



Sé la respuesta a las nuevas
preguntas que nos harán mejores.

Somos
la respuesta



Antecedentes académicos de ingreso:

Egresados de licenciaturas en las áreas de Ciencias Sociales y Administrativas, Ciencias Naturales y Exactas, Educación y Humanidades, Ingeniería y Tecnología, Ciencias de la Salud, Arquitectura y Artes para el Diseño.

Egresados de licenciaturas de otras áreas de conocimiento, siempre y cuando cuenten con experiencia laboral comprobable en este campo.

Egresados de especialidad en el campo de: Desarrollo de Emprendedores, Estrategias Fiscales, Finanzas, Gestión de Proyectos, Logística, Responsabilidad Social, Mercadotecnia y Administración.

Otros requisitos:

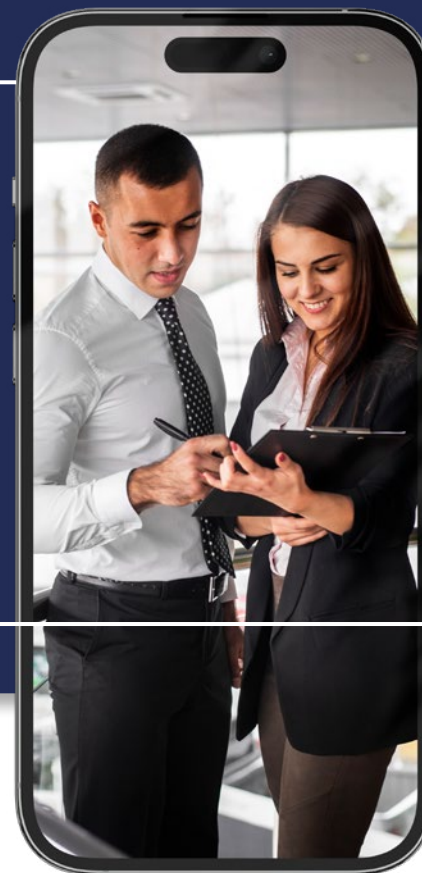
Comprensión de textos en el idioma inglés.

Manejo de paquetes computacionales básicos y herramientas de Internet.

Objetivo

Formar maestros que posean conocimientos, habilidades y actitudes para:

- Proponer soluciones integrales, flexibles y efectivas a problemas de gestión de diferentes tipos de organizaciones nacionales e internacionales, en un marco ético y de responsabilidad social, considerando sus objetivos y el contexto en el que se encuentran.
- Crear, administrar y/o consolidar proyectos de negocios en las organizaciones, aplicando conocimientos, habilidades y metodologías propios de las ciencias administrativas, contribuyendo con ello a dinamizar la economía del país inmersa en el contexto global.



Perfil de egreso

Al término de la Maestría, las y los egresados serán capaces de:

- Dirigir eficientemente diferentes tipos de organizaciones, en las que aplique metodologías y técnicas administrativas pertinentes, considerando líneas estratégicas de la organización y normatividad vigente, considerando la dinámica de los negocios locales y globales.
- Asesorar y brindar consultoría a las organizaciones, para formular e implementar soluciones innovadoras, integrales e innovadoras que ofrezcan ventajas competitivas, considerando el entorno local e internacionalizado en el que se desenvuelvan.
- Diseñar propuestas de negocio, que sean de implementación, que ofrezcan soluciones innovadoras en su ejecución y operación, social, para el diseño e implementación de estrategias que derivan en la óptima toma de decisiones de la organización.
- Conformar equipos de alto trabajo de desempeño y de liderazgo, así como definir, con base en información pertinente, indicadores para el seguimiento y evaluación de la toma de decisiones acertada, atendiendo a principios éticos y de responsabilidad en las organizaciones.

Plan de Estudios

Visión de Negocios

Negocios Internacionales.
Creación de Negocios con Visión Global.
Competencias Ejecutivas.

Investigación para la Toma de Decisiones

Métodos de Optimización para Toma de Decisiones.
Investigación para Soluciones Empresariales.

Ética y Responsabilidad Social

Ética y Responsabilidad Social de las Organizaciones.

Bloque Obligatorio:

- Conformación Administrativa y Legal de Negocios.
- Análisis e Interpretación de Variables Económicas y Financieras.
- Entorno de los Negocios.
- Taller de Implementación de Soluciones Empresariales.

Bloque Optativo:

- Fundamentos de la Gestión y Administración de Proyectos.
- Herramientas Digitales de Gestión de Proyectos.
- Planeación Estratégica del Capital Humano.
- Marcos de Regulación para la Gestión del Capital Humano.
- Análisis de Mercados Financieros.
- Sistemas de Información sobre Capital Humano.
- Gobierno Corporativo y Transparencia.
- Análisis Financiero y Bursátil.
- Planeación y Gestión de Ventas.
- Fundamentos de Logística y Cadena de Suministro.
- Mejores Prácticas y Administración de Servicios de Tecnologías de información.

Modalidad
Mixta

Duración de la maestría
6 cuatrimestres

Duración del cuatrimestre
14 semanas

Créditos a cubrir
82.27

Contenido



Objetivo

Perfil de egreso

Plan de estudios

Benjamín Franklin No. 45
Col. Condesa, Alc. Cuauhtémoc
Ciudad de México. CP 06140

800 LA SALLE (5272 553)
(52) 55 5278 9500 ext.- 1513
promocion.posgrado@lasalle.mx
☎ 55 2366 2469

lasalle.mx

Integrante de:

