la correcta gestión de activos intangibles.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer cuatrimestre

- Comunicación multicultural
- Asignatura flexible
- Creatividad e innovación

Segundo cuatrimestre

- Asignatura flexible
- Gestión de estrategias de comunicación y relaciones públicas de vanguardia
- Monitoreo, análisis e interpretación de datos e información

Tercer cuatrimestre

- Comunicación estratégica de crisis y resiliencia
- Habilidades de comunicación, persuasión e influencia
- Proyecto de comunicación profesional efectiva

Cuarto cuatrimestre

- Diseño de futuros de comunicación
- Comunicación de intangibles y relación con la sociedad
- Investigación aplicada a estrategias de comunicación

Quinto cuatrimestre

- Dirección de proyectos de comunicación
- Liderazgo, negociación y finanzas para proyectos de comunicación
- Proyecto integrador de comunicación estratégica

Materias de diseño curricular flexible

- Narrativas, hipermediación y contenidos digitales
- Taller de comunicación digital, redes sociales y metaverso

Somos
la respuesta