

# **GRANDES DE LA IDENTIDAD<sup>®</sup>**

**ETAPA I**

**FRAGMENTO DE LIBRO**

**GRANDES DE**  
**LA IDENTIDAD**

**PÁGINAS**

174 – 187

**GRANDES IDENTIDADES**

Universidad La Salle



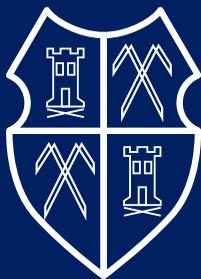


- ↑ Chevrões interiores - funções substantivas - docência, investigação, extensão.  
Chevrões exteriores - valores lasallistas - fé, fraternidade e justiça.

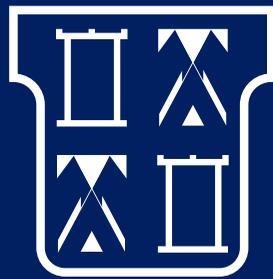
**E**l origen en el tiempo y el espacio de la Universidad La Salle, se remonta al siglo XVII en Francia, cuando Juan Bautista De La Salle fundó en 1680 el Instituto de los Hermanos de las Escuelas Cristianas, para dar educación académica y humana a los niños y jóvenes desfavorecidos de la época.

Tres siglos después, la historia de la Universidad La Salle comienza en 1905, cuando llegan a Veracruz los primeros hermanos franceses. A mediados del siglo XX, el Dr. Manuel de Jesús Álvarez Campos, *fsc* concibió el proyecto de fundar una universidad dirigida por los Hermanos de las Escuelas Cristianas, para dar respuesta a las necesidades de nuestro país que comenzaba a industrializarse y necesitaba nuevos y más numerosos profesionistas que respondieran al contexto histórico, político, social y económico.

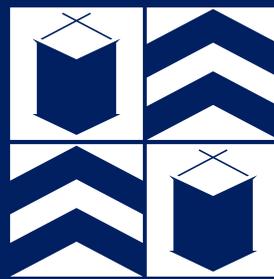
El 15 de febrero de 1962 la Universidad La Salle abre sus puertas por primera vez, con el traslado de la Preparatoria del Colegio Cristóbal Colón de la colonia San Rafael a la Condesa, en mayo del mismo año se anuncia su transformación en un centro de educación superior, convirtiéndose en la primera universidad lasallista de América Latina.



①



②



③

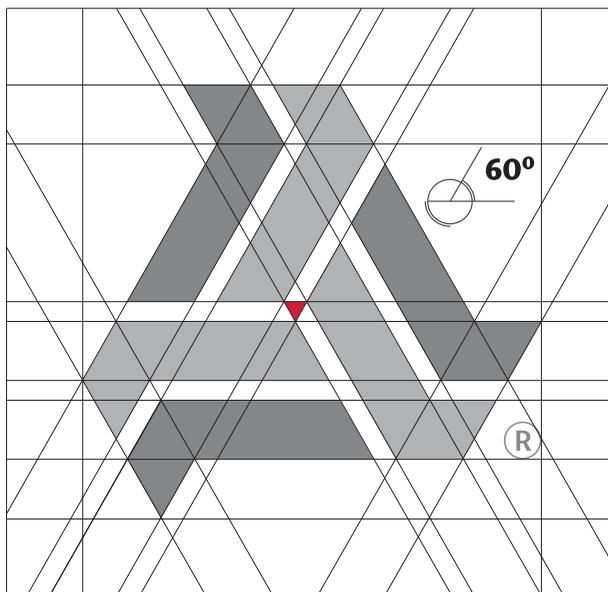


④

En una forma sencilla, impactante y de enorme versatilidad, la geometría y colores lasallistas rojo y azul, hacen del isotipo una síntesis e imagen del escudo de los De La Salle de Reims.

La figura 1 se sintetizó y se llegó a la figura 2; de esa síntesis se hizo el “negativo” que aparece en la figura 3, de esa evolución se llegó a las formas de la figura 4 y finalmente el isotipo.

- Trazos contruidos acorde a líneas base de 30°, 60° y 90°.



Realizado en el despacho de diseño de los arquitectos Pedro Ramírez Vázquez y Octavio López Márquez, el isotipo de la UNIVERSIDAD LA SALLE es un símbolo que representa los orígenes e ideales de la universidad.

Tanto el escudo como el isotipo están registrados en el Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR) Núm. 3133/36 de julio de 1976.

● Construcción y proporciones



Isotipo

Logotipo:

Nombre de la universidad + identificativo ciudad o región + marca de registro.

● Área de protección



Para mantener la relación correcta de todos los elementos, se deben respetar las dimensiones mostradas en la retícula.

El área de protección mínima para el imatgotipo en proximidad con otros elementos es un margen formado por X. El imatgotipo mide 9X.

Es importante que el imatgotipo sea visto y leído claramente. Con la finalidad de no perder detalle en su simbolismo, el tamaño mínimo impreso es de 1 cm.

● Tamaño mínimo



● Usos de color



## Isotipo

### Símbolo universitario

Es el símbolo o ícono de la marca.  
Es reconocido sin necesidad de un texto.



## Imagotipo

### Imagen de la Universidad La Salle

Combinación de isotipo y texto.

#### Imagotipo general



#### Imagotipo particular



## Logotipo

### Imagen flexible de la Universidad

Símbolo formado únicamente por texto.



## Arquitectura de marca

### Arquitectura monolítica

Los atributos de valor se comparten en equidad entre todas las instituciones.



## Jerarquía de marca

Visibilizar nuestra pertenencia y vinculación al sistema lasallista a nivel mundial y a las redes de colaboración, fortalecer el prestigio y reputación de las universidades.



Imagotipo Red de Universidades  
La Salle México

Imagotipo IALU / AIUL  
Asociación Internacional  
de Universidades La Salle

Imagotipo corporativo  
La Salle



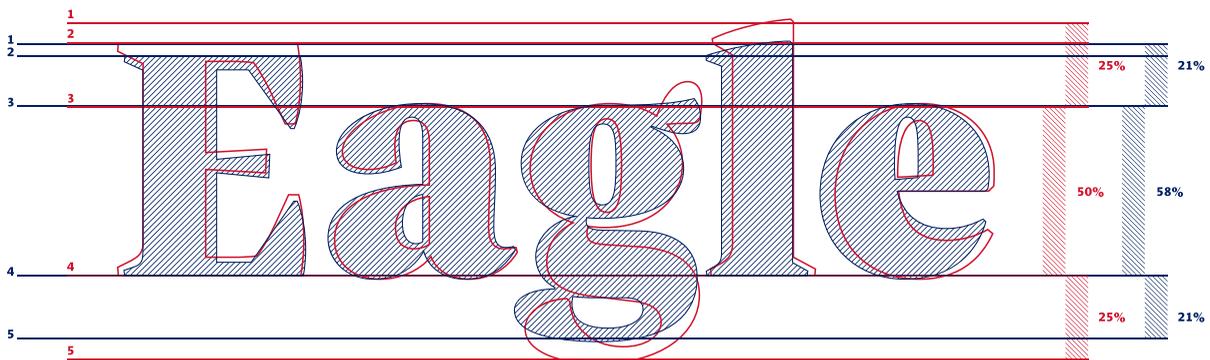
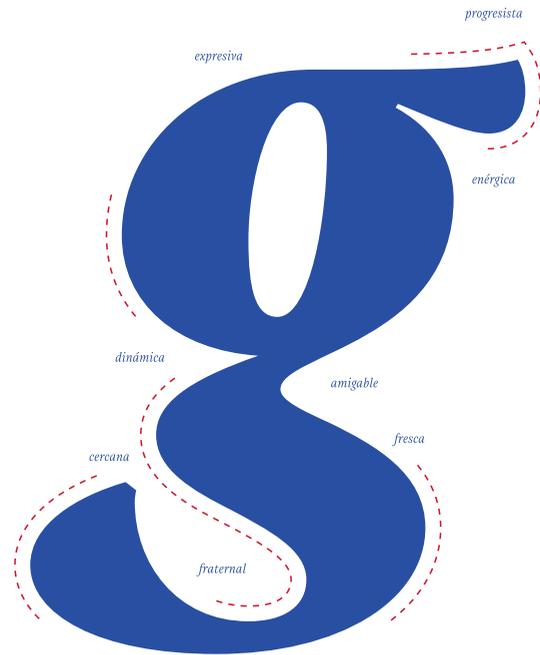
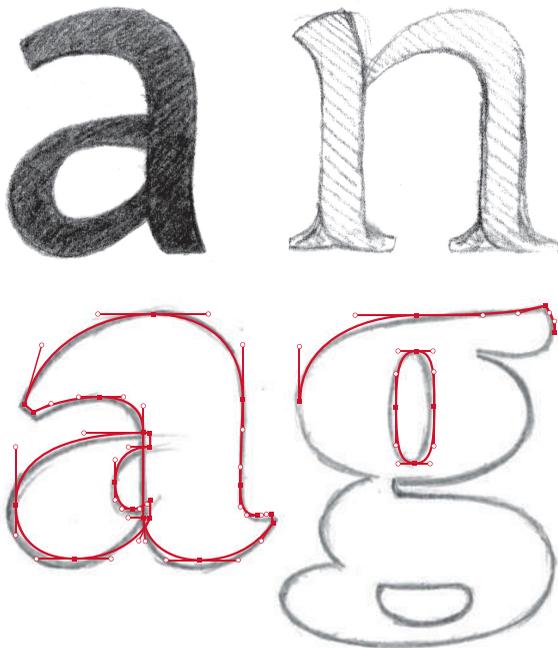




