

Maestría en Estrategia e Innovación en Marcas



Sé la respuesta a
nuevas preguntas.

Somos
la respuesta



A Antecedentes académicos de ingreso:

Egresados de licenciaturas y/o especialidades en las áreas de Diseño Gráfico, Comunicación, Administración, Mercadotecnia, Ingeniería, entre otras afines, o de otras áreas de conocimiento, siempre y cuando se tenga evidencia de experiencia laboral en el campo de las marcas, productos o servicios.



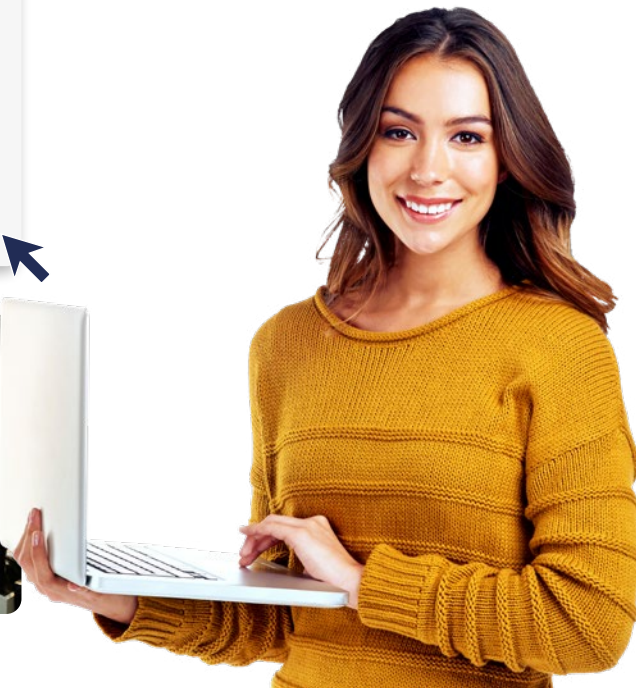
Perfil de egreso

Al término de la Maestría, las y los egresados serán capaces de:

- Desarrolla proyectos de marca para personas, productos y servicios, con el seguimiento adecuado de los procesos que sustentan la identidad, el posicionamiento y la comunicación, con apego a la sostenibilidad y la responsabilidad social que distingue a los proyectos de esta institución.
- Conoce acerca de las plataformas de marca.
- Conoce acerca de las dimensiones del branding.
- Conceptualiza los elementos relacionados con el desarrollo de marcas.
- Busca el bien moral personal y la organización o empresa y en la que desempeña su actividad laboral.

Objetivo

Formar maestros capaces de diseñar y dirigir estrategias innovadoras e integrales, para crear y posicionar marcas, con fundamento ético y de responsabilidad social, que contribuyan a generar valor y experiencias en los públicos dirigidos; con la atención activa en los retos de la sostenibilidad y los avances tecnológicos de los mercados.



Plan de Estudios

Gestión ética de marca y negocios

Proceso de Desarrollo de Marcas.
Identidad de Marca.
Gestión de Marca y Diseño de Negocio.
Finanzas para Proyectos de Marca.

Estrategia de marca

Diseño de Futuros.
Comunicación Estratégica de Marca.
Branding Interno.

Diseño e Innovación de Marca

Diseño Centrado en el Usuario.
Marca Digital.
Innovación en Marcas.

Metodología de Proyecto

Proyecto de Gestión Estratégica de Marca.
Análisis de Datos para la Marca.
Proyecto Integrado de Estrategia e Innovación en Marcas.

Diseño curricular flexible

Desarrollo de Equipos Multidisciplinarios.
Ética, Sostenibilidad y Responsabilidad Social.

Modalidad

Mixta/
A distancia

Duración de la maestría

5 cuatrimestres

Duración del cuatrimestre

14 semanas

Créditos a cubrir

77.2

RVOE otorgado al Amparo del Decreto Presidencial del 29 de mayo de 1987 a partir del 16 de noviembre de 2023.

Contenido



Objetivo
Perfil de egreso
Plan de estudios

Benjamín Franklin No. 45
Col. Condesa, Alc. Cuauhtémoc
Ciudad de México. CP 06140

800 LA SALLE (5272 553)
(52) 55 5278 9500 ext.- 1513
promocion.posgrado@lasalle.mx
☎ 55 2366 2469

lasalle.mx

Integrante de:

