



Facultad Mexicana de Arquitectura,  
Diseño y Comunicación

Maestría  
**Estrategia e Innovación  
en Marcas**

lasalle.mx | 800  
LASALLE

promocion.posgrado@lasalle.mx  
☎ 55 2366 2468



**POSGRADOS LA SALLE**

Maestría  
**Estrategia e  
Innovación  
en Marcas**

**Somos la respuesta  
a nuevas preguntas**



## OBJETIVO

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores para: Formar maestros capaces de diseñar y dirigir estrategias innovadoras e integrales, para la creación y posicionamiento de las marcas, con fundamento ético y de responsabilidad social, que contribuyan a la generación de valor y de experiencias en los públicos al que se dirijan; con la atención activa en los retos de la sostenibilidad y los avances tecnológicos de los mercados.

Modalidad	Duración de la maestría	Duración del cuatrimestre	Créditos a cubrir
Mixta	5 cuatrimestres	14 semanas	<b>77.3</b>

## PERFIL DE INGRESO

### Antecedentes académicos de ingreso:

- Egresados de licenciaturas y/o especialidades en las áreas de Diseño Gráfico, Comunicación, Administración, Mercadotecnia, Ingeniería, entre otras afines o de otras áreas de conocimiento, siempre y cuando se tenga evidencia de experiencia laboral en el campo de las marcas, productos o servicios.

### Conocimientos

- Aspectos básicos de diseño gráfico
- Aspectos básicos de comunicación
- Fundamentos de mercadotecnia
- Inglés intermedio

### Habilidades y aptitudes

- El trabajo colaborativo y multidisciplinario
- El pensamiento estratégico.
- El pensamiento lógico-analítico.

### Actitudes y valores

- Respeto
- Honestidad.
- Liderar proyectos bajo principios éticos y de respeto.
- Responsabilidad y autodisciplina.

## PERFIL DE EGRESO

Al término de la Maestría, las y los egresados serán capaces de:

- Desarrollar proyecto de marca para personas, productos y servicios, con el seguimiento adecuado de los procesos que sustentan la identidad, el posicionamiento y la comunicación, con apego en la sostenibilidad y la responsabilidad social que distingue a los proyectos que emanan de esta institución.

## PLAN DE ESTUDIOS

### Primer cuatrimestre

- Proceso de desarrollo de marcas
- Asignatura flexible
- Diseño centrado en el usuario

### Segundo cuatrimestre

- Identidad de marca
- Diseño de futuros
- Marca digital

### Tercer cuatrimestre

- Asignatura flexible
- Comunicación estratégica de marca
- Proyecto de gestión estratégica de marca

### Cuarto cuatrimestre

- Gestión de marca y diseño de negocio
- Branding interno
- Análisis de datos para la marca

### Quinto cuatrimestre

- Finanzas para proyectos de marca
- Innovación en marcas
- Proyecto integrado de estrategia e innovación en marcas

### Diseño curricular flexible

- Desarrollo de equipos multidisciplinarios
- Ética, sostenibilidad y responsabilidad social