# Indivisa Font

## Sistema tipográfico de la comunidad lasallista

La familia tipográfica Indivisa es para todos y para todo; cumple con las necesidades de las instituciones lasallistas a nivel mundial. Funcional y versátil, es legible en textos con puntajes pequeños y efectiva en textos grandes, aplicable tanto en soportes impresos como digitales. Cada carácter fue meticulosamente dibujado.



# Sistema Tipográfico Indivisa

perfectamente legible para textos con puntaje pequeño

# institucional

Versatilidad para cuando el tono de voz requiera expresar

# fraternidad

for La Salle universities worldwide

# communauté

versalitas, fracciones, monetarios, matemáticos, numerales



AG MAYÚSCULAS  
ag MINÚSCULAS  
AG VERSALITAS  
fi LIGADURAS  
éëë DIACRÍTICOS  
ct DISCRECIONALES

Ay... PUNTUACIÓN  
¡A! ¡a! F. ADAPTATIVAS  
π² SUPERIORES  
H₂O INFERIORES  
1ª ORDINALES

½ FRACCIONES  
£ MONETARIOS  
185% | 185%  
NÚMEROS ANTIGUOS  
TABULARES / PROPORCIONALES  
VERSALITOS

185% | 185%  
NÚMEROS MODERNOS  
TABULARES / PROPORCIONALES  
VERSALITOS

## Indivisa font Tipografía institucional

# Indivisa



## Indivisa Text Familias para textos

Recomendada para puntajes menores a 24 pt.

### Indivisa Text Sans

**AaBb**

### Indivisa Text Serif

**AaBb**

### Indivisa Display Sans

**AaBb**

### Indivisa Display Serif

**AaBb**

Light *Light Italic*  
Regular *Regular Italic*  
**Bold** *Bold Italic*  
**Black** *Black Italic*

Light *Light Italic*  
Regular *Regular Italic*  
**Bold** *Bold Italic*  
**Black** *Black Italic*

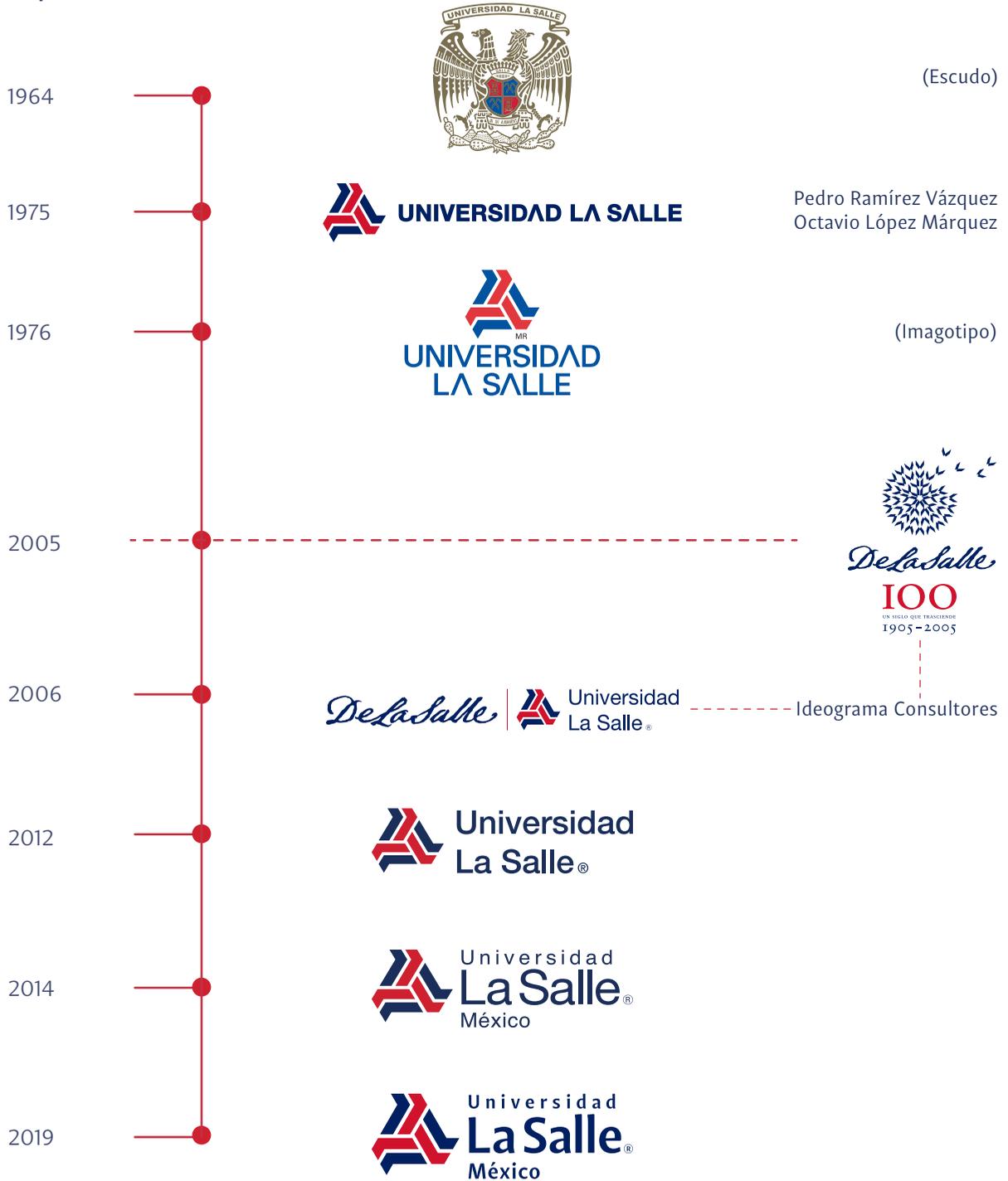
Thin *Thin Italic*  
**Regular** *Regular Italic*  
**Heavy** *Heavy Italic*

Thin *Thin Italic*  
**Regular** *Regular Italic*  
**Heavy** *Heavy Italic*

## Indivisa Display Familias para títulos

Recomendada para textos mayores a 24 pt.

## Un poco de historia





### Jean-Baptiste De La Salle

Reims, 30 de abril de 1651.  
Ruan, 7 de abril de 1719.

## La marca corporativa de la Universidad La Salle se construye a partir de símbolos con gran trascendencia histórica.

Por más de 300 años, han sido estilizados para ser la identidad de la obra educativa a nivel mundial.

### Fundador

San Juan Bautista De La Salle, educador, humanista e innovador social. Fundó el Instituto de los Hermanos de las Escuelas Cristianas como medio de transformación social respondiendo a los signos de los tiempos.

Fue el primero en organizar centros de formación para maestros, escuelas de aprendizaje para menores infractores, escuelas técnicas, escuelas secundarias, de idiomas modernos, artes y ciencias. Autor de la Guía de las Escuelas y de múltiples textos y meditaciones.



El escudo de armas de la familia De La Salle presenta en el primero y cuarto cuarteles, sobre campo de gules, sendas torres almenadas de oro, que simbolizan grandeza, elevación, asilo y vanguardia; y en el segundo y tercero cuarteles, sobre campo de azur, los cabríos que simbolizan la fractura de ambas piernas sufrida por un antepasado del fundador en épocas de Alfonso, el casto, Rey de Oviedo.



Desde su fundación en 1962 y hasta 1987, La Salle estuvo incorporada a la Universidad Nacional Autónoma de México, por ese motivo, y como símbolo de alianza en los valores universitarios, el escudo oficial de la Universidad La Salle está basado en el escudo de la UNAM, sustituyéndose en la parte central la figura continental de América Latina, que representa la unificación de los iberoamericanos, por el escudo de la familia De La Salle.



© *Grandes de la Identidad*

Creado por:  
Carlos Losan  
Iván Gastélum Serrano

Cuidado de edición:  
Iván Gastélum Serrano

Diseño y concepto editorial:  
Carlos Losan

Formación y diagramación:  
Jorge DG Navarro

Edición y corrección de textos:  
Dabi Xavier

Preprensa: Jorge DG Navarro

Textos

© Juan Carlos Fernández  
Giovanni Troconi  
Universidad La Salle

Entrevistas

© Luis Almeida  
Laura Medina Mora  
Fernando Mercado  
Gonzalo Tassier  
Franz Teuscher

Fotografía:

1910 Colectivo Creativo (pp. 12, 44, 76, 108 y 140)  
Rodrigo Mata Cota (pp. 182 y 183)  
Fernando Rodríguez (pp. 17, 21, 22, 26, 49, 52, 54, 59, 68,  
81, 86, 100, 113, 115, 128, 132, 136 y 145)

© Grandes de la Identidad | Etapa I  
Primera edición, 2020

La reproducción total o parcial de este libro, en cualquier forma que sea, por cualquier medio, no autorizada por los editores, viola los derechos reservados. Cualquier utilización debe ser previamente solicitada.

Impreso y hecho en México